



ASSEMBLEE GENERALE 2019

Salle des fêtes de Sainte-Feyre - Mercredi 12 juin 2019 18h



ORDRE DU JOUR



I-RAPPORT MORAL DU PRESIDENT



II-BILAN D'ACTIVITES 2018



III-BILAN FINANCIER 2018



IV-BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D' ACTIONS 2019



V-ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



VI-QUESTIONS DIVERSES



I-RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT



II - Bilan d'activités 2018

1 - Activité touristique

- Le territoire en chiffres
- La fréquentation à l'Office de Tourisme

2 - Information et présentation de la destination

- Les éditions
- Les outils de communication web
- Les actions de promotion

3 - Activités commerciales de l'Office de Tourisme

- Espace Boutique / espace exposition
- Billetterie
- Commercialisation des hébergements touristiques
- Commercialisation des produits touristiques

4 - Animations

5 - Coordination des acteurs

- Animation numérique de territoire
- Rencontre des prestataires
- Partenariats avec les institutionnels





**OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ
CATEGORIE II**

2014 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



Ouvert :

- 7 j / 7 en été
- 6 j / 7 en hors saison
- + de 1800 h d'ouverture au public sur l'année

L'EQUIPE



Thierry PENICAUD
Directeur



Dolorès LARIGAUDERIE
Adjointe de direction



Nadine CHAMPAGNE
Secrétaire-comptable



Céline PASQUET
Animatrice
Numérique de
Territoire



Sabrina PHELUT
Agent
d'accueil
numérique



Rémy BASGROT
Producteur de
séjours -
chargée du
web-marketing

Offre en hébergements touristiques

dans les Monts de Guéret - Chiffres 2018

L'offre en hébergements touristiques marchands dans les Monts de Guéret reste stable et diversifiée



Hôtellerie
430 lits



Hôtellerie de plein air
661 lits



Meublés
505 lits



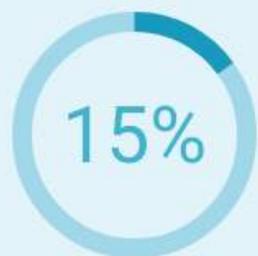
Chambres d'hôtes
101 lits



Hébergements
collectifs
104 lits

Un total de 1 801 lits marchands (1727 en 2017)

Offre en hébergements touristiques



Les Monts de Guéret c'est 15 % des lits marchands du département (12 137 lits)



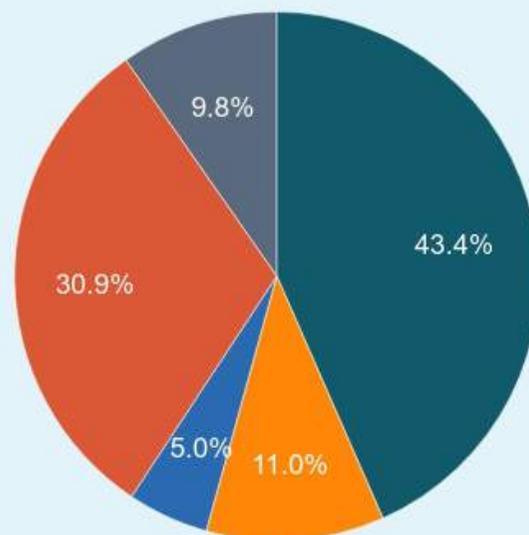
Nombre de lits en résidences secondaires estimé : 6 590



Soit un total de lits touristiques de 8 391 dans les Monts de Guéret sur 97 000 pour la Creuse

La fréquentation touristique des hébergements marchands par type d'hébergements

Fréquentation touristique Hébergements marchands nuitées 2018



129 500
nuitées

● Hôtels	56,167	● Hôtellerie de plein air	14,179	● Chambres d'hôtes	6,484
● Meublés de tourisme	39,996	● Autres hébergements marchands	12,658		

Consommation touristique sur le territoire*



Hébergements marchands : 6 585 000 € pour 129 500 nuitées



Hébergements non marchands : 6 842 000 € pour 380 500 nuitées

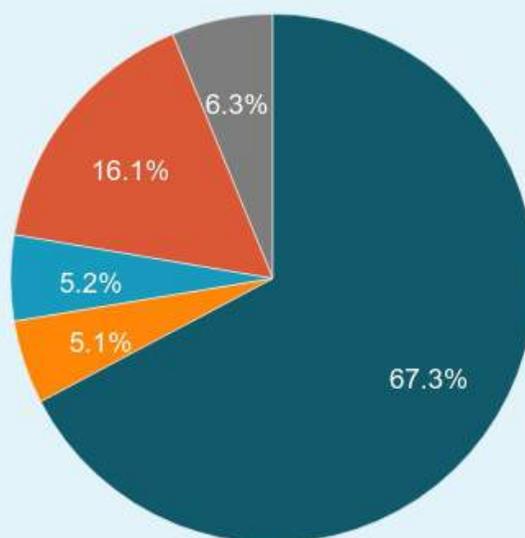


Soit un total de 13 427 000 € dans les Monts de Guéret pour 510 000 nuitées

*Note : estimation de la consommation touristique 2018 à partir des ratios de la dépense calculés par le CRT

