

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU 10 MAI 2016

L'an deux mil seize, le 10 mai à 18h00, l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme du Grand Guéret, dûment convoquée, s'est réunie à Saint-Vaury sous la présidence de Monsieur Jean-Luc BARBAIRE.

Etaient Présents :

- Jean-Luc BARBAIRE, Président de l'Office de Tourisme, Vice-Président en charge du Tourisme et des Sports de Nature à la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Guy DURIEUX, Vice-Président de l'Office de Tourisme,
- Michel BIGOT, Trésorier de l'Office de Tourisme,
- Serge DUTHEIL, Secrétaire de l'Office de Tourisme, propriétaire d'une location saisonnière à Savennes,
- Pierre AUGER, Secrétaire adjoint de l'Office de Tourisme, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Bernard LEFEVRE, Trésorier adjoint de l'Office de Tourisme, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Patrick ROUGEOT, 1^{er} Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme, représentant M. le Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Armelle MARTIN, Conseillère Départementale du canton de Saint-Vaury, Vice-Présidente de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret et Membre du CA de l'Office de Tourisme, représentant M. le Maire de Saint-Vaury,
- Didier COLMOU, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Alain FAVIERE, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Dominique HIPPOLYTE, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Jean-Pierre LECRIVAIN, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Guy ROUCHON, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Alain COGNET, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Marcel DENIS, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Nicolas SIMONNET, Vice-président du Conseil Départemental de la Creuse, Président de l'ADRT Tourisme Creuse,
- Isabelle PENICAUD, Conseillère Départementale du canton de Guéret 1,
- Guy AVIZOU, Conseiller Départemental du canton de Guéret 1,
- Jacques GAILLARD, Président Fédération Régionale des Offices de Tourisme du Limousin,
- Pascal LAMBERT, Membre du CA de l'Office de Tourisme, propriétaire de meublés touristiques à Jouillat,
- Jean-Claude PROUX, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Françoise MARCON, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Alain MONTMARTIN, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Bernadette ROBERT, Pays de Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Jean-François THOMAS, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Yves BALBON, propriétaire de gîte à Sainte-Feyre,
- Mireille DIONNET, propriétaire d'une location saisonnière à Guéret,
- Sylvie BEAUPLET, propriétaire d'un gîte à Saint-Fiel,
- Ann et Jean-Pierre LECLERCQ, propriétaires de chambres d'hôtes à Jouillat,
- Marie et Didier SCHLITCHTER, propriétaires de chambres d'hôtes à Montaigut-le-Blanc,
- André HUMBERT, propriétaire de gîtes à Glénic,
- Anthony AUCLAIR, Labyrinthe Géant des Monts de Guéret,
- Thérèse LEMEIGNAN, Jardin de Val Maubrun, La Brionne,
- Jean-Claude SOUTHON, adjoint mairie de Sainte-Feyre, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Fanny FRETET, conseillère municipale Bussière-Dunoise,
- Jean-Claude ROUET, Maire de Gartempe,
- Nicole BEAUDOUX, adjointe mairie Anzême,
- Serge VAURY, Maire de Saint-Victor-en-Marche,
- Sébastien DEBARGE, Directeur de l'ADRT Tourisme Creuse,
- Pierre BOURGET, Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique Guéret,
- François SIMONET, artisan à Guéret,
- Joël CARTAUD, Association Sportive et Culturelle Anzême,
- Patrick LIGONNET, Président APPMA Saint-Sulpice- le-Guérétois Anzême,
- Jacky GALLERAND, Vice-président APPMA Saint-Sulpice- le-Guérétois Anzême,
- Stéphane VILLENEUVE, expert-comptable, Société Civile d'Expertise-comptable DAGNIAU - VILLENEUVE cabinet comptable de l'association,
- Adrien SAPELIER, SAS ACEC Audit à Guéret, Commissaire aux comptes de l'association.

Et le Personnel :

- Thierry PENICAUD, Directeur de l'Office de Tourisme,
 - Céline PASQUET, Animatrice promotion, accueil et internet,
 - Sabrina PHELUT, Conseillère en séjour,
 - Nadine CHAMPAGNE, Secrétaire comptable,
 - Sarah VEIBERT, Productrice de séjours en charge du webmarketing.
-
- Dolorès LARIGAUDERIE, Adjointe de Direction, excusée.

Etaient Excusés :

- Eric CORREIA, Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, représenté par Patrick ROUGEOT,
- Alain ROUSSET, Président de la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes,
- Sandrine DERVILLE, Vice-présidente Tourisme de la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes,
- Michel VERGNIER, Député-maire de Guéret, représenté par Dominique HIPPOLYTE,
- Annie DEVINEAU, Vice-Présidente de l'Office de Tourisme, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, représentée par Jean-Luc BARBAIRE,
- Nadine BATARD, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Georges GOUNY, Membre du CA de l'Office de Tourisme, propriétaire de gîtes à Glénic,
- Jean-Claude GUYONNET, Membre du CA de l'Office de Tourisme, représenté par Didier COLMOU,
- Ginette DUBOSCLARD, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Le Pub ROCHEFORT, M. Éric GALLERAND, Membre du CA de l'Office de Tourisme,
- Claude GUERRIER, Maire de St-Sulpice-le-Guérétois, Vice-Président Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Michel SUDRON, Maire de La Saunière, représenté par Jean-Michel ARDHUIN,
- Philippe PONSARD, Maire de Savennes,
- Roland LACHENY, Maire de Saint-Eloi, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Claire MORY, Vice-Présidente Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Martial MAUME, Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Daniel MARCON, Directeur de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- Abel GUITTARD, Directeur du Parc Animalier des Monts de Guéret, propriétaire de chambres d'hôtes à Guéret,
- Marie-Pierre PAROUTY, service communication Communauté d'Agglomération du Grand Guéret,
- François BOULE, propriétaire de la Maison Fernand Maillaud à Guéret,
- Michel ROUX, restaurant Domespace Grill à Guéret,
- Lorena BENEDETTINI, McDonald's Guéret,
- Dominique et Mireille AURICHE, propriétaires d'une location saisonnière à Bussière-Dunoise,
- Emmanuel MALHERBE, propriétaire d'une location saisonnière à Anzême,
- Françoise BERTRI, propriétaire de gîtes à Bussière-Dunoise,
- Marcel MUDET, Office de Tourisme du Pays Creuse Thaurion Gartempe,
- Justine BATAILLE, Office de Tourisme du Pays des Eaux Vives,
- Delphine PAULHAN, Office de Tourisme des 4 Provinces Gouzon,
- Syndicat d'initiatives d'Auzances,
- Mr et Mme LONGOUR, Hôtel de Pommeil à Guéret.

L'ordre du jour était le suivant :

- **rapport moral du Président,**
- **rapport d'activités 2015,**
- **rapport financier 2015,**
- **budget prévisionnel et plan d'actions 2016,**
- **renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration,**
- **questions diverses.**

Mme Armelle MARTIN, représentant M. Philippe BAYOL, Maire de Saint-Vaury, remercie l'Office de Tourisme du Grand Guéret pour le choix de la commune pour la tenue de son Assemblée Générale ordinaire. Elle salue également l'engagement de la structure en matière d'e-tourisme et pour son dynamisme.

M. Jean-Luc BARBAIRE, Président, remercie Mme Armelle MARTIN et la municipalité de Saint-Vaury pour leur accueil. Il présente les personnes installées à la tribune. Le Directeur, Thierry PENICAUD, présente le personnel.

M. Jean-Luc BARBAIRE donne lecture des personnes excusées et de celles représentées ; il informe l'assemblée de l'ordre du jour.

RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

M. Jean-Luc BARBAIRE donne lecture de son rapport moral pour l'année 2015.

« L'année 2015 a été pour l'Office de Tourisme du Grand Guéret une année forte en matière de pérennisation des actions déclinées dans son plan d'actions :

- Tout d'abord la fréquentation du site internet et des réseaux sociaux ont fortement progressé.
- Nous avons développé des partenariats avec les associations du territoire notamment celles organisatrices d'événements d'intérêt touristique.
- Nous avons renforcé les relations avec les prestataires du territoire par le biais de packs services adaptés à leur activité et un accompagnement quasi personnalisé des partenaires
- En partenariat avec la Communauté d'Agglomération, l'IR de Guéret Grancher et l'association Creuse Oxygène, nous avons créé des produits touristiques en nous appuyant sur des activités sportives de pleine nature emblématiques de notre territoire, notamment des stages VTT. Nous souhaitons développer ces animations.
- Nous avons affirmé notre volonté de diffuser une information performante à l'accueil de l'Office de Tourisme et par le biais de l'ensemble de nos outils de diffusion de l'information.
- Nous avons optimisé les fonctionnalités de la plateforme de réservation en ligne pour valoriser l'offre en hébergements.
- Nous essayons de sensibiliser, avec la Mairie de Guéret et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Creuse, les bars restaurants de Guéret pour des ouvertures coordonnées durant les week-ends et périodes touristiques.

