

Assemblée Générale 2021

Office de Tourisme du Grand Guéret

Mardi 15 juin 2021 – 18 heures

**Salle polyvalente André Bourliaud
23000 – Saint-Sulpice-le-Guéretois**



Ordre du jour

1. Rapport moral du Président
2. Rapport d'activités 2020
3. Rapport financier 2020
4. Plan d'actions 2021
5. Budget prévisionnel 2021
6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration
7. Questions diverses



1. Rapport moral du Président



2. Rapport d'activités 2020


Contexte de crise sanitaire

- Ouverture du local d'accueil limitée
 - Commercialisation à la baisse
 - Animations à jauge réduite



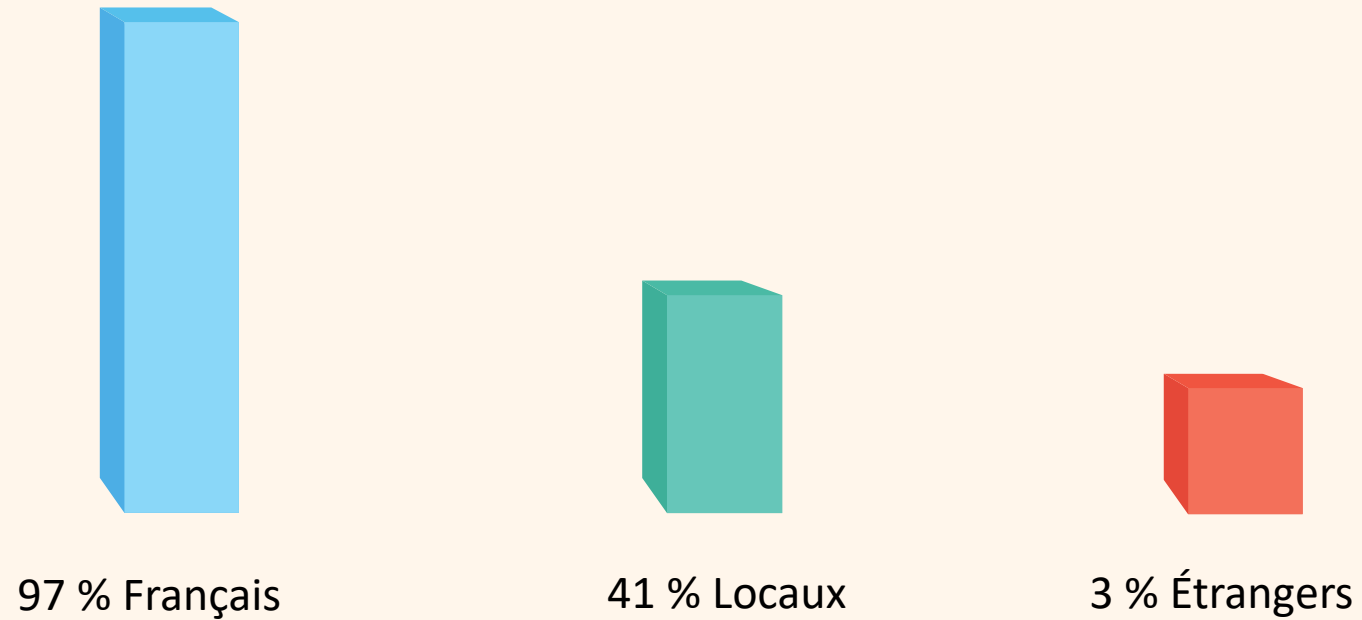
2. Rapport d'activités 2020

Visiteurs accueillis

- 15 700 visiteurs accueillis  - 38,40 %
- 7 380 visiteurs renseignés
 - 1 506 mails traités
- 2 215 appels téléphoniques traités