La consommation touristique en hébergements marchands par type d'hébergements

Consommation touristique 2018
en Euros



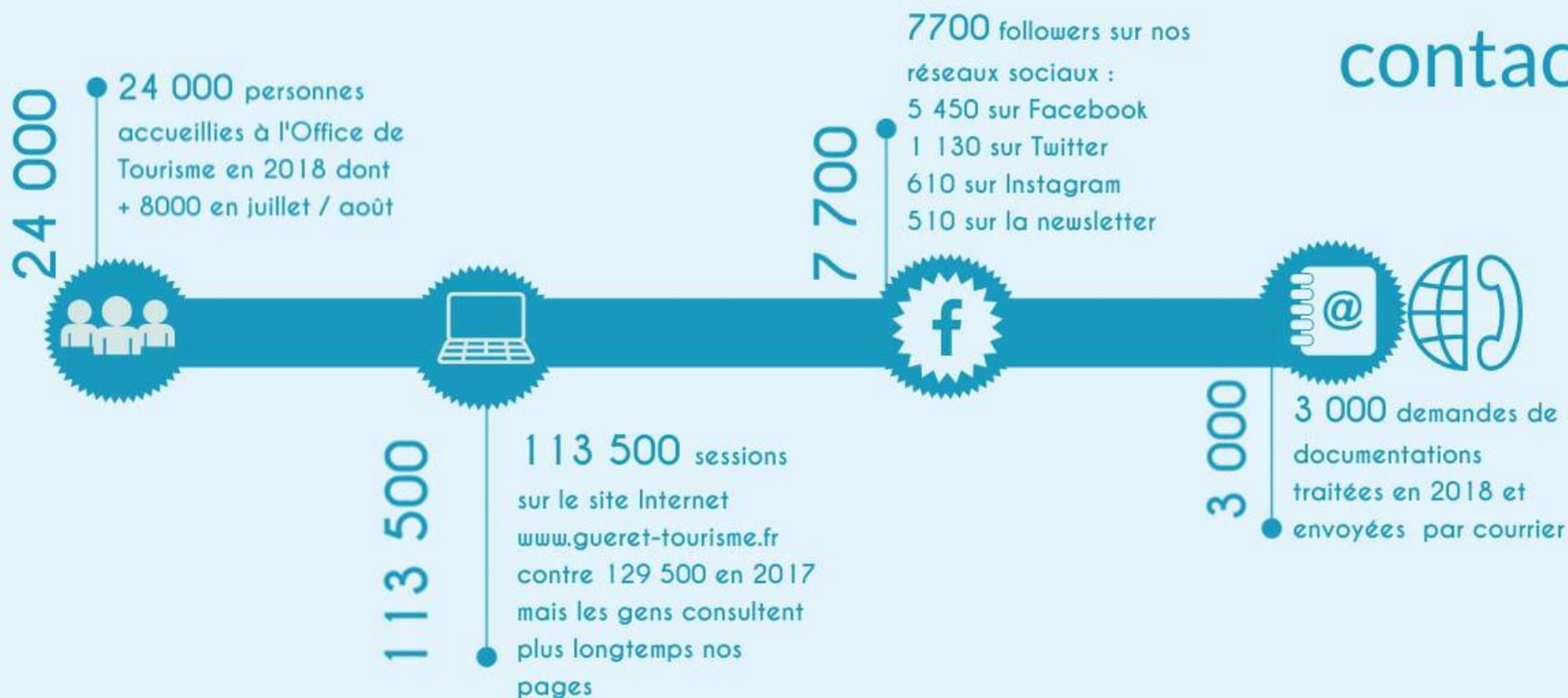
6 585 000 €
sur le
territoire

● Hôtels	4,431,000	● Hôtellerie de plein air	337,000	● Chambres d'hôtes	345,000
● Meublés de tourisme	1,060,000	● Autres hébergements marchands	412,000		