L'année 2015, et tout particulièrement la saison estivale, restera un bon cru touristiquement parlant en matière de fréquentation.

Nous nous sommes attachés en 2015 à relever le défi, lié principalement à la baisse des aides publiques et des exonérations de charges en vigueur (j'avais d'ailleurs déjà abordé ce sujet dans mon rapport moral 2014).

Comme de nombreuses associations creusoises et la plupart des Offices de Tourisme du département nous avons été touchés, pour 2 emplois associatifs par la baisse de l'aide financière apportée par le Conseil Départemental. Et cela va se poursuivre en 2016...

Je le regrette fortement car nous devons bien évidemment compenser cette perte de recette par une diminution de notre activité, ayant peu de latitude pour développer des recettes propres. Heureusement, les aides régionales ont été - pour ces mêmes emplois - prolongées jusqu'en 2020. Que la Région Limousin en soit ici remerciée.

Je regrette également la baisse de la subvention du Conseil Départemental pour le festival de contes « Sortilèges de la pleine lune ».

On peut aussi s'inquiéter sur le devenir des exonérations de charges en Zone de Revitalisation Rurale. (dite ZRR).

Pour toutes ces raisons, nous nous devons d'être vigilants et réactifs ! Et surtout préparer l'avenir.

La maîtrise des dépenses a été à nouveau une priorité comme le montrera le bilan financier 2015 que nous examinerons par la suite. Elle le restera mais avec la volonté de rechercher également de nouvelles ressources.

Dans ce domaine, les recettes provenant de la boutique et de la commercialisation des hébergements en portefeuille ne peuvent être qu'encouragées et développées.

Les séjours commercialisés depuis décembre (notamment avec la station sports nature) et les autres prestations vendues par l'Office de Tourisme tout au long de l'année ne peuvent que renforcer cette diversification des recettes.

Mais il faudra aller plus loin dans la réflexion et étudier des opportunités durables de ressources.

De nouvelles prestations, de nouveaux services sont certainement à imaginer : il faut étudier le potentiel en la matière et voir ce qui est réalisable.

Au niveau des personnels : L'Office de Tourisme emploie actuellement sept personnes.

Fin 2015, nous avons, conformément à la loi, proposé à l'ensemble de nos salariés une complémentaire santé. J'en profite pour remercier les membres de la commission du personnel pour le travail effectué sur ce dossier.

Il nous appartient de travailler, dans les prochaines années, sur la pérennisation de nos 2 emplois associatifs.

Le projet de développement des locaux de l'Office de Tourisme sur le site actuel a été relancé avec la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret et se poursuit en 2016 avec l'objectif de renouveler la scénographie existante tout en collant aux besoins d'un Office de Tourisme moderne, et aux attentes des visiteurs notamment en matière d'une information de qualité en continu. Nous sommes évidemment contraints par les ressources financières.

Sur ce projet, je regrette que les services de l'Etat n'aient pu, à ce jour, répondre à notre attente de pérennisation de notre bail.

L'accueil hors les murs est aussi une préoccupation que nous avons commencé à explorer...

L'année 2015 a été pour l'Office de Tourisme du Grand Guéret – et pour beaucoup de structures – une année de transition marquée par le sceau des réorganisations territoriales.

La Grande Région aura fait couler beaucoup d'encre... Trop grande ? Trop éloignée ?

Allait-on être les « oubliés » de ce vaste territoire regroupant 12 départements ? Des interrogations légitimes mais aussi et surtout des certitudes.

Cet espace qui commence à se construire peut et doit être un nouveau marché pour notre territoire : avec nos activités de pleine nature, nos espaces protégés, notre dimension humaine, je suis convaincu que nous sommes une destination en devenir au cœur de cette nouvelle Région.

Les échanges avec les acteurs de l'Aquitaine et du Poitou-Charentes nous ont rassurés en ce sens. Les Monts de Guéret peuvent devenir un formidable terrain de jeu pour ces nouvelles clientèles de proximité pour peu qu'une promotion habile et soutenue par la Région le permette. Nous sommes au cœur de ce nouvel espace et nous serons porteurs de nouvelles opportunités en matière touristique, faisant de la Creuse et des Monts de Guéret l'une de ces portes d'entrée...

L'autre réorganisation territoriale, toujours en cours, est celle des intercommunalités dans le département de la Creuse.

Elle a agité – et c'est bien légitime – le landerneau creusois. Les discussions ont été longues et passionnées depuis septembre 2015 car elles préfigurent la Creuse de demain. Elles se poursuivent encore et les nouveaux périmètres seront définis en fin d'année 2016.

En matière touristique cela nous interpelle : dès que nous connaissons l'étendue de ce territoire – nous Office de Tourisme – nous devons nous appliquer à en prendre la mesure et assurer sa promotion.

Et là aussi, le chantier sera important.

La Communauté d'Agglomération du Grand Guéret et la Communauté de Communes des Portes de la Creuse en Marche devraient se rapprocher. L'Office de Tourisme doit donc se préparer à organiser l'accueil touristique sur un territoire qui, s'il restait en l'état, regrouperait 39 communes... L'Office de Tourisme du Grand Guéret pourra s'appuyer sur les nombreuses compétences qu'il a su développer, sur son savoir-faire et sur les partenariats tissés.

Cette nouvelle donne territoriale nous devons l'intégrer.

Plus que jamais, l'Office de Tourisme devra l'utiliser pour accroître son activité et explorer de nouvelles pistes de développement.

Les réorganisations territoriales et la recherche de nouvelles ressources peuvent nous amener à réfléchir à de nouveaux modèles de fonctionnement et déboucher sur des perspectives non exploitées tout en ayant une nouvelle politique de projets. Nous avons d'ores et déjà des pistes de travail. 2016 sera une année perspective de développement.

Je veux terminer mes propos par des remerciements :

Tout d'abord à la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret, à son Président Eric CORREIA et à l'ensemble des conseillers, pour la confiance et l'appui qu'ils manifestent constamment pour notre Office de Tourisme.

Je veux également remercier l'ensemble de mes collègues administrateurs qui participent activement aux différentes commissions et conseils d'administration tout au long de l'année.

Merci à l'ensemble de nos partenaires : associations, hébergeurs, professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, collectivités territoriales et toutes les forces vives de notre vie touristique.

Et enfin, merci à l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme du Grand Guéret, toujours disponible, accueillant, alliant professionnalisme, compétence, dynamisme, toujours force d'idées et de propositions au profit du développement touristique de notre territoire.

Je vous remercie. »

RAPPORT D'ACTIVITES 2015

Le rapport d'activités 2015 s'attache à mettre en valeur :

- ❖ l'activité touristique dans les Monts de Guéret,
- ❖ l'information et la promotion de la destination,
- ❖ les activités commerciales de l'Office de Tourisme,
- ❖ les animations proposées,
- ❖ la coordination des acteurs (le rôle de l'ANT).

L'activité touristique dans les Monts de Guéret

L'offre en hébergement du territoire, sa fréquentation et les dépenses générées

L'offre en hébergements touristiques marchands dans les Monts de Guéret reste stable.

Le total des lits marchands en 2015 dans les Monts de Guéret est de **1 772** répartis comme suit :

- ❑ hôtellerie : 458 lits 26.0 %
- ❑ hôtellerie de plein air : 621 lits 35.0 %
- ❑ meublés : 473 lits 26.5 %
- ❑ chambres d'hôtes : 86 lits 5.0 %
- ❑ hébergements collectifs : 134 lits 7.5 %

Les Monts de Guéret détiennent 13,5 % des lits marchands du département (13 171 lits).

. Le nombre de lits en résidences secondaires serait de 6 405 en 2015.

. Le total des lits non marchands serait donc de 6 405 lits (hors part « famille/amis » qui est très difficile à estimer).