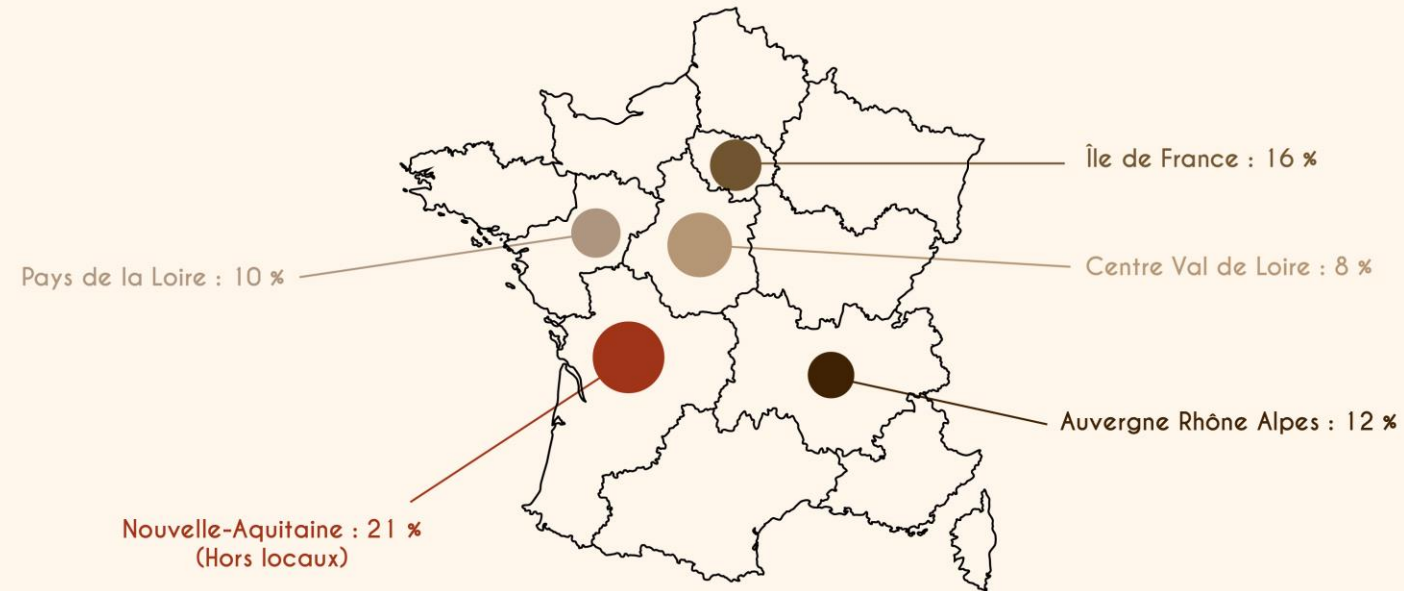
2. Rapport d'activités 2020

Origine des visiteurs



2. Rapport d'activités 2020

Visiteurs Français



2. Rapport d'activités 2020


Chiffre d'affaires boutique

- **30 051 €** de chiffre d'affaires (34 500 en 2019)
 - Baisse des ventes de 13 % liée à :
 - la fermeture des locaux du 16 mars au 1er juin et du 30 octobre au 28 novembre 2020
 - la non-commercialisation du guide des brocantes (informations erronées en lien avec la Covid-19)
 - Vente en ligne via la plateforme « C'est Creusois »



2. Rapport d'activités 2020

Chiffre d'affaires billetteries

- **993** places vendues  - 51,50 %
- Commissions OT : **1 280 €**
- La plupart des spectacles en salle ont été annulés et/ou reportés en raison de la Covid-19.



2. Rapport d'activités 2020

Chiffre d'affaires centrale de réservation

- Commercialisation des hébergements en portefeuille
 - chiffre d'affaires : 88 810 €
 - commission OT : 13 321 €
 - - 34,5 % imputables à :
 - Covid-19 (mars à juin, octobre à décembre)
 - Anzême : fermeture des mobil homes et vente des gîtes du Puy Chaillaux
- Actions de promotion sur des plateformes en ligne pour dynamiser les ventes
 - amivac, grandsgites, leboncoin, airbnb, gîtes de France



2. Rapport d'activités 2020

Chiffre d'affaires centrale de réservation

Vente de séjours

chiffre d'affaires : **3 445 €**

commission OT : **345 €**

1 séjour VTT vendu / 13 participants du 24 au 28/08 ; le stage d'avril a été annulé en raison de la Covid-19.