La fréquentation à l'Office de Tourisme

Chiffres 2018

148 200
contacts



La fréquentation à l'Office de Tourisme

Chiffres 2018



24 000

personnes reçues au guichet

50%

50%

Répartition entre touristes et visiteurs locaux

Répartition géographique



96%

96% de Français
Seulement 4 % d'étrangers

Origine des clientèles étrangères répartition en pourcentage



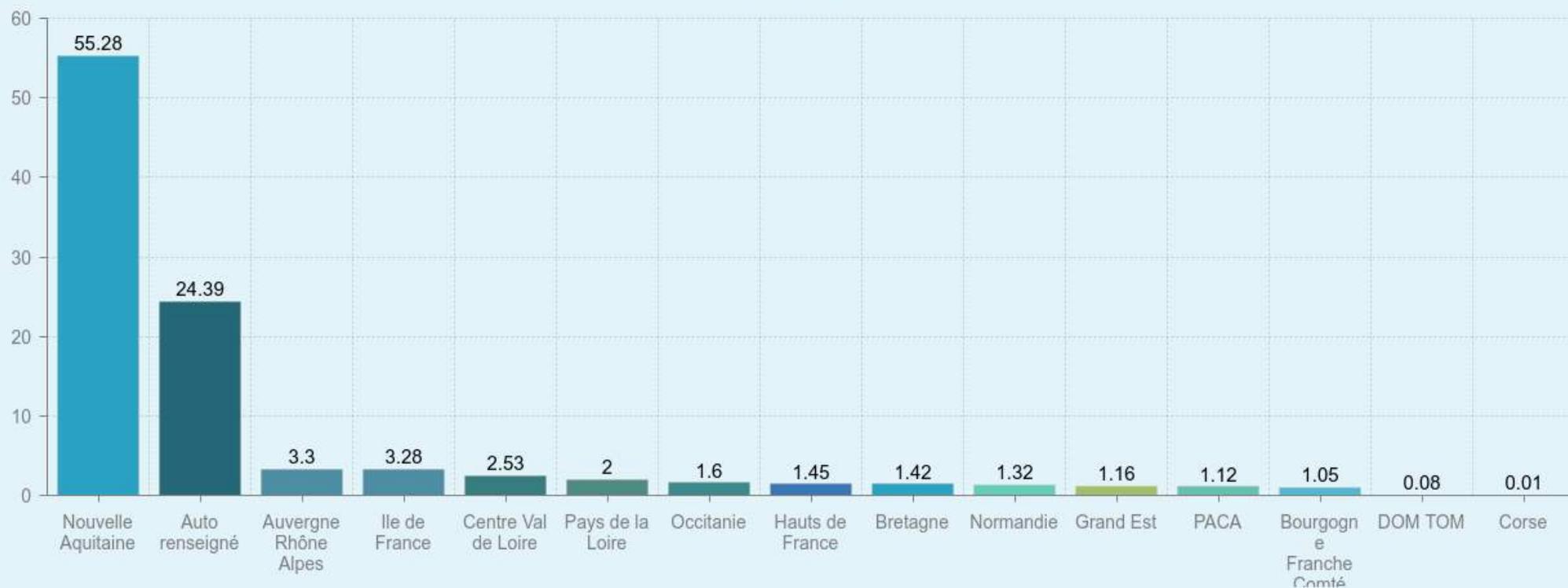
La fréquentation à l'Office de Tourisme

Chiffres 2018

Répartition géographique

Répartition clientèle Française

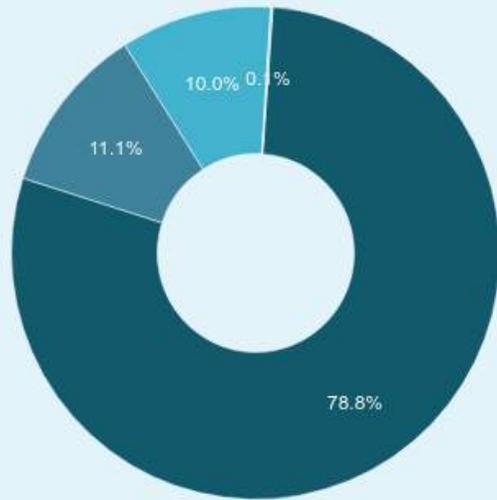
Par région en %



1-Activité Touristique - La fréquentation à l'Office de Tourisme

Répartition des demandes d'information

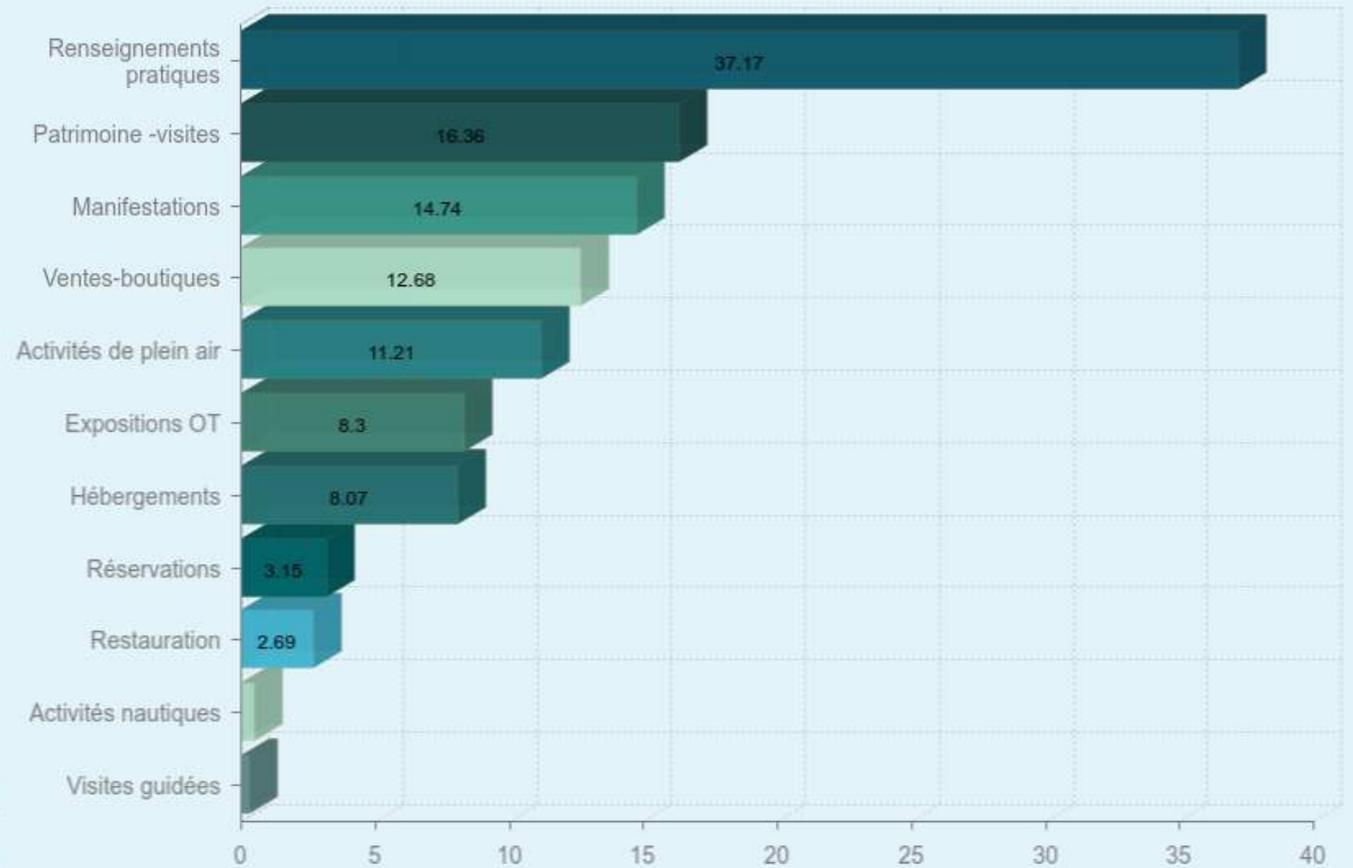
Guichet, mail, téléphone, courrier en %



● Guichet	78.79	● Téléphone	11.08
● Mail	10	● Courrier	0.13

Les demandes d'informations au guichet

valeurs en %





Les éditions 2018



10 000

exemplaires

Guide des Monts
de Guéret



12 000

exemplaires

Sortilèges de la
pleine lune



1 500

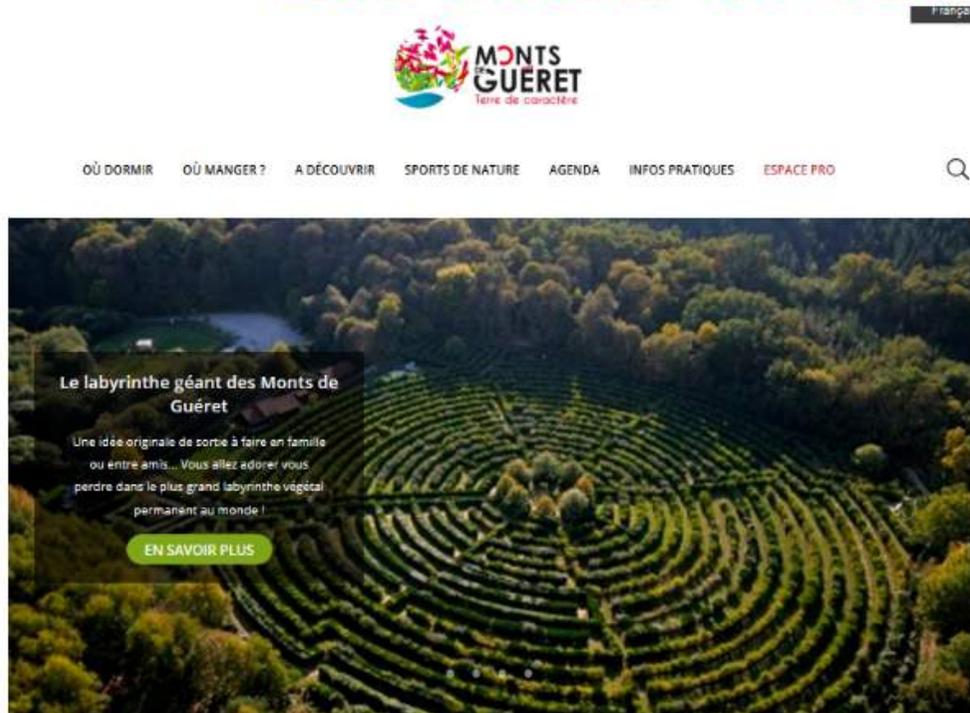
exemplaires

Guide des brocantes
et vide greniers de la
Creuse

Dépliant des marchés de Noël sur le territoire imprimé à 4 000 exemplaires.
Participation à la mise à jour de l'information dans différents guides de Creuse Tourisme (guide découverte, guide des restaurants, Creuse en famille, etc.)