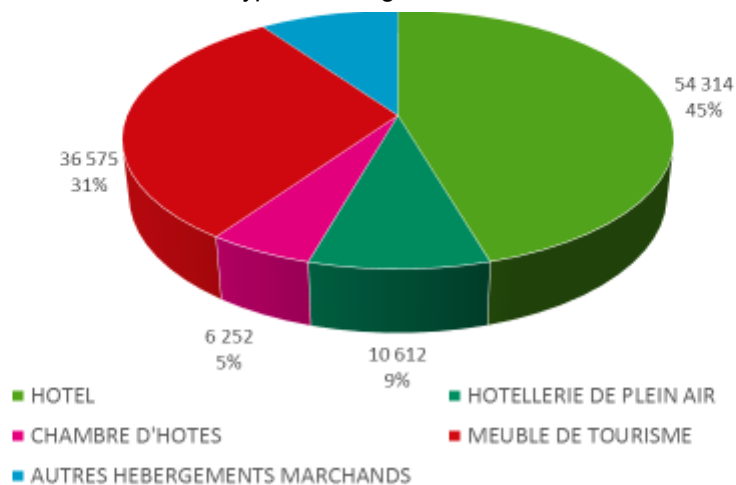
. Le total des **lits touristiques** serait de **8 177 lits** (98 000 pour la Creuse).



La fréquentation touristique des hébergements marchands

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> Le territoire en chiffres

Nombre de nuitées par type d'hébergement **RAPPEL "Nuitées 2014"**



L'estimation des retombées économiques sur le territoire (dépenses) en 2014

❖ Hébergements marchands :	4 958 000 €	(119 000 nuitées)
❖ Hébergements non marchands :	6 343 000 €	(351 000 nuitées)
❖ Total :	11 301 000 €	(470 000 nuitées)

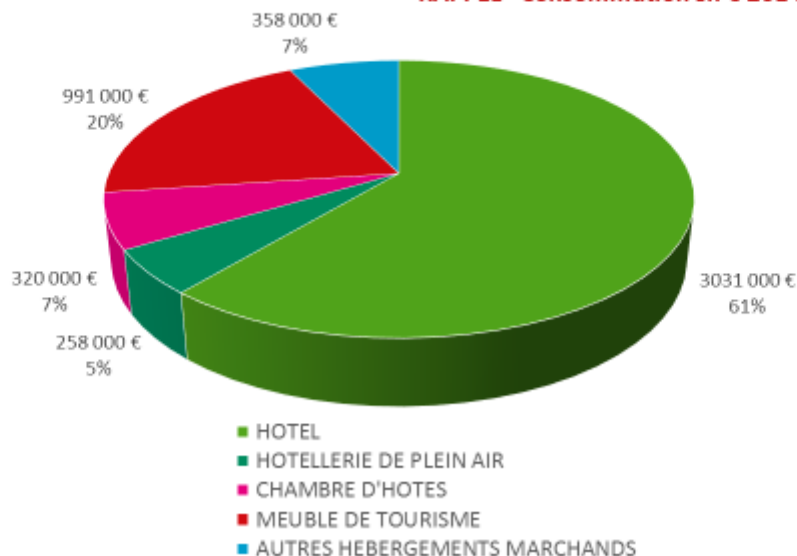
(note : estimation de la consommation touristique calculée à partir des ratios 2014, ceux de 2015 n'étant pas disponibles à l'élaboration de ce document)



La consommation touristique en hébergements marchands

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> Le territoire en chiffres

RAPPEL "Consommation en € 2014"



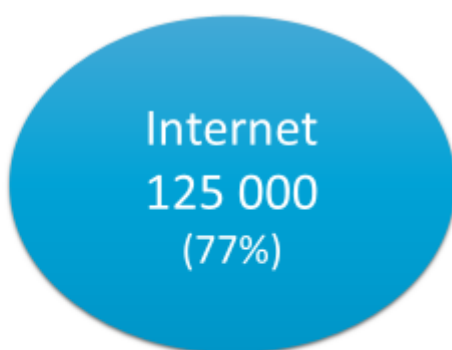
La demande à l'Office de Tourisme et son profil



La fréquentation à l'Office de Tourisme

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> La fréquentation à l'OT

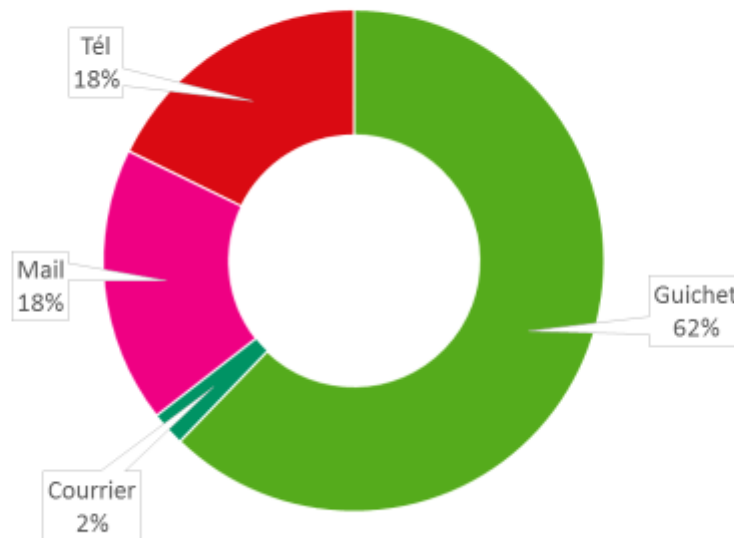
162 000 contacts!





Les demandes d'information

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> La fréquentation à l'OT



Les « clients au guichet »

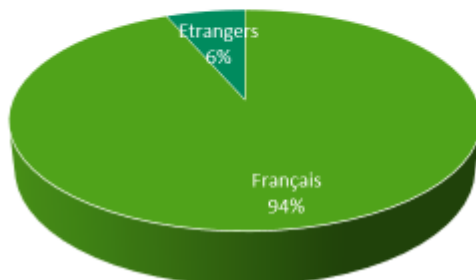


Nombre de visiteurs

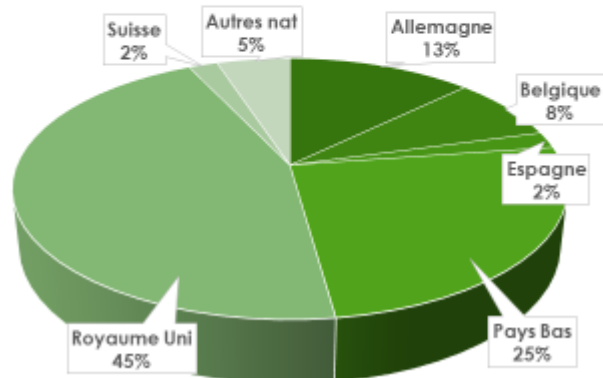
II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> La fréquentation à l'OT

- 28 000 visiteurs en 2015
- 10 000 en juillet et août (soit 36 % de la fréquentation totale annuelle)

VENTILATION FRANÇAIS/ÉTRANGERS



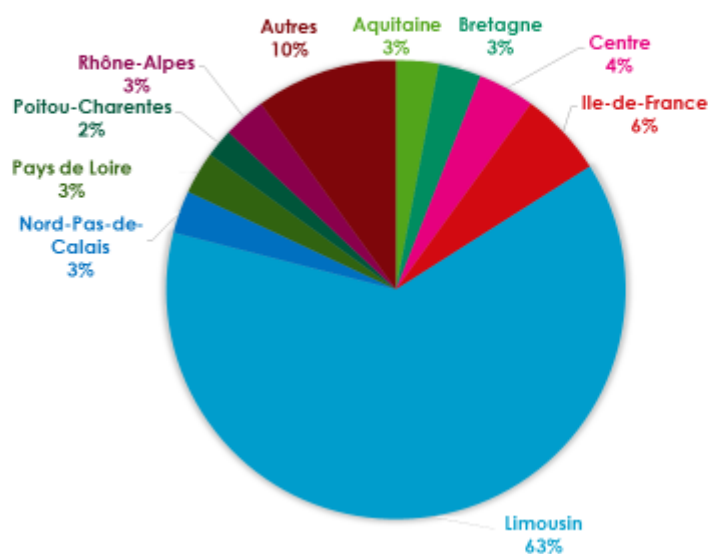
VENTILATION ÉTRANGERS



Les clientèles françaises Qui vient au guichet ?