2. Rapport d'activités 2020

Éditions papier

Guide touristique des Monts de Guéret



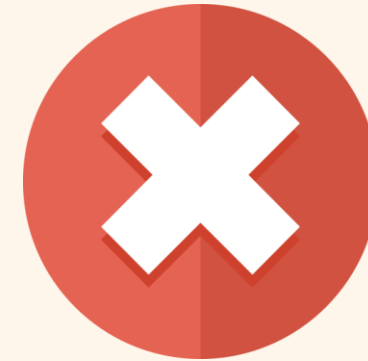
5 600 exemplaires distribués
(10 000 exemplaires édités)

Dépliant festival de contes Sortilèges de la pleine lune



2 500 exemplaires distribués
3 000 exemplaires édités)

Guide des Brocantes



Annulé. Trop de dates annulées, guide
erroné. **1 500 exemplaires détruits.**

2. Rapport d'activités 2020

Site Web

85 103 utilisateurs



- 9,57 %

119 325 sessions

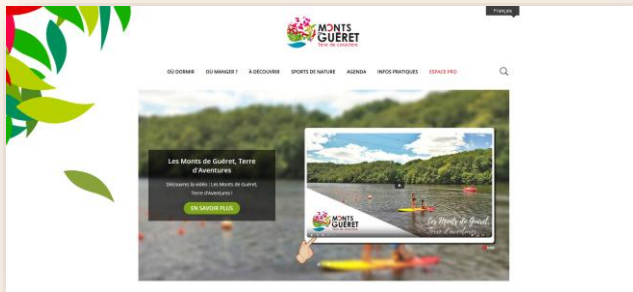


- 12,79 %

312 712 pages vues



- 15,9 %



Baisses de fréquentation à répétition dues aux différents confinements.

Espace Pro

826 visiteurs / 1 027 pages vues en 2020.

2. Rapport d'activités 2020

Réseaux sociaux



6 132 abonnés (+ 6 %)



Top publication Facebook



1 235 abonnés (+ 3 %)



Top publication Twitter



1 222 abonnés (+ 24 %)



Top publication Instagram

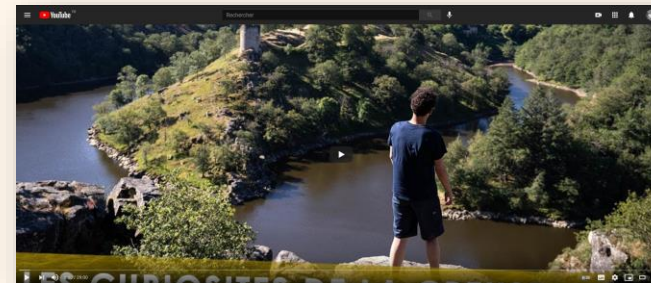
2. Rapport d'activités 2020

Réseaux sociaux

Participation à l'accueil de **2 Youtubeurs, Tolt et Sylartichot**, en partenariat avec Creuse Tourisme.

→ Tournage juin, sortie octobre 2020.

N'ALLEZ PAS EN CREUSE - Tolt en voyage dans les régions françaises
(Escalade au Maupuy, VTT dans les Monts de Guéret, husk'in Creuse et Tyrolienne...)



Collaboration avec le photographe Chris Brookes :
réalisation des clichés du territoire pour enrichir les médias sociaux et éditions à venir.