Les outils de communication Web



www.gueret-tourisme.fr

113 500 visites en 2018

(contre 129 500 en 2017) et 341 760 pages vues



Consultation sur mobile 46.39 % toujours en progression

catégorie d'appareil	2016	2017	2018
ordinateur	58.88 %	46.26 %	43.34 %
smartphone	29.04 %	43.09 %	46.39 %
tablette	12.08 %	10.65 %	10.27 %

Origine géographique des visiteurs :

1. Paris
2. Guéret
3. Limoges
4. Bordeaux
5. La Rochelle



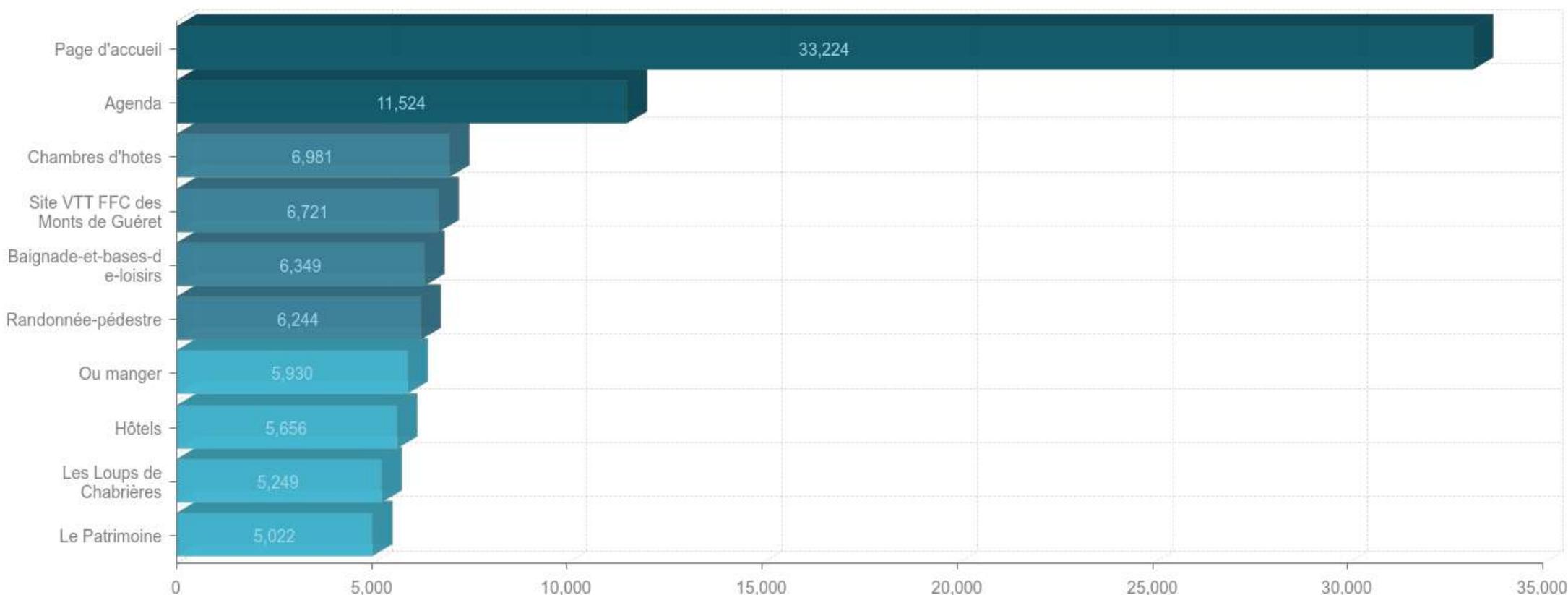


Les outils de communication Web

www.gueret-tourisme.fr



Pages les plus consultées
Nombres de pages vues





Les outils de communication Web

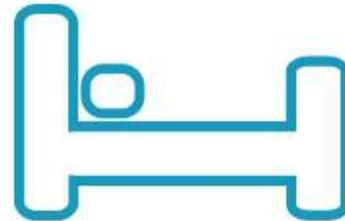
Les réseaux sociaux et la newsletter

		2017	2018
Les Monts de Guéret		5 200	5433
@montsdegueret		1 000	1122
@montsdegueret #montsdegueret		300	612
Newsletter des Monts de Guéret		478	511



Les actions de promotion

La promotion des hébergements de la Communauté d'Agglomération commercialisés par l'Office de Tourisme



-20 %

Offre promotionnelle -20 % à partir de 4 gîtes loués

- 9 contrats à St-Victor en Marche
- 1 contrat à Puy Chaillaux
- 3 contrats à Jouillat
- 3 contrats à La Chapelle-Taillefert

Diversification des parutions d'annonces sur des sites spécialisés



- Faible retour de vacances.com
- Bon retour de grandgites.com pour les réunions de familles sur le hameau de gîtes de Saint-Victor en Marche



Les actions de promotion

Promotion et soutien aux manifestations

Partenariats avec les associations organisant des événements sportifs soutenus par la Communauté d'Agglomération



-10%

Remise de 10 % sur les hébergements de la Communauté d'Agglomération pour les participants des événements sportifs

- Rallye 4 Puits,
- TRJV,
- Halftriman,
- Trail du Loup Blanc



12 locations générées



Publications sponsorisées sur Facebook



Rédactions d'articles dans l'E-mag départemental : un-vent-de-liberte.com





Les actions de promotion

Participation au 20ème salon de la randonnée à Eguzon

1er et 2 novembre 2018



En partenariat avec Creuse Tourisme. Ce salon de proximité est un rendez-vous incontournable de l'automne pour promouvoir les circuits de randonnées pédestres, VTT et Trail des Monts de Guéret, avec l'accroche du parc animalier Les Loups de Chabrières.



Les actions de promotion

Campagne de communication digitale Office de Tourisme /Creuse Tourisme en partenariat avec France TV du 19 au 30 juin 2018.



Promotion des sports nature dans les Monts de Guéret

- Spot en pré-roll (diffusion en début de contenu) sur le portail de France .TV
 - France 2 : Stade 2
 - France 3 : Tout le Sport
- Cible : 35 ans et +
- Géolocalisation : IDF, 17, 33, 45, 37
- Évaluation : 143 000 PAP (pages avec publicité) délivrées - 4 200 clics - Lecture à 100 % : 79 %



La billetterie

L'Office de Tourisme est dépositaire de billetteries.