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> Zoom sur l'accueil

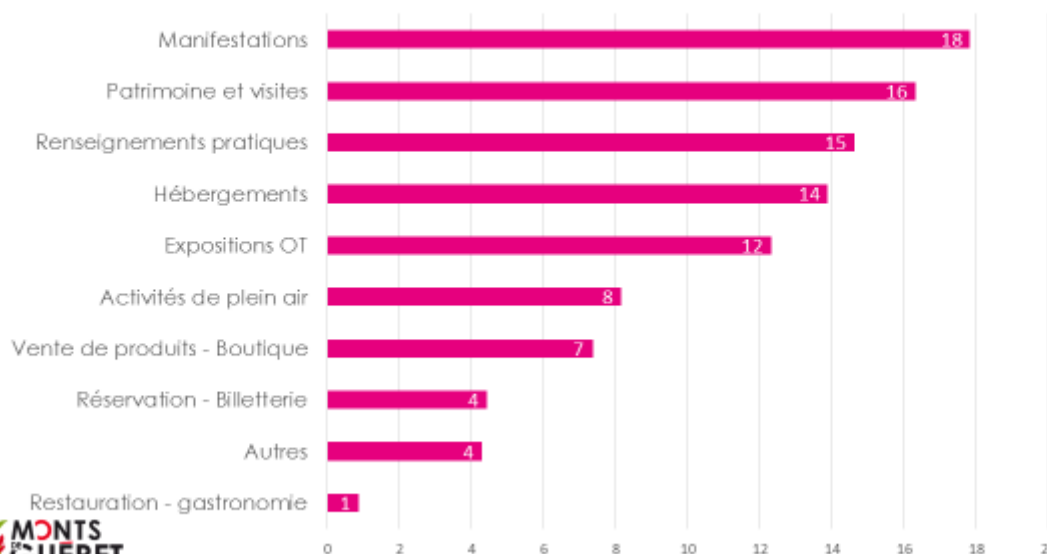
- Des Limousins...
- Après l'Ile de France, les régions émettrices sont le Centre, Pays de Loire, Rhône Alpes, Nord Pas de Calais, Bretagne, Aquitaine...



Les demandes d'information au guichet

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
1. Activité touristique
=> Zoom sur l'accueil

VALEURS EN %



Au guichet, l'Office de Tourisme assure une mission de service public...

Rappel :

- 2 000 heures d'ouverture au public par an
- Ouvert 7 jours/7 en juillet et août
- 28 000 personnes accueillies environ
- 63% de Limousins/locaux renseignés

Un Office de Tourisme classé en catégorie II depuis le 15 juillet 2015



L'information et la promotion de la destination

Les éditions

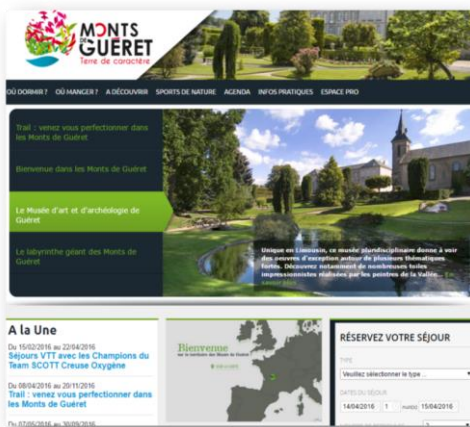
- Participation à l'élaboration du guide des Monts de Guéret réalisé par la Communauté d'Agglomération édité à 12 000 exemplaires.
- Dépliant « Sortilèges de la pleine lune » à 15 000 exemplaires.
- Dépliant des expositions présentées à l'Office de Tourisme.
- Dépliant des marchés de Noël sur le territoire à 3 500 exemplaires.
- Participation à la mise à jour de l'information dans différents guides du CRT et de l'ADRT (guide découverte, doc. Creuse en famille, etc.).



Les outils de la communication web

Le site internet : www.gueret-tourisme.fr

Ce site conserve une double fonction : informative et promotionnelle.



► Nouveautés 2015 :

- ❖ Présentation par portes d'entrées : présentation générale sur les Monts de Guéret / parc animalier / labyrinthe / musée
- ❖ Création de la rubrique « A la Une » : articles sur les événements majeurs (manifestations sportives, expositions...). Visibilité dès la page d'accueil
- ❖ Réorganisation de l'architecture du site web pour mettre en avant les sports de nature

Le site internet en quelques chiffres...

- ❖ 116 472 visites (+48,5%) et 408 891 pages vues (+27,5%)
- ❖ Consultation sur mobile 22,8% (contre 16,3% en 2014)
- ❖ Origine géographique des visiteurs : Paris / Limoges / Poitiers / Guéret / La Rochelle
- ❖ Pages les plus consultées : Parc animalier / Espace VTT / Randonnées / Chambres d'hôtes

Les réseaux sociaux et la Newsletter



- ❖ **Facebook** : + 18% mentions j'aime facebook (3 621 au total)
- ❖ **Twitter** : + 42% abonnés Twitter (687 au total en 2015)
- ❖ **Newsletter** : informer les locaux sur les manifestations du mois (périodicité mensuelle) : + 37% inscrits en 2015

Les actions de promotion

La promotion des hébergements

- Diversification des sites d'annonces :



Bilan : un faible retour de vacances.com, un bon retour de grandsgites.com

- **Mise en place d'une offre promo -10% pour les réservations anticipées** (1 semaine complète en juin/juillet, réservation avant le 31 mars) avec e-mailing à nos clients
- **Campagne Google Adwords** en mars sur l'offre « réservation anticipée »
- **Réalisation d'offres promo : locations à la dernière minute** avec -20% en juillet à La Chapelle-Taillefert, ce qui nous a permis de louer tous les chalets en dernière minute à cette période (relai via Gites de France + e-mailing + réseaux sociaux + article E-mag)

Promotion et soutien aux manifestations :

Partenariats avec les associations organisant des événements sportifs soutenus par la Communauté d'Agglomération

- **Remise de 10%** sur les hébergements de la Communauté d'Agglomération pour les participants
- **Réalisation de questionnaires** envoyés aux participants par l'association pour mesurer l'impact économique et touristique de la manifestation
- **Publications sponsorisées** sur facebook : communication web
- Rédaction d'articles dans l'**E-mag** départemental : un-vent-de-liberte.com

Les activités commerciales de l'Office de Tourisme

L'espace boutique et l'espace exposition

- **Boutique** : présentation et vente de produits régionaux
Cette boutique a généré un chiffre d'affaires de **29 141 €** (+20% / 2014)
L'espace « idées cadeaux Noël » a une part importante dans ce résultat (21%) et répond à une réelle attente des visiteurs.
- **Expositions** : **14 expositions** de photos, peintures, sculptures, broderies, artisanat.
Droit d'entrée : 50 €/15j et 80 €/mois, soit **860 €** générés.



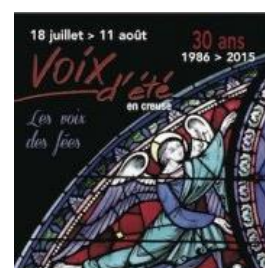
La billetterie

1 866 places ont été vendues en 2015.

L'Office de Tourisme est dépositaire de billetteries pour :

- le festival Voix d'été en Creuse,
- l'Autorail creusois,
- le train à vapeur,
- le gala de boxe « best of fight »,
- des spectacles se déroulant à l'Espace André Lejeune à Guéret.

Les frais de location perçus pour cette activité s'élèvent à **2 254 €** en 2015.



La commercialisation d'hébergements touristiques

La centrale de réservation de l'Office de Tourisme comptait **42 hébergements** en portefeuille en 2015. **780 contrats** ont été réalisés (553 en 2014).

Le chiffre d'affaires généré a été de **159 500 €**. Les commissions perçues s'élevaient à **23 900 €**.

Les frais de dossiers reçus ont été de **4 200 €**.