2. Rapport d'activités 2020

Newsletter

552 inscrits (+ 6 %)

9 newsletters éditées

Taux d'ouverture : 43,8 %

Partenariats

- Actions de promotion avec Creuse Tourisme et CRT Nouvelle-Aquitaine
 - présence des Monts de Guéret dans le guide Petit Futé (édition 2021)
- Tournage de vidéos pour la marque Terra Sports 23 dans le cadre du projet « Guéret, ville pré-olympique »
 - Collaboration avec la plateforme de vente en ligne C'est Creusois

2. Rapport d'activités 2020

Visites guidées

- Jauge limitée/COVID
- Guéret et hôtel des Moneyroux : 5 visites, 75 visiteurs
 - Maison Maillaud : 3 visites, 35 personnes



2. Rapport d'activités 2020

Festival de contes Sortilèges de la pleine lune

- du 21/07 au 18/08, 26ème édition
- 8 animations soit 5 spectacles au parc animalier et 3 animations sur sites
 - 428 personnes
- fréquentation fortement impactée par les mesures prises pour permettre de préserver la sécurité sanitaire de tous. Spectacles assis, jauges limitées, réservations obligatoires pèsent dans le bilan...



2. Rapport d'activités 2020

Boutique de Noël

- Décembre
- 1 383 visiteurs
- Chiffre d'affaires stable

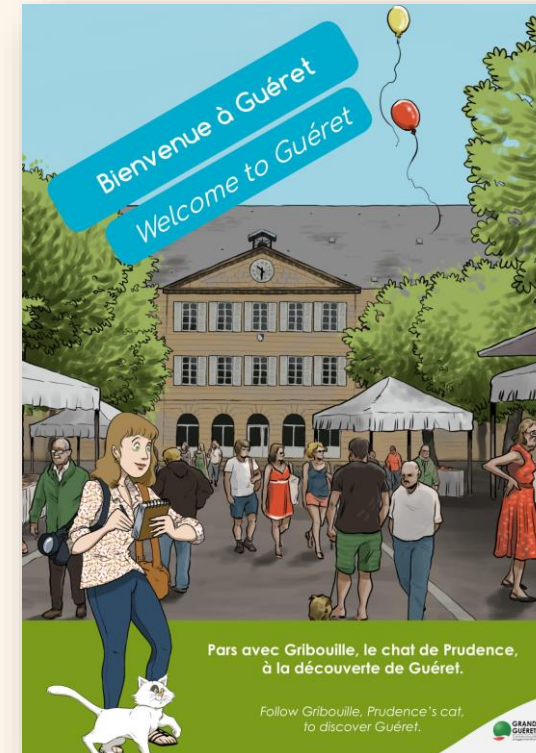
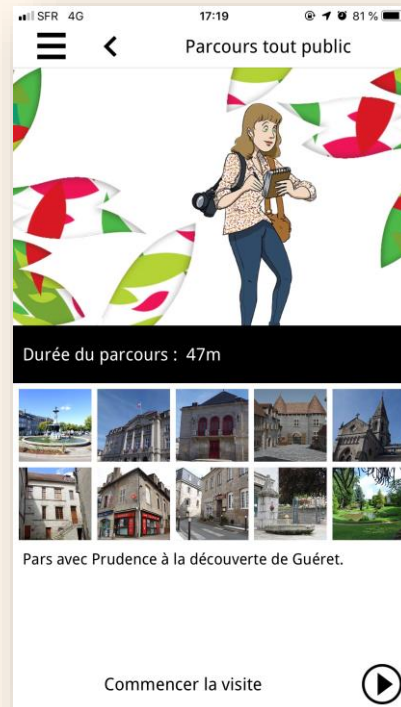


2. Rapport d'activités 2020

Visit'Guéret

Application : 356 téléchargements soit plus de 700 utilisateurs

Livret-jeux enfants : 300 distribués



2. Rapport d'activités 2020

Terra Aventura

- 3 caches
- 1 322 découvertes (soit 5 300 personnes) . Baisse de 46% / 2019
- Virtualisation des caches de juin à décembre 2020 (fermeture de mi-mars à mai et en novembre) en raison du Covid-19