En 2018, nous avons vendu **844** places représentant un gain de **862.50 €** par les frais de location perçus.



Autorail creusois

de mi juillet à fin août 2018

292 places vendues
292 € de recettes

Bridiers

03- 04-05- et 06 août 2018

196 places vendues
196 € de recettes

Train à Vapeur

juin-juillet-août 2018

37 places vendues
55.50 € de recettes

Check'inside Party

20 octobre 2018

118 places vendues
118 € de recettes

Électro Deluxe

16 novembre 2018

201 places vendues
201 € de recettes

La boutique et l'espace exposition



Boutique : présentation et vente de produits régionaux

Cette boutique a généré un chiffre d'affaires d'environ 33 900 €

L'espace "Idées cadeaux Noël" a une part intéressante dans ce résultat (plus de 5 100 € soit 15%). Il répond à une réelle attente des visiteurs.



Expositions

13

En 2018, l'Office de Tourisme a accueilli 13 expositions :

- Peintures
- Artisanat
- Dessins
- Photographies



Les droits d'entrée (50 € / 15 jours - 80 € / 1 mois) ont généré 650 € de recettes

Commercialisation des hébergements touristiques

37

Hébergements touristiques

Commercialisés par l'Office de Tourisme du Grand Guéret (idem à 2017).

Réservation et paiement en ligne avec



Bilan 2018

	2018	2017	2016
Contrats réalisés	531	626	729
Volume d'affaires généré	113 842 €	124 814 €	145 500
Commissions perçues	17 076 €	18 722 €	21 800 €
Frais de dossiers perçus	3 600 €	4 020 €	5 000 €
Nombre de nuitées	11 581	13 340	14 358

* seulement 50 contrats réservés en ligne (72 en 2017)

Commercialisation des hébergements touristiques de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret

Nom des sites	Nombre de gîtes	Mois	Taux d'occupation 2014	Taux d'occupation 2015	Taux d'occupation 2016	Taux d'occupation 2017	Taux d'occupation 2018	Baisse	Hausse
Anzême mobile-homes	5	Juillet	60 %	85 %	51 %	55 %	30 %	25 %	
		Août	80 %	100 %	100 %	80 %	65 %	15%	
Anzême Puy Chaillaux	6	Juillet	19 %	41 %	26 %	13 %	4 %	9 %	
		Août	60 %	55 %	42 %	50 %	29 %	21 %	
Jouillat	12	Juillet	60 %	83 %	77 %	55 %	42 %	13 %	
		Août	82 %	90 %	81 %	78 %	66 %	12 %	
La Chapelle-Taillefert	6	Juillet	63 %	71 %	46 %	21 %	25 %		4 %
		Août	75 %	75 %	58 %	79 %	80 %		1 %
Saint-Victor en Marche	10	Juillet	62 %	66 %	70 %	59 %	50 %	9 %	
		Août	85 %	81 %	96 %	88 %	95 %		7 %

Une saison estivale 2018 en baisse. Quelles explications ? Cette baisse a été ressentie au niveau national, notamment en zone rurale. Effet Coupe du Monde ? Canicule ? Conjoncture financière ?

De plus, nos hébergements étant situés en zone blanche, avec peu ou pas de réseau téléphonique et pas d'accès internet : les touristes ne reviennent pas ! Ces freins n'incitent pas à la réservation.

Commercialisation des produits touristiques

L'Office de Tourisme a commercialisé des séjours VTT et TRAIL, organisés par la Station Sports Nature des Monts de Guéret en partenariat avec Creuse Oxygène, le SAM TRI et l'IR.



Bilan 2018 : 3 séjours VTT pour les 13-19 ans ont eu lieu sur 5 proposés :

- 2 en avril
- 1 en juillet
- 1 en août
- 1 en octobre

représentant un chiffre d'affaires de 4 208 €, l'Office de Tourisme a perçu une commission de 405 €.



En tout, ce sont 17 participants ravis d'être venus se professionnaliser et rouler avec les champions du Team Scott Creuse Oxygène Guéret.

En revanche, aucun week-end TRAIL n'a été réalisé sur 2 stages proposés.



Les visites guidées en 2018



Visite de la ville de Guéret

7 dates proposées :

- 18 avril
- 11 juillet
- 18 juillet
- 25 juillet
- 01 août
- 08 août
- 15 septembre

6 visites réalisées



Visite de la maison Maillaud

4 dates proposées :

- 25 avril
- 27 juillet
- 17 août
- 16 septembre

2 visites réalisées



Découverte du Puy de Gaudy

1 date proposée :

- 11 avril

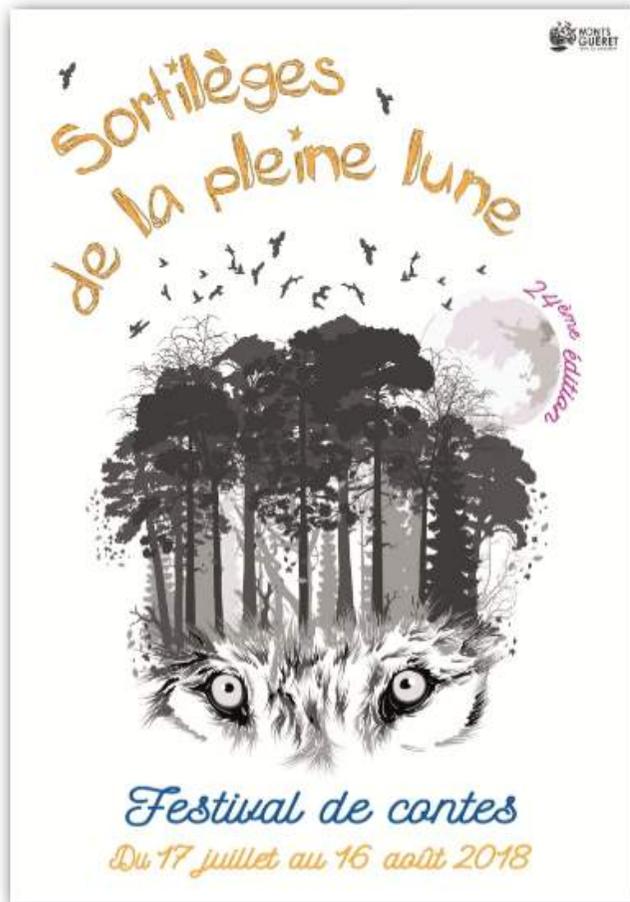
1 visite réalisée

Bilan

175 participants
9 visites effectuées

- Ville / 74 pers.
- Maillaud / 54 pers.
- Puy de Gaudy / 47 pers.