Commercialisation des hébergements touristiques de la Communauté d'Agglomération

NOM DES SITES	NOMBRE DE GITES	MOIS	TAUX OCCUPATION 2013 (%)	TAUX OCCUPATION 2014 (%)	TAUX OCCUPATION 2015 (%)	EVOLUTION ENTRE 2014 ET 2015
ANZEME MOBILHOMES	5	JUILLET	45%	60%	85%	↑ 25%
		AOUT	70%	80%	100%	↑ 20%
ANZEME PUY CHAILLAUX	6	JUILLET	4%	19%	41%	↑ 22%
		AOUT	54%	60%	55%	↓ 5%
JOUILLAT	12	JUILLET	52%	60%	83%	↑ 23%
		AOUT	85%	82%	90%	↑ 8%
LA CHAPELLE TAILLEFERT	6	JUILLET	50%	63%	71%	↑ 8%
		AOUT	79%	75%	75%	=
ST VICTOR EN MARCHE	10	JUILLET	50%	62%	66%	↑ 4%
		AOUT	85%	85%	81%	↓ 4%

On observe une bonne évolution sur les 3 dernières années concernant la saison estivale pour les 39 gîtes. L'Office de Tourisme travaille depuis 2 ans avec les événements sportifs en proposant une remise de 10% sur l'arrière-saison. Cette initiative permet de louer plusieurs week-ends.

Commercialisation des hébergements touristiques

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
3. Activités commerciales
de l'Office de Tourisme



La réservation en ligne avec RESADIRECT !

Avoir un site internet c'est bien, proposer la **réservation et le paiement en ligne**, c'est mieux !
8 français sur 10 utilisent internet pour préparer leurs séjours.

RESADIRECT, c'est quoi ?

Un outil complet de gestion des réservations pour :

- gérer les plannings,
- initier les réservations et les éventuelles annulations,
- assurer le suivi de la vente en ligne,
- éditer les contrats de réservation,
- suivre les règlements,
- gérer le fichier client.



Office de Tourisme du Grand Guéret



Commercialisation des hébergements touristiques

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
3. Activités commerciales
de l'Office de Tourisme

**Vous êtes propriétaire d'une location, d'une chambre d'hôtes ou d'un petit hôtel.
Cette structure est classée, labellisée ou qualifiée.**

**Vous souhaitez que votre offre commerciale soit accessible automatiquement et en temps réel
à la réservation et vous désirez profiter de cet outil de réservation, 2 possibilités s'offrent à vous :**

1/ Vous commercialisez vous-même votre structure. Ce logiciel est mis à disposition de tous les prestataires touristiques **ne disposant pas d'outil de réservation en ligne**, et ce **à tarif préférentiel**. Contact : ADRT Tourisme Creuse – Carole CHAULET au 05 55 51 93 23

2/ **Pour les locations/meublés touristiques uniquement**, vous n'êtes pas disponible pour commercialiser, vous pouvez confier cette mission à l'Office de Tourisme du Grand Guéret. Contact : Dolorès LARIGAUDERIE - 05 55 52 14 29



Office de Tourisme du Grand Guéret



Les animations

Des visites guidées d'avril à septembre

- ❖ **Ville de Guéret** : 34 personnes pour 5 visites effectuées (sur 7 proposées)
- ❖ **Maison Fernand Maillaud** : 43 personnes pour 2 visites proposées (hors festival de contes)

Playa Tour, plage d'Anzême du 29 juillet au 1^{er} août 2015

Cet évènement multisports est organisé par l'UFOLEP « France » sur des plages du littoral ou des plans d'eau intérieurs (animations, démonstrations, initiations).

L'UFOLEP 23 a porté cette manifestation qui s'est déroulée à Anzême.

L'Office de Tourisme était partenaire de l'UFOLEP 23 notamment pour la promotion.

Il y a eu une très bonne fréquentation **avec 1 094 participants sur les 4 jours**.

Plus de 40 activités étaient réparties sur 12 zones (zone raquette, zone cycliste, zone beach, zone handicap, zone zumba party,...).

Festival de contes « Sortilèges de la pleine lune »

La 21^{ème} édition du festival s'est déroulée du 16 juillet au 18 août

- 5 balades contées en soirée, organisées au sein du Parc Animalier des Monts de Guéret sur la thématique du bestiaire
- 4 découvertes contées : Maison Maillaud, Puy de Gaudy et Gorges de la Creuse
- 5 animations « jeune public » à Guéret (Jardin Public Ferdinand Villard)

Cette édition 2015 a connu un plein succès favorisé par la notoriété du festival et une météo bienveillante...

- **838 personnes** ont participé à cette manifestation (739 entrées payantes)
- Grand intérêt pour les balades contées au milieu des loups avec 595 participants (*avec un pic à 175 personnes sur 1 soirée le 21 juillet*)
- Succès des animations « jeune public » avec 190 participants
- Une notoriété affirmée depuis plus de 5 ans ; 55% des personnes ont déjà participé au festival, c'est « une attente des habitués »
- Un public fortement familial à 83 %
- Un public Limousin stable à 42% montrant l'intérêt du festival pour la « clientèle de proximité »
- Des touristes originaires principalement d'Ile de France

Rappel :

*Balades nocturnes : 454 en 2014, 510 en 2013. 2014 : 668 participants dont 558 entrées payantes
2014 jeune public : 133 participants (+ 43% en 2015)*

Station Sports Nature des Monts de Guéret

Le point de réservation des activités est installé à l'Office de Tourisme.

Divers

Une baignade « non perturbée » l'été sur les plages à Anzême et Jouillat ça change tout... Avec une fréquentation retrouvée !

La base de loisirs de Courtille à Guéret a été le seul site touché par une pollution liée aux cyanobactéries et donc confronté à une interdiction de baignade.

La coordination des acteurs

Animation Numérique de Territoire (ANT)

- ANT: bilan des actions 2015

21 packs ont été souscrits en 2015, répartis de la façon suivante :



II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
=> L'animation numérique de territoire



Animation numérique de territoire

- Bilan des actions 2015

Les réunions d'informations sont ouvertes gratuitement à tous les prestataires du territoire. Elles ont pour but de transmettre aux prestataires des informations générales sur les thèmes présentés ci-contre.



Les ateliers sont ouverts uniquement aux prestataires ayant souscrit un pack partenaire de l'Office de Tourisme. C'est au cours des ateliers que l'on met en pratique les sujets abordés lors des réunions d'information.



II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
=> L'animation numérique de territoire



La promotion des partenaires

Des partenaires mis en avant :

- Sur notre site Internet

Via la rubrique Bons Plans



Via un bloc



Mise en avant de nos partenaires dans les pages du site Internet de l'Office de Tourisme.



La promotion des partenaires

Des partenaires mis en avant :



Dans notre newsletter et sur nos réseaux sociaux



La promotion des partenaires

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
⇒ L'animation numérique
de territoire

Mise en avant de nos partenaires dans nos supports de communication papier, notamment dans le guide des Monts de Guéret avec un encadré avec fond de couleur différent et le logo Partenaire.



La promotion des partenaires

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
⇒ L'animation numérique
de territoire

Des partenaires mis en avant :

- Dans nos locaux :



Via la tablette, le présentoir et le classeur avec chaque fiche établissement en consultation sur la banque d'accueil



Les rencontres des prestataires

Objectifs : sensibiliser les hébergeurs aux actions touristiques menées et les fédérer autour de leur Office de Tourisme.

► Lundi 25 juin 2015

- Taxe de séjour : bilan financier 2014 et présentation des modifications en vigueur au 1^{er} juillet 2015
- Station Sports Nature des Monts de Guéret : présentation des activités et remise de documentation
- Animations estivales proposées par l'Office de Tourisme

- Inauguration des nouveaux aménagements et travaux d'extension du Parc Animalier des Monts de Guéret (sous forme de visite commentée, suivie d'un cocktail) à partir de 19h00

► **Mercredi 13 janvier 2016**

- Quelques chiffres clés dans les Monts de Guéret : fréquentation et consommation touristique
- L'Office de Tourisme et ses prestataires : le rôle de chacun
- Plan d'action numérique et guide du Partenaire : bilan 2015 et offre 2016 (packs)
- L'appli « Creuse Tour » : présentation et usage de cette appli mobile

Les partenariats avec les institutionnels

Partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels

- S'inscrit dans le cadre de la convention d'objectifs annuelle signée entre la collectivité et l'Office de Tourisme qui porte sur :

- la coordination des acteurs touristiques locaux
- L'accueil et l'information du public
- la promotion du territoire des Monts de Guéret
- l'animation locale
- la promotion des hébergements et des produits touristiques
- la commercialisation des hébergements, séjours et forfaits touristiques
- l'observation touristique
- la démarche qualité
- Les partenariats avec l'ADRT et le CRT