2. Rapport d'activités 2020

Adhésions

- 51 adhésions (81 en 2019)
- baisse de 37 % liée à la crise sanitaire (moins de restaurants notamment)



2. Rapport d'activités 2020

Partenariats

- 28 formules promotion souscrites (+6)
- 1 formule accompagnement numérique individuel
- ½ journées de découverte du territoire annulées en raison de la crise sanitaire



2. Rapport d'activités 2020

Information des acteurs touristiques

- Rencontres régulières thématiques et sur des sujets d'actualité annulées en raison de la crise sanitaire
 - Diffusion de l'information auprès des prestataires
 - mailings d'information : informations en lien avec la crise sanitaire
- Diffusion d'une information qualifiée auprès des partenaires de l'OT (agenda, bons plans, formations, etc.)
 - Valorisation de l'information sur l'Espace Pro
 - Sensibilisation à l'abonnement à la newsletter



3. Rapport financier 2020

**Bilan financier réalisé par M. Villeneuve
cabinet comptable Dagniau-Villeneuve Boussac**

**Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes
annuels M. Gaudon & M. Sapellier - ACER BSR AUDIT Guéret**



4. Plan d'actions 2021

ACCUEIL DE QUALITÉ « pour un accueil chaleureux et efficace »	Adapter les horaires et périodes d'ouverture aux flux de fréquentation Répondre aux demandes courriers, courriels, et appels téléphoniques Aménager et faire vivre les différents espaces d'accueil dans les locaux
INTERNET DE SEJOUR « pour un séjour réussi »	Offrir un accès wifi public gratuit Décliner l'information sur le mobile avec des contenus depuis le site de l'OT Valoriser les applications du territoire et leurs contenus
EDITIONS SUPPORT IMPRIMES & NUMERIQUES « pour une information haut de gamme »	Réalisation et diffusion du guide touristique des Monts de Guéret Diffusion autres : Plan de la ville de Guéret, sites de visite, station sports nature, doc départementale, doc des partenaires, flyers et dépliants spécifiques...
MISE À JOUR DE L'INFORMATION « pour une information juste et qualifiée »	Mise à jour quotidienne de l'information sur LEI

4. Plan d'actions 2021



<p>NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION</p> <p>« pour gagner en notoriété »</p>	<p>Accueil de journalistes et d'influenceurs en collaboration avec Creuse Tourisme.</p>
<p>PROMOTION DES MONTS DE GUÉRET</p> <p>« pour se positionner comme une destination sports nature »</p> <p>« pour accroître la visibilité de la destination »</p>	<p>Visibilité sur internet :</p> <ul style="list-style-type: none">- Site internet www.gueret-tourisme.fr- réseaux sociaux « Monts de Guéret » :<ul style="list-style-type: none">○ contenus○ campagne- Newsletter- partenariats avec des sites dédiés et institutionnels <p>Amélioration des ressources</p> <ul style="list-style-type: none">- production de vidéos- reportages photographiques <p>Actions de promotion partenariales en collaboration avec Creuse Tourisme et le CRT Nouvelle-Aquitaine</p>



4. Plan d'actions 2021

<p>VISITES GUIDÉES</p> <p>« pour développer et diversifier l'offre » « pour améliorer l'accueil et le séjour des visiteurs »</p>	<p>Reconduction des visites guidées</p>
<p>FESTIVAL DE CONTES</p> <p>« pour faire connaître le patrimoine oral » « pour enrichir l'offre en animation »</p>	<p>Reconduction du festival de contes « Sortilèges de la pleine lune » du 21 juillet au 18 août 27ème édition 5 soirées au parc animalier, 5 histoires sur site</p> 
<p>VISIT'GUÉRET</p> <p>« pour offrir une nouvelle opportunité de découvrir Guéret » « pour enrichir l'attractivité de la ville »</p>	<p>Maintenance et promotion de l'application</p> <p>Diffusion du livret-jeux « Bienvenue à Guéret » auprès du public famille, remise du pin's cadeau</p>
<p>TERRA AVENTURA</p> <p>« pour développer et diversifier l'offre »</p>	<p>Maintenance et promotion des 3 caches existantes</p> <p>Création d'une nouvelle cache sur la commune de Sainte-Feyre / sortie le 26 juin 2021</p> <p>Partenariat : OT + MGEN + commune de Ste Feyre</p>