Festival de contes Sortilèges de la pleine lune



722 participants, en hausse (628 en 2017)



24ème édition reconnue sur le plan qualitatif



Bilan quantitatif : 1 seule soirée perturbée par la météorologie (vigilance orange, risque d'orage), 1 soirée avec 167 personnes pour le conteur Gabriel KINSA



Bilan financier positif : + 159 € (- 752 € en 2017) lié à une hausse des "recettes entrées"



Le public est fortement familial à 88 %
Un bon équilibre entre locaux (46%) et touristes (54%)
La notoriété reste forte (57% ont déjà participé au festival)





TERRA AVENTURA - Saison 8

Chasse aux trésors insolite et numérique, le géocaching de la Nouvelle-Aquitaine



300 parcours - 700 000 joueurs

Bilan 2018 / 2017

Chaminadour, le coeur de Guéret



473 découvertes contre 283

Les Gorges de la Creuse



532 découvertes contre 310

Si le loup y était ...



395 découvertes contre 224

TOTAL

1 400 découvertes contre 817

Estimation de la fréquentation totale réelle : + de 5 600 personnes

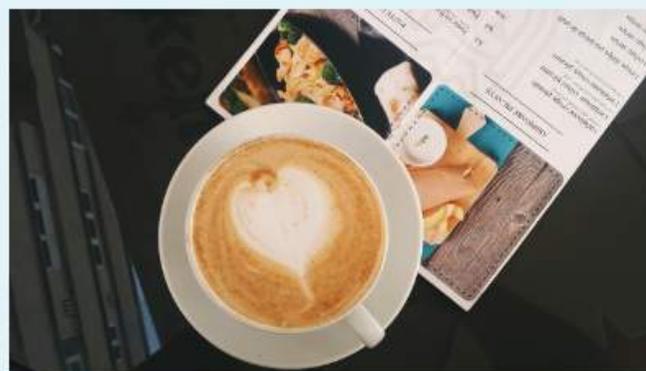
Précision : les données s'appuient sur les découvertes ayant fait l'objet d'un commentaire en ligne. On estime à 4 le nombre moyen de joueurs par équipe. 20 % des équipes jouant ne loguent pas leurs découvertes...

L' Animation Numérique de Territoire



16

Packs partenaires souscrits
(contre 18 packs en 2017)



4

Formules à la carte
(pareil qu'en 2017)



30

Adhésions
(contre 56 en 2017)

L'Animation Numérique de Territoire

Le pack partenaire en 2018 :

Nous vous proposons de gagner en visibilité :

- Sur notre site Internet : en page d'accueil sur les pages spécifiques dans notre newsletter
- Dans nos locaux avec une présentation de votre établissement : sur notre écran TV sur notre tablette tactile en libre consultation à l'accueil sur nos présentoirs avec une zone réservée à vos dépliants
- Dans vos locaux et publications : avec le logo Partenaire de l'Office de Tourisme en format adhésif et en format numérique

Nous vous proposons des conseils dans le coffret partenaire :

- avec le guide du partenaire contenant plein d'infos
- avec la carte partenaire qui vous donne accès gratuitement aux animations de l'Office de Tourisme pour mieux en parler et que vous pouvez également utiliser dans la boutique de l'Office de Tourisme vous donnant droit à 10 % de remise (hors librairie)

Nous vous proposons des outils pratiques dans le coffret partenaire , sur la clé USB :

- avec des tutoriels pour vous aider
- avec des exemples types à utiliser
- avec des photos

Nous vous offrons :

- exceptionnellement des objets publicitaires I Love Creuse (Mug, Stylo, Magnet)



L'Animation Numérique de Territoire

Les formules à la carte en 2018

- La participation à l'atelier numérique de son choix
- Un tarif préférentiel pour la gestion de billetterie pour les associations du territoire organisant un événementiel
- Bénéficiaire d'une présence renforcée de son activité sur le site de l'Office de Tourisme via un bloc en Home Page
- Aide à la publication d'annonces pour les hébergeurs sur des sites ou plateformes spécialisées



Rencontres des prestataires touristiques du territoire

Objectifs : sensibiliser les prestataires aux actions touristiques menées et les fédérer autour de leur Office de Tourisme



14 juin 2018
Plage de Jouillat

- Station Sports Nature des Monts de Guéret : présentation des activités et remise de documentation
- Animations estivales proposées par l'Office de Tourisme
- Terra Aventura, géocaching made in Nouvelle Aquitaine : présentation de la saison 8 et des évolutions de cette opération
- Point sur la taxe de séjour



Nos Partenariats

Communauté d'Agglomération du
Grand Guéret



Convention d'objectifs annuelle / commercialisation des hébergements touristiques / participation à des groupes de travail, à la commission tourisme / suivi de dossiers et opérations

CREUSE TOURISME



Participation aux réunions du réseau des OT / au comité des Directeurs / Club LEI / sensibilisation à la démarche de classement / Résadirect et Eloha / production de séjours / éditions / actions de promotion / internet de séjour avec Creuse Tour et Appli iPad / Qualité

CRT NOUVELLE-AQUITAINE



Résadirect / LEI / observation des clientèles / Terra Aventura

MONA



Formations / réflexions sur l'évolution du réseau / partages d'expériences et expertises / service civique

III-BILAN FINANCIER

Bilan financier réalisé par M. Villeneuve cabinet comptable Dagniau-Villeneuve Boussac

Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes annuels M. Gaudon & M. Sapelier - ACEC BSR AUDIT Guéret



A close-up photograph of a person's hands counting stacks of US dollar bills. The person is wearing a dark blue shirt. The background is blurred, showing another person's face. A blue diamond shape is positioned above the text.

IV-BUDGET PRÉVISIONNEL ET PLAN D'ACTION 2019

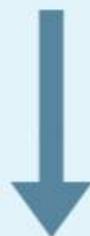


IV-BUDGET PREVISIONNEL 2019

Validé en CA du 12 décembre 2018

Total des dépenses : 295 000 €

Total des produits : 295 000 €



dont subvention de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret de **213 000 €**



IV-BUDGET PREVISIONNEL 2019

Modifié

Suite à la décision de la Région Nouvelle-Aquitaine de ne pas soutenir le festival de contes « Sortilèges de la pleine lune » organisé par l'Office de Tourisme, le budget a été revu.

Il intègre également la participation de Eovimcd mutuelle « nouveau partenaire » pour le festival de contes.