- Prestataire pour la commercialisation des hébergements touristiques propriété de la Communauté d'Agglomération (marché de services)
- Participation à des groupes de travail portant sur des projets (restructuration de l'espace « Maison de la Creuse », sentier d'interprétation dans la ville de Guéret et nouveau local OT, Station Sports Nature, développement du parc,...)
- Participation à la commission tourisme



Partenariat avec l'ADRT Tourisme Creuse

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels



L'Office de Tourisme participe :

- aux **réunions du Réseau des OT** de la Creuse animées par l'ADRT
- au **Comité des Directeurs**
- au **Club LEI** (pour envisager l'évolution de cette base de données régionale)
- à la **sensibilisation à la démarche de classement** auprès des hébergeurs de son territoire
- au développement de **Résadirect** (réservation en ligne)
- à la **production de séjours**
- au travail sur les **éditions** (guide découverte, doc. Creuse en Famille, etc.)
- au développement de **l'internet de séjour** avec :



- l'appli départementale accessible sur un Ipad disponible à l'accueil de l'OT
- l'appli mobile « Creuse Tour » avec une entrée « Les Monts de Guéret »



Partenariat avec le CRT Limousin



II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels

L'Office de Tourisme participe à :

• La stratégie régionale touristique partagée par :

- L'utilisation du **CMS partagé** pour le fonctionnement de son **site web** (« usine à site »)
- L'utilisation de la solution de **réservation en ligne** « **Résadirect** »
- La participation de ses personnels à des **formations** dans le cadre du PRPAT

• L'opération « **Terra aventura** » *plus de 130 caches...*

La version limousine du Géocaching (chasse aux trésors à l'aide de GPS de randonnée) conduite par le CRT et Proximit s'est poursuivie en 2015 avec la saison 5.



Terra aventura saison 5



II. BILAN D'ACTIVITÉS 2015
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels

- L'Office de Tourisme du Grand Guéret gère **3 caches** proposant des parcours sur des sites remarquables des Monts de Guéret
- Des GPS sont à la disposition des touristes (4 € la demi journée de location) et une application pour smartphone est téléchargeable depuis 2013
- Les participants peuvent laisser des commentaires sur un carnet et/ou en ligne
- Fréquentation 2015:
 - Si le loup y était : **153** découvertes
 - Chaminadour le cœur de Guéret : **167** découvertes
 - Les Gorges de la Creuse : **150** découvertes



M. Jean-Luc BARBAIRE met aux voix le rapport d'activités 2015 qui est adopté à l'unanimité.

RAPPORT FINANCIER 2015

Présentation du bilan financier 2015

Le bilan financier est réalisé par la Société Civile d'Expertise-comptable DAGNIAU - VILLENEUVE (Boussac). M. VILLENEUVE présente le rapport financier de l'Office de Tourisme du Grand Guéret.



SCP DAGNIAU - VILLENEUVE

OFFICE DE TOURISME DU GRAND GUERET

Euros

BILAN ACTIF

		Note	Exercice N, clos le :		31/12/2015	31/12/2014	
			Brut 1	Amortissements dépréciations 2	Net 3	Net 4	
ACTIF IMMOBILISÉ	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES						
	Frais d'établissement						
	Frais de développement						
	Concessions, brevets et droits similaires		2 770	2 770		135	
	Fonds commercial (1)						
	Autres immobilisations incorporelles						
	Immobilisations incorporelles en cours						
	Avances et acomptes						
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	31	Terrains				
	Constructions						
Installations techniques, matériel et outillage industriels							
Autres immobilisations corporelles	97 413		95 159	2 254	4 437		
Immobilisations grevées de droit							
Immobilisations en-cours							
Avances et acomptes							
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES(2)		Participations					
Créances rattachées à des participations							
T.I.A.P							
Autres titres immobilisés							
Prêts							
Autres immobilisations financières							
Total (I)			100 183	97 929	2 254	4 572	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS						
	Matières premières, approvisionnements	32					
	En-cours de production de biens et services						
	Produits intermédiaires et finis						
	Marchandises		1 017		1 017	450	
	Avances et acomptes versés	33					
	CRÉANCES (3)						
	Usagers et comptes rattachés	34	6 758	318	6 440	5 524	
	Comptes affiliés						
	Autres créances		50 623		50 623		
DIVERS							
V.M.P	35	44 000		44 000	44 000		
Instruments de trésorerie							
Disponibilités		132 524		132 524	172 513		
Charges constatées d'avance (3)	36	2 673		2 673	2 095		
Total (II)			237 594	318	237 276	224 581	
COMPTES DE RÉGULARISATION	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)	36					
	Primes de remboursement d'obligations (IV)						
	Ecart de conversion actif (V)						
TOTAL GENERAL (I à V)			337 778	98 247	239 530	229 154	
Renvois : (1) Dont droit au bail :			(2) part-d'1 an Immo. fin. nettes		(3) Part à + 1 an		
Engagements reçus		Legs nets à réaliser acceptés par les organes statutairement compétents					
		Legs nets à réaliser autorisés par l'organisme de tutelle					
		Dons en nature restant à vendre					

BILAN PASSIF

	Note	31/12/2015	31/12/2014	
FONDS ASSOCIATIFS ET RESERVES	FONDS PROPRES			
	Fonds associatifs sans droit de reprise		37 724	37 724
	Ecarts de réévaluation			
	Réserves			
	Report à nouveau		102 112	101 360
	Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)		8 780	752
	AUTRES FONDS ASSOCIATIFS	40		
	Fonds associatifs avec droit de reprise			
	Apports			
	Legs et donations			
	Subventions d'investissement sur biens renouvelables par l'organisme			
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs			
	Ecarts de réévaluation			
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables				
Provisions réglementées				
Droits des propriétaires (commodat)				
	Total (I)	148 616	139 836	
FONDS DEDIES	Sur subventions de fonctionnement	41		
	Sur autres ressources			
	Total (II)			
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	Provisions pour risques	42		
	Provisions pour charges			
	Total (III)			
DETTES (1)	Emprunts obligataires			
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)			
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs)			
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	43	17 713	9 273
	Dettes fiscales et sociales		47 893	50 336
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
	Autres dettes		23 405	27 806
Instrument de trésorerie				
Comptes régul.	Produits constatés d'avance (1)	44	1 902	1 902
	Total (IV)	90 914	89 318	
Ecarts de conversion passif	(V) 44			
	TOTAL GENERAL (I à V)	239 530	229 154	
Engagements donnés				
Renvois	(1) Dont à plus d'un an			
	Dont à moins d'un an		90 914	89 318
	(2) Dont concours bancaires courants, soldes créditeurs de banques			

COMPTE DE RESULTAT

			Note	31/12/2015	31/12/2014	
Nombre de mois de la période				12	12	
PRODUITS D'EXPLOITATION		1 - France	2 - Exportation	Total	Total	
	Ventes de marchandises	3 632		3 632	4 281	
	Production vendue	biens	41 461		41 461	37 178
		services				
	CHIFFRE D'AFFAIRES NET (4)		45 093		45 093	41 459
	Production stockée					
	Production immobilisée					
	Subventions d'exploitation			210 400	208 180	
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges			25 374	27 860	
	Cotisations			1 580	1 652	
Dons						
Legs et donations						
Autres produits						
Total des produits d'exploitation (1) (I)				282 447	279 151	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)			2 491	3 198	
	Variation de stock (marchandises)			-567	543	
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y c. droits de douane)					
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)					
	Autres achats et charges externes (3)			64 616	60 377	
	Impôts, taxes et versements assimilés			2 665	3 480	
	Salaires et traitements			159 244	162 574	
	Charges sociales			46 721	49 963	
	Dotations aux amortissements sur immobilisations			2 318	3 200	
	Dotations aux dépréciations sur immobilisations					
	Dotations aux dépréciations sur actif circulant			318		
	Dotations aux provisions					
Autres charges			159	2		
Total des charges d'exploitation (2) (II)				277 966	283 338	
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)				4 481	-4 188	
OPERATIONS EN COMMUN	Excédent attribué ou déficit transféré (III)			52		
	Déficit supporté ou excédent transféré (IV)					
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations					
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé					
	Autres intérêts et produits assimilés			2 967	3 198	
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges					
	Différences positives de change					
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement						
Total des produits financiers (V)				2 967	3 198	
CHARGES FINANCIERES	Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions					
	Intérêts et charges assimilées					
	Différences négatives de change					
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des charges financières (VI)						
2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI)				2 967	3 198	
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I-II+III-IV+V-VI)				7 449	-990	