4. Plan d'actions 2021

<p>CENTRALE DE RÉSERVATION</p> <p>« pour commercialiser l'offre en ligne »</p>	<p>Commercialisation des hébergements touristiques de la communauté d'agglomération du Grand Guéret</p> <p>Valorisation de ces hébergements sur des plateformes en ligne pour dynamiser les ventes</p> <p>Commercialisation des séjours organisés par la station sports nature des Monts de Guéret</p>
<p>BOUTIQUE</p> <p>« pour promouvoir les produits des producteurs et artisans locaux »</p>	<p>Vendre les produits des producteurs et artisans locaux dans l'espace boutique</p> <p>Rechercher et accueillir des nouveaux producteurs</p> <p>Développer la promotion et la vente en ligne via la plateforme « C'est Creusois »</p>
<p>BILLETTERIE</p> <p>« pour valoriser les évènements locaux et faciliter leur accès »</p>	<p>Développer des partenariats avec les associations locales et autres structures organisatrices d'évènements</p> <p>Vendre la billetterie</p>

4. Plan d'actions 2021

<p>PARTENARIAT</p> <p>« pour travailler en réseau »</p>	<p>Informier sur l'adhésion à l'Office de Tourisme</p> <p>Inciter les prestataires à souscrire la formule promotion du prestataire</p> <p>Inciter les prestataires à souscrire la Formule accompagnement numérique</p> <p>Adresser une information qualifiée aux partenaires de l'OT (agenda, bons plans, formations, etc.)</p>
<p>SENSIBILISER LES PRESTATAIRES</p> <p>« pour faciliter leur connaissance du territoire et de l'activité touristique »</p>	<p>Organiser des ½ journées de découverte du territoire</p> <p>Rencontrer et/ou informer l'ensemble des prestataires sur des thématiques choisies et des actualités</p> <p>Alimenter l'Espace Pro et le valoriser auprès des prestataires</p> <p>Inciter les prestataires à s'abonner à la newsletter de l'OT</p>
<p>REGLEMENTATION</p> <p>« pour faciliter leurs démarches »</p>	<p>Informier sur l'évolution des textes réglementaires pour la taxe de séjour</p> <p>Informier sur les démarches en matière de déclaration, de classement, labellisation, etc.</p>

5. Budget prévisionnel 2021

Charges d'exploitation		Prev 2020	Prev 2021
Achats de marchandises (boutique)			
607	Total	3,000.00 €	2,300.00 €
Autres achats et charges externes			
606 matières et fournitures	Total	2,900.00 €	2,800.00 €
613 locations (immobilières et mobilières)	Total	20,000.00 €	20,100.00 €
614 charges locatives et de copropriété	Total	7,300.00 €	7,000.00 €
615 entretien et réparations, maintenance	Total	7,600.00 €	7,200.00 €
616 assurances	Total	1,800.00 €	1,600.00 €
618 divers (documentation générale, abonnement presse)	Total	250.00 €	300.00 €
621 intervenants extérieurs	Total	3,000.00 €	2,500.00 €
622 intermédiaires et honoraires (comptable et cac)	Total	6,200.00 €	6,300.00 €
623 publicité, publication, autres (annonces, insertions...)	Total	10,000.00 €	10,700.00 €
625 déplacements, missions et réceptions	Total	3,000.00 €	3,100.00 €
626 frais postaux et télécommunications (tél et internet)	Total	6,600.00 €	6,800.00 €