Total des dépenses : 295 000 €

Total des produits : 295 000 € (+ 4 000 € en fonds associatifs)

 dont Subvention de la Région Nouvelle-Aquitaine : 0 €

Charges d'exploitation			<i>Prev 2018</i>	<i>Prev 2019</i>
Achats de marchandises (boutique)				
607		Total	4 200,00 €	4 000,00 €
Autres achats et charges externes				
606	matières et fournitures	Total	4 400,00 €	4 300,00 €
613	locations (immobilières et mobilières)	Total	24 500,00 €	24 500,00 €
614	charges locatives et de copropriété	Total	6 100,00 €	6 800,00 €
615	entretien et réparations, maintenance	Total	4 000,00 €	4 700,00 €
616	assurances	Total	1 900,00 €	1 900,00 €
618	divers (documentation générale, abonnement presse)	Total	400,00 €	300,00 €
621	intervenants extérieurs	Total	5 000,00 €	5 000,00 €
622	intermédiaires et honoraires (comptable et cac)	Total	6 000,00 €	6 000,00 €
623	publicité, publication, autres (annonces, insertions...)	Total	11 700,00 €	11 000,00 €
625	déplacements, missions et réceptions	Total	2 800,00 €	2 300,00 €
626	frais postaux et télécommunications (tél et internet)	Total	7 200,00 €	6 300,00 €

627	services bancaires (garantie fin, ancv, frais cb)				
			Total	1 700,00 €	1 600,00 €
628	divers (cotisations, prest diverses, traductions)				
			Total	3 400,00 €	2 100,00 €
impôts, taxes et vers assimilés (formation prof. dont AGEFOS)					
633			Total	1 800,00 €	2 700,00 €
salaires et traitements					
641	rémunération brut du personnel			157 400,00 €	158 500,00 €
645	charges sociales			45 600,00 €	46 000,00 €
			Total	203 000,00 €	204 500,00 €
autres frais de personnel (mutuelle, ch vac, méd trav, serv civique)					
645			Total	4 100,00 €	4 200,00 €
dotation aux amortissements et sur immobilisations					
681			Total	2 600,00 €	2 600,00 €
autres charges (droits d'auteur et reproduction)					
651			Total	200,00 €	200,00 €
	Total Charges d'exploitation			295 000,00 €	295 000,00 €

Produits d'exploitation			Prev 2018	Prev 2019
Ventes de marchandises				
707	boutique (dont guide brocantes et rando f)		6 700,00 €	6 700,00
		Total	6 700,00 €	6 700,00
Production vendue services				
706200	commissions hébergements		22 000,00 €	20 500,00
706224	commissions boutique		4 500,00 €	4 500,00
706250	animations estivales		400,00 €	600,00
706270	commissions stages SSN et prod ind		1 000,00 €	1 000,00
706300	frais de loc spectacles		1 500,00 €	1 500,00
706700	droits entree expositions		700,00 €	700,00
706800	sortilèges de la pleine lune		4 300,00 €	4 300,00
708100	produits accessoires		0,00 €	100,00
708200	frais de dossier locations		4 700,00 €	4 200,00
708300	packs partenaires		1 300,00 €	1 300,00
		Total	40 400,00 €	38 700,00
Subventions d'exploitation				
740000	subvention Communauté d'Agglomération		213 000,00 €	213 000,00
740010	subvention Conseil Régional empl. associatifs		17 400,00 €	26 100,00
740040	subvention Conseil Régional Sortilèges		5 000,00 €	0,00
740040	subvention Conseil Départemental Sortilèges		1 000,00 €	1 000,00
		Total	236 400,00 €	240 100,00
Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges				

Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges					
791100	remb ASP Région emplois associatifs			6 500,00 €	0,00 €
791000	remb AGEFOS participation formation, CPAM			200,00 €	0,00 €
			Total	6 700,00 €	0,00 €
Autres produits					
740040	aide Banque Populaire Sortilèges			1 500,00 €	1 500,00 €
740040	aide Eovimcd mutuelle				1 000,00 €
756000	cotisations membres			1 800,00 €	1 800,00 €
756010	dons			0,00 €	0,00 €
			Total	3 300,00 €	4 300,00 €
Produits financiers					
768	autres interets et prod assimilés			1 500,00 €	1 200,00 €
			Total	1 500,00 €	1 200,00 €
Fonds associatifs					
			Total		4 000,00 €
	Total Produits d'exploitation			295 000,00 €	295 000,00 €

PLAN D' ACTIONS 2019

Axes stratégiques



Axe 1 : Améliorer la lisibilité de la destination sur Internet

- Mieux communiquer sur le web
- Organiser la commercialisation et la réservation en ligne des produits et hébergements touristiques du territoire
- Développer l'internet de séjour (borne tactile, appli mobile, vitrine)



Axe 2 : Qualifier, promouvoir et commercialiser l'offre touristique locale

- Qualifier l'offre / créer une offre identitaire
- Créer des produits et séjours individuels d'opportunité
- Mener des actions de promotion en priorité sur le web
- Commercialiser l'offre "qualifiée" en ligne
- Faciliter la consommation du territoire pour les groupes



Axe 3 : Coordonner les acteurs touristiques locaux

- Fédérer et fidéliser les prestataires autour de l'animation numérique du territoire
- Développer le partenariat local
- Informer les acteurs touristiques
- Diffuser de l'information auprès des partenaires de l'Office de Tourisme (espace pro, newsletter...)

Action phare axe 1

Optimiser la présence du territoire sur le digital

- Réflexion sur une stratégie numérique de territoire (vers un plan d'actions)
- Conception et production de contenu de promotion du territoire notamment par de la production multimédia
- Conception des outils numériques en vue de valoriser le territoire
- Mettre en place une veille du numérique et de la e-réputation



Montée en compétence de la structure en 2019 = formation qualifiante « chargé de projet etourisme » suivie par un salarié



Premières opérations : production de contenus (vidéos, etc.),

Mise en conformité / RGPD



Développer des produits et séjours individuels complémentaires et identitaires du territoire autour des activités et sports de pleine nature

- commercialiser l'espace trail des Monts de Guéret avec ses 10 parcours balisés à partir d'une offre promo de 20% sur le hameau de gîtes de St-Victor-en-Marche
- créer un produit pêche No Kill à partir des chalets de La Chapelle-Taillefert
- élaborer des produits en randonnée pédestre pour les groupes dont un produit en itinérance à partir du sentier de Grande Randonnée de Pays (GRP) pour une commercialisation 2020
- commercialiser une offre combinée gîtes de St-Victor-en-Marche, parcours acrobatique en hauteur et visite du parc animalier les Loups de Chabrières