COMPTE DE RESULTAT

		Note	31/12/2015	31/12/2014
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	55	1 741	1 795
	Produits exceptionnels sur opérations en capital			
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges			
	Total des produits exceptionnels (VII)			
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	56	409	53
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital			
	Dotations exceptionnelles aux amortissements, dépréciations et provisions			
	Total des charges exceptionnelles (VIII)			
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)			1 332	1 742
(IX)	Impôts sur les bénéfices	58		
(X)	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	59		
(XI)	Engagements à réaliser sur ressources affectées			
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V+VII+X)			287 156	284 143
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX+XI)			278 375	283 391
5 - EXCEDENT OU DEFICIT (total des produits - total des charges) (15)			8 780	752

Renvois	(1)	Dont produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs	4 431	4 431
	(2)	Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs		
	(3)	Dont crédit bail mobilier		
		Dont crédit bail immobilier		

EVALUATIONS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Produits	Bénévolats		
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	Total		
Charges	Secours en nature		
	Mise à disposition gratuite de biens et services		
	Personnel Bénévole		
	Total		

Le rapport financier montre que :

- les ressources augmentent légèrement, en raison de l'augmentation des subventions (+2.2K€). Les principales subventions proviennent de la Communauté d'Agglomération (202K€), du Conseil Départemental et du Conseil Régional pour le soutien du festival de contes,
- les cotisations restent non significatives dans les ressources de l'association,
- les prestations vendues augmentent, en particulier sur les commissions sur les réservations des hébergements touristiques en portefeuille et sur la boutique. Les prestations de services recouvrent principalement les commissions sur les réservations sur Saint-Victor-en-Marche (8.5K€), sur Jouillat (6.5K€), sur la boutique (5K€), sur La Chapelle-Taillefert (3.3K€), sur Anzême (2.8K€ et 2.4K€), sur les locations de spectacle (2.3K€) et sur le festival « Sortilèges de la pleine lune » (4.2K€),
- les ventes de marchandises sont en baisse en raison du changement de méthode sur la boutique ; en effet, depuis 2013, l'Office de Tourisme perçoit des commissions sur ventes en lieu et place de la marge sur achat – revente,
- les charges augmentent en particulier en raison de la régularisation de charges locatives,
- les impôts et taxes représentent essentiellement de la formation professionnelle,
- charges de personnel : la baisse est essentiellement due au fait que les congés payés qui n'avaient pas été pris en 2014 ont été consommés en 2015,
- le taux de charges sociales reste globalement stable, la variation correspond essentiellement à l'impact des exonérations URSSAF en ZRR. Les intérimaires correspondent aux cachets des

conteurs pour le festival des contes, cette hausse est d'ailleurs compensée par une baisse des frais de déplacements,

- la maîtrise des coûts et la hausse des produits permettent de dégager un résultat courant meilleur que l'an passé et également un meilleur résultat net,
- la capacité d'autofinancement reste positive, ce qui permet de prévoir des investissements,
- en matière de trésorerie :
 - o la capacité à générer de la trésorerie (ce qu'on appelle la C.A.F. ou Capacité d'Autofinancement de l'entité) est de 11 405 € (impact des amortissements),
 - o les autres créances correspondent principalement au dernier trimestre de subvention de la Communauté d'Agglomération et à la subvention pour le site internet qui ont été versés en début d'année 2015. Les autres dettes correspondent essentiellement aux reversements des dépôts ventes qui ont été effectués en début d'année suivante,
 - o la trésorerie diminue donc de façon importante principalement car le solde de la subvention de 2015 a été perçu en début d'année 2016.

Rapport du Commissaire aux Comptes de l'association

M. Adrien SAPELIER, SAS ACEC BSR Audit à Guéret, Commissaire aux Comptes de l'association, excuse M. Hervé GAUDON et donne lecture de son rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015 sur le contrôle des comptes annuels de l'Office de Tourisme du Grand Guéret.

Rapport sur les comptes annuels

• Opinion sur les comptes annuels

Les comptes annuels sont, suite à l'audit effectué et au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'Office de Tourisme à la fin de cet exercice.

• Justification des appréciations

Les appréciations opérées ont porté sur la vérification du caractère approprié des méthodes comptables appliquées et des informations fournies dans les notes de l'annexe et de leur correcte application. Elles s'inscrivent dans le cadre de la démarche d'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et ont contribué à la formation de l'opinion du Commissaire aux Comptes exprimée dans la première partie du rapport.

• Vérifications et informations spécifiques

Pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans les documents adressés aux membres de l'association sur la situation financière et les comptes annuels.

Rapport spécial sur les conventions réglementées

Aucune convention passée au cours de l'exercice écoulé n'a été soumise à l'approbation de l'organe délibérant en application des dispositions de l'article L.612-5 du code du commerce.

En conclusion, le commissaire aux comptes certifie les comptes sans réserve, aucun point particuliers n'ayant été relevé et aucune anomalie n'ayant été constatée. Il invite le Président à faire approuver les comptes par l'assemblée pour l'année 2015.

Le rapport financier est mis aux voix. Le bilan financier 2015 est adopté à l'unanimité par l'assemblée présente.

BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D' ACTIONS 2016

Budget prévisionnel 2016

(Validé lors du Conseil d'Administration du 08 12 2015)

Le budget prévisionnel est présenté par le Trésorier, Michel BIGOT.

Total des Dépenses : **312 900 €** Total des Produits : **312 900 €**
Dont subvention de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret de 205 000 €.

CHARGES	Montant en euros		PRODUITS	Montant en euros	
CHARGES DIRECTES			RESSOURCES DIRECTES		
60 - Achats			70 - Vente de produits finis, marchandises, prestations de serv		
Prestations de services			ventes boutique	30 000,00	
achats boutique	25 000,00		ventes groupes et produits	2 600,00	
achats produits groupes et indiv	-		autres dont réservations hébergements	37 500,00	70 100,00
achats matières et fournitures	4 500,00	29 500,00			
61 - Services extérieurs			74 - Subventions d'exploitation		
Locations	30 700,00		Région Limousin	5 000,00	
Entretien et réparation	3 500,00		Département de la Creuse	2 000,00	
Assurance	1 900,00		Communauté d'Agglomération du Grand Guéret	205 000,00	
Documentation	400,00	36 500,00	Aides privées	1 500,00	
62 - Autres services extérieurs					
Rémunérations intermédiaires et honoraires	20 600,00				
Publicité, publication	7 000,00				
Déplacements, missions	3 100,00				
Services bancaires, autres	1 400,00	32 100,00			
63 - Impôts et taxes	3 100,00	3 100,00			
64 - Charges de personnel					
Rémunération des personnels	162 500,00				213 500,00
Charges sociales	47 400,00				
Autres charges de personnel	600,00	210 500,00			
65 - Autres charges de gestion courante	200,00	200,00	75 - Autres produits de gestion cte		
			Cotisations membres du CA	300,00	
66 - Charges financières	-	-	cotisations socio-professionnels	1 500,00	1 800,00
67 - Charges exceptionnelles	-	-			
68 - Dotation aux amortissements	1 000,00	1 000,00	76 - Produits financiers	1 800,00	1 800,00
			79 - Transferts de charges		
			Organisme de formation	600,00	
			ASP/Région Limousin emploi associatif	22 800,00	
			Contribution Département emplois associatifs	2 300,00	25 700,00
			Résultat	0,00	-
TOTAL DES CHARGES	312 900,00		TOTAL DES PRODUITS	312 900,00	

Le budget prévisionnel 2016 est mis aux voix et adopté à l'unanimité.

Plan d'actions 2016

(Validé lors du Conseil d'Administration du 12 01 2016)

Le plan d'actions 2016 a été préparé à partir du bilan des actions menées en 2015.