5. Budget prévisionnel 2021

627 services bancaires (garantie fin, ancv, frais cb)			
	Total	3,800.00 €	3,300.00 €
628 divers (cotisations, prest diverses, traductions)			
	Total	2,100.00 €	1,800.00 €
impôts, taxes et vers assimilés (formation prof. dont AFDAS)			
633	Total	1,900.00 €	2,100.00 €
salaires et traitements			
641 rémunération brut du personnel		164,500.00 €	161,000.00 €
645 charges sociales		39,500.00 €	41,000.00 €
	Total	204,000.00 €	202,000.00 €
autres frais de personnel (mutuelle, ch vac, méd trav, serv civique)			
645	Total	3,850.00 €	2,900.00 €
dotation aux amortissements et sur immobilisations			
681	Total	3,500.00 €	3,500.00 €
autres charges (droits d'auteur et reproduction)			
651	Total	200.00 €	200.00 €
Total Charges d'exploitation		291,000.00 €	286,500.00 €

5. Budget prévisionnel 2021

Produits d'exploitation	Prev 2020	Prev 2021
Ventes de marchandises		
707 boutique (dont guide brocantes et rando f)	6,700.00 €	6,000.00 €
Total	6,700.00 €	6,000.00 €
Production vendue services		
706200 commissions hébergements	20,500.00 €	20,000.00 €
706224 commissions boutique	5,000.00 €	5,500.00 €
706250 animations estivales	400.00 €	400.00 €
706270 commissions stages SSN et prod ind	500.00 €	500.00 €
706300 frais de loc spectacles	1,800.00 €	1,800.00 €
706700 droits entrée expositions	700.00 €	0.00 €
706800 sortilèges de la pleine lune	4,300.00 €	3,000.00 €
708100 produits accessoires	100.00 €	100.00 €
708200 frais de dossier locations	2,700.00 €	1,500.00 €
708300 packs partenaires	1,300.00 €	1,300.00 €
Total	37,300.00 €	34,100.00 €
Subventions d'exploitation		
740000 subvention Communauté d'Agglomération	213,000.00 €	218,000.00 €
740010 subvention Conseil Régional empl. associatifs	26,100.00 €	20,000.00 €
740040 subvention Conseil Régional Sortilèges	0.00 €	0.00 €
740040 subvention Conseil Départemental Sortilèges	1,000.00 €	1,000.00 €
Total	240,100.00 €	239,000.00 €

5. Budget prévisionnel 2021

Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges		
791100 remb ASP Région emplois associatifs	0.00 €	0.00 €
791000 remb AGEFOS participation formation, CPAM	0.00 €	0.00 €
Total	0.00 €	0.00 €
Autres produits		
740040 aide Banque Populaire Sortilèges	2,000.00 €	1,500.00 €
740040 aide AESIO mutuelle	1,500.00 €	1,500.00 €
740040 aide Groupama	0.00 €	1,000.00 €
756000 cotisations membres	2,300.00 €	2,300.00 €
756010 dons	0.00 €	0.00 €
Total	5,800.00 €	6,300.00 €
Produits financiers		
768 autres intérêts et prod assimilés	1,100.00 €	1,100.00 €
Total	1,100.00 €	1,100.00 €
Fonds associatifs		
Total	0.00 €	0.00 €
Total Produits d'exploitation	291,000.00 €	286,500.00 €

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration

8 postes sont à pourvoir

6 membres sont rééligibles en 2021 :

- **Monique BALBON**
- **Nadine BATARD**
- **Laure DELMAS**
- **Marcel DENIS**
- **Marc DUBREUIL**
- **Jean-Paul BRIGNOLI**

Aussi :

1 poste resté vacant 2020 à 2023

Et encore :

Démission de Sophie DESTOUCHES, la Prairie de Philoïse / poste 2019 à 2022

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration

Monique BALBON et Marc DUBREUIL ont décidé de ne pas se représenter.

Candidatures connues :

- Nadine BATARD
- Laure DELMAS
- Marcel DENIS
- Jean-Paul BRIGNOLI
- Hélène CHIOZZINI

Y a-t-il une ou d'autres candidature(s) dans la salle ?

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.

7. Questions diverses



Merci de votre attention !