Créer des produits et séjours individuels d'opportunité

autour d'évènements thématiques porteurs sur le territoire et d'intérêt touristique (ex : offres promos et séjours couplés avec une activité culturelle)



Action phare axe 3

Redynamiser les liens OT / prestataires sur le territoire

2 nouvelles formules à souscrire "quand on veut" dans l'année

La formule Promotion à 40 €

- promotion du prestataire sur notre site internet via des encarts spécifiques,
- sur l'écran TV dans l'accueil de l'Office de Tourisme,
- sur la tablette tactile dans l'accueil de l'Office de Tourisme
- via un présentoir réservé aux prestataires
- via nos réseaux sociaux (rédactions de post spécifiques)
- via notre newsletter (via un article dédié au prestataire)

La formule Accompagnement sur le Web à 30 €

Rendez-vous individualisé avec le prestataire à l'Office de Tourisme pour améliorer son positionnement web

Des demi-journées de découverte

Pour les prestataires adhérents, des 1/2 journées de découverte des sites et activités du territoire...

. 08 avril : découverte du Parc Aventure de Chabrières, parcours Kléo, Terra Aventura et signalétique de randonnées, derniers aménagements du parc animalier et visite du Château de Sainte-Feyre

. 17 juin : découverte de la tyrolienne et des activités nautiques proposées par la Station Sports Nature, Husk'in Creuse et atelier de Christian Girard



PLAN D' ACTIONS 2019

Axes stratégiques



Axe 4 : Développer les partenariats

- Participer à la stratégie touristique régionale
- Participer aux actions menées par la MONA
- Participer au Groupe des Directeurs au sein de la MONA
- Participer au Comité des Directeurs d'OT de la Creuse
- Dynamiser les relations avec les partenaires institutionnels locaux (CCI, Creuse Tourisme, etc.)



Axe 5 : Améliorer la qualité de l'accueil

- Accueillir et informer le public, promouvoir les produits régionaux, vente de billetteries
- Promotion de l'offre touristique et culturelle, locale et départementale
- Service de réponse aux courriers, courriels et appels téléphoniques
- Mise à jour site internet, base de données LEI, réseaux sociaux
- Réalisation du guide touristique des Monts de Guéret
- Mettre à jour et diffuser des documentations
- Mettre en place des animations sur le territoire et valoriser des évènements
- Projet de développement de l'Office de Tourisme
- Gestion du backoffice et promotion du parcours Visit'Guéret
- Développement durable
- Démarche qualité



Axe 6 : Évaluer l'activité touristique (bilan de la fréquentation et évaluation des retombées économiques)

Action phare axe 4

SADI CREUSE

Formations en 2018 (4 journées) puis des échanges en 2019... Groupe ADN 23

OBJECTIFS POUR LE TERRITOIRE

- Organiser l'accueil et la diffusion de l'information touristique dans les « Monts de Guéret »
- Partir des clientèles existantes (familles, etc.) et cibles (sports nature + évènementiels)
- Impliquer les acteurs touristiques du territoire, les élus et les habitants
- Bâtir un plan d'actions : accueil dans les murs, sur le web, hors les murs (actions dès 2019)

OBJECTIFS POUR LA CREUSE

- Apporter une cohérence par rapport au plan marketing territorial départemental
- Mettre en place des collaborations entre les territoires autour de valeurs partagées

Groupe ADN 23 - Premières actions...

- **Digital**
- Création et diffusion d'un calendrier des évènements incontournables en 2019 (en téléchargement)
- Réflexion sur l'offre famille
- Spécifier les types de contenus web / clientèles prioritaires identifiées : famille, seniors, culture, sportifs.
- **Opération vitrines**
- Mise en valeur coordonnée d'évènements (top 6) dans les vitrines des Offices de Tourisme



Actions phares axe 5

Festival de contes Sortilèges de la pleine lune

Développer de nouveaux partenariats notamment privés pour pérenniser le festival 2019 : Eovi-Mcd Mutuelle

- Animation sur site
- Soutien financier de 1 000 €
- Places offertes

Réflexion sur la mise en place de nouvelles animations

Proposer des visites décalées et sensorielles afin d'étoffer notre offre d'animations, aller à la rencontre d'un public en quête d'animations insolites. Formation suivie par une salariée les 14 et 15 mai 2019. Réflexion/propositions 2019 /mise en œuvre 2020.

Éductour

Organisation le 20 juin d'un éductour à la découverte des nouvelles activités touristiques du territoire à l'attention des Offices de Tourisme de la Creuse. Journée organisée en collaboration avec Creuse Tourisme.

Éditions

Réflexion à engager ... Vers le 0 papier?

Boutique

Vers le circuit-court?

Visit'Guéret

Lancée en avril 2019

Produit culturel et touristique de découverte de la ville de Guéret

Un dispositif très complet : application tout public + panneaux explicatifs + livret-jeux enfant



Interventions des participants





V-Elections au Conseil d'Administration

8 postes sont à pourvoir

6 membres sont rééligibles en 2018 :

- Alain COGNET
- Serge DUTHEIL
- Association Sportive et Culturelle d'Anzême / Joël Cartaud
- Jean-Claude PROUX
- Bernadette ROBERT
- 1 Poste vacant

Et aussi 2 postes "restés vacants" :

- 2017 à 2020
- 2018 à 2021

Candidatures

Alain COGNET, Serge DUTHEIL, Jean-Claude PROUX et Joël Cartaud (Asso sportive et culturelle d'Anzême) ont fait part de leur intention de se représenter.

Bernadette ROBERT ne se présentera pas.

Cécile VILLARD (La Ferme Arc En Ciel à Saint-Léger-le-Guéretois) et Moïse DESTOUCHES (chambres d'hôtes /camping « La Prairie de Philoise » à Saint-Laurent) sont candidats / tiers rééligible en 2018.

Laure DELMAS est candidate pour un des 2 postes "restés vacants".

Y a t'il une ou d'autres candidature(s) dans la salle ?

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.

A close-up photograph of a person in a grey suit jacket and a striped tie, holding a light-colored envelope. The person's hand is positioned over a ballot box, which is partially visible at the bottom of the frame. The background is blurred, showing what appears to be a voting station.

Candidatures connues

Alain COGNET

Serge DUTHEIL

Jean-Claude PROUX

Joël CARTAUD

Cécile VILLARD

Moïse DESTOUCHES

Laure DELMAS

VI. QUESTIONS DIVERSES





MERCI DE VOTRE PRESENCE