Il s'inscrit dans le prolongement des plans précédents avec la volonté affichée de **répondre aux enjeux de la communication et de la commercialisation sur internet et des spécificités du territoire notamment en matière de sports de nature.**

La stratégie touristique opérationnelle de l'Office de Tourisme en 2016 est reconduite autour des **6 axes stratégiques** définis en 2013 et rappelés ci-dessous :

AXE 1 : AMELIORER LA LISIBILITE DE LA DESTINATION SUR INTERNET

AXE 2 : QUALIFIER, PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE

AXE 3 : COORDONNER LES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

AXE 4 : DEVELOPPER LES PARTENARIATS

AXE 5 : AMELIORER LA QUALITE DE L'ACCUEIL

AXE 6 : EVALUER L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Les grandes orientations

Les AXES 1 et 2 en constitueront des enjeux importants notamment en matière de :

- **commercialisation de produits** en adéquation avec les spécificités touristiques du territoire
- **communication et de promotion sur le web** s'appuyant sur les atouts touristiques du territoire et ses spécificités pour en dégager une image attractive déclencheuse de séjours
- **réservation en ligne** des produits et hébergements touristiques du territoire

Les critères relatifs au classement en catégorie II de l'Office de Tourisme donnent une ligne directrice et un cadre notamment en matière d'accueil et de diffusion de l'information.

Les actions présentées intègrent les orientations de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret en matière de développement touristique.

Ce plan d'actions 2016 est clairement un « plan de transition » avant d'intégrer pour le prochain les enjeux des nouveaux contours territoriaux.

Les actions phares - Axe 1

► Mieux communiquer sur le web

- **Développer les contenus des sites web de l'OT et leur visibilité**
- **Animer les réseaux sociaux de manière cohérente**
- **Développer la newsletter en fonction des cibles**
 - Toucher les touristes en période de fréquentation touristique
 - Mobiliser les locaux par des informations les concernant
- **Intégrer des sites spécialisés** (sites de notation, sites fréquentés par nos cibles)
 - Sensibiliser les prestataires du territoire à renseigner les sites de notation
 - Renseigner des sites spécifiques à la promotion des sports de nature
 - Améliorer les contenus sur les sites déjà renseignés (pour mieux promouvoir la destination)



► Développer la commercialisation et la réservation en ligne des produits et hébergements touristiques du territoire

- **inciter les clients à utiliser l'outil de réservation en ligne** en développant avec l'ADRT et le CRT une meilleure visibilité via le widget (module) de réservation
- **Rechercher des nouveaux prestataires à commercialiser**

► Développer l'internet de séjour

Le touriste en séjour doit disposer d'une information de qualité et facile à obtenir à tout moment pour le bon déroulement de son séjour.

- **La borne tactile à l'OT**
 - inciter à sa consultation
 - affichage des partenaires de l'OT
- **L'appli « Creuse Tour » (solution Mobitour) créée en partenariat avec l'ADRT Tourisme Creuse avec une entrée Monts de Guéret**
 - Promotion de l'outil
 - Développement des fonctionnalités de l'appli
- **Informé en permanence par une vitrine active à l'OT accessible de l'extérieur/recherche d'une solution compatible avec LEI et intégrable dans le projet de développement de l'OT**



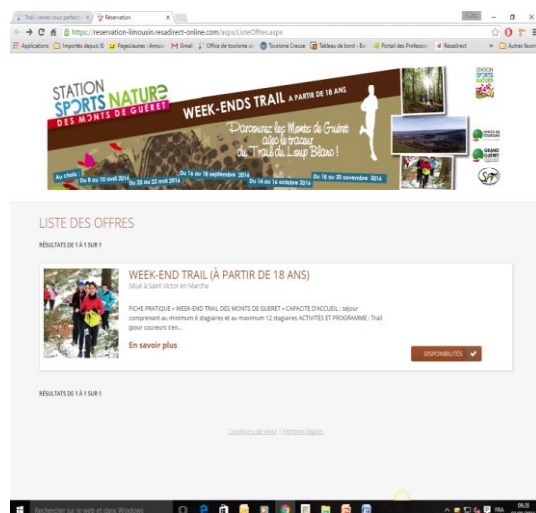
Les actions phares - Axe 2

► Qualifier l'offre

- **Repositionner/repenser les produits les plus anciens**
- **Développer les produits individuels existants** créés avec la station sports nature des Monts de Guéret : vt/cyclo/trail
- **Poursuivre et renforcer le partenariat amorcé avec les associations** organisatrices d'événements d'intérêt touristique du territoire
 - rencontres « personnalisées » avec les organisateurs d'événements
 - actions promotionnelles (offres promos)
 - réalisation de questionnaires de satisfactions
- **Sensibiliser les hébergeurs** aux nécessités du classement, etc., en appui de l'action de l'ADRT Tourisme Creuse
- **Sensibiliser les prestataires à proposer des prestations de qualité**

► Créer une gamme pertinente de produits et séjours individuels autour

- des activités sport nature
- de la valorisation des circuits par la randonnée pédestre
- de la valorisation des événements du territoire d'intérêt touristique (ex : offres promos et séjours couplés avec une activité culturelle)



► Mener des actions de promotion en priorité sur le web

En phase avec les cibles visées et valorisant une offre cohérente avec celle du territoire et la demande départementale.

- **E-mailings en partenariat avec l'ADRT** autour d'événements et produits montés par l'OT
- **Campagnes Adwords ou Facebook** pour ces mêmes événements
- Rédaction d'articles dans l'**E-mag** de l'ADRT
- Communication dans la **newsletter** de l'OT
- Enrichir le **fichier client** créé à partir de Résadirect pour communiquer nos offres en hébergement
 - travailler les fichiers clients avec les organisateurs d'événements pour étoffer notre base de données

► Commercialiser l'offre « qualifiée » en ligne

- **Via la centrale de réservation de l'Office de Tourisme** (Gestion des disponibilités, réservation et paiement en ligne, possibilité de souscrire une assurance annulation)
 - **intensifier la réservation en ligne** par une nouvelle ergonomie de l'outil et une meilleure mise en avant de cette solution
- **Via le site web de l'ADRT Tourisme Creuse et le site « séjours en Limousin »**
- **Valoriser les offres du territoire sur des sites web spécialisés :**
 - communication en matière de « cousinades » pour les sites d'hébergements adaptés (hébergements + salle sur place),
 - annonces ciblées (offres promotionnelles, dernière minute,...) sur les sites générateurs de contacts,
 - mettre en place des outils d'évaluation appropriés dans le questionnement des clients
- **Rechercher des plateformes de commercialisation à l'échelle de la Grande Région**

Le plan d'actions 2016 est adopté à l'unanimité.

RENOUVELLEMENT STATUTAIRE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Seuls les adhérents à jour de leur cotisation et ayant un an au moins d'appartenance à l'Office de Tourisme (article 7 des statuts) peuvent être candidats et participer à cette élection statutaire.

Statutairement, 6 postes étaient à pourvoir comme suit :

5 membres rééligibles en 2016, à savoir : **Alain COGNET, Serge DUTHEIL, Le Pub Rochefort/M ou Mme GALLERAND, Pays de Guéret/ Bernadette ROBERT, Jean-Claude PROUX** et un « poste vacant ».

Le Pub Rochefort ne se représentait pas (raisons professionnelles).

Alain COGNET, Serge DUTHEIL, Jean-Claude PROUX, Bernadette ROBERT ont fait part de leur intention de se représenter.

L'Association Sportive et Culturelle d'Anzême, représentée par Joël CARTAUD, a fait acte de candidature.

Le Président demande s'il y a des candidatures dans la salle en plus de celle parvenue à l'Office de Tourisme.

Il n'y a pas de candidats autres que les 5 déclarés, il est donc procédé au vote.

Alain COGNET, Serge DUTHEIL, Jean-Claude PROUX, Bernadette ROBERT et M. Joël CARTAUD pour **L'Association Sportive et Culturelle d'Anzême** sont élus à l'unanimité pour une période de 3 ans en qualité d'administrateurs de l'Office de Tourisme du Grand Guéret.

Le Président, Jean-Luc BARBAIRE, salue le nouveau venu et ceux qui en se représentant pour un nouveau mandat ont bien voulu poursuivre leur investissement au sein de l'association.

Il n'y a pas de questions diverses. Aussi, le Président, Jean-Luc BARBAIRE, remercie l'ensemble des personnes qui ont participé à cette Assemblée Générale pour leur présence et leur attention.

L'ordre du jour étant épuisé, l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme est levée à 20H15.

A Guéret, le 18 mai 2016.

Le Président,

Jean-Luc BARBAIRE.

