



Salle des fêtes de Jouillat - Mardi 29 mai 2018 18h30

# ASSEMBLEE GENERALE 2018

# ORDRE DU JOUR



**I-RAPPORT MORAL DU PRESIDENT**



**II-BILAN D'ACTIVITES 2017**



**III-BILAN FINANCIER 2017**



**IV-BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D'ACTIONS 2018**



**V-ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**



**VI-QUESTIONS DIVERSES**



# L'EQUIPE



Thierry PENICAUD  
Directeur



Dolorès LARIGAUDERIE  
Adjointe de direction



Nadine CHAMPAGNE  
Secrétaire-comptable



Céline PASQUET  
Animatrice  
Numérique de  
Territoire



Sabrina PHELUT  
Agent  
d'accueil  
numérique



Justine GAMBARD  
Producteur de  
séjours -  
chargée du  
web-marketing



Rémy BASGROT  
Volontaire  
service civique  
hors les murs

## Ouvert :

- 7 j / 7 en été
- 6 j / 7 en hors saison
- + de 1800 h d'ouverture au public sur l'année



# I-RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

## II - Bilan d'activités 2017

### 1 - Activité touristique

- Le territoire en chiffres
- La fréquentation à l'Office de Tourisme

### 2 - Information et présentation de la destination

- Les éditions
- Les outils de communication web
- Les actions de promotion

### 3 - Activités commerciales de l'Office de Tourisme

- Espace Boutique / espace exposition
- Billetterie
- Commercialisation des hébergements touristiques
- Commercialisation des produits touristiques

### 4 - Animations

### 5 - Coordination des acteurs

- Animation numérique de territoire
- Rencontre des prestataires
- Partenariats avec les institutionnels
- Accueil hors les murs



## Offre en hébergements touristiques

dans les Monts de Guéret - Chiffres 2017

L'offre en hébergements touristiques marchands dans les Monts de Guéret reste stable et diversifiée



Hôtellerie

454 lits

Hôtellerie de plein air

603 lits

Meublés

452 lits

Chambres d'hôtes

94 lits

Hébergements collectifs

124 lits

Un total de 1 727 lits marchands (1748 en 2016)

## Offre en hébergements touristiques



Les Monts de Guéret c'est 13.9 % des lits marchands du département (12 466 lits)



Nombre de lits en résidences secondaires estimé : 6 100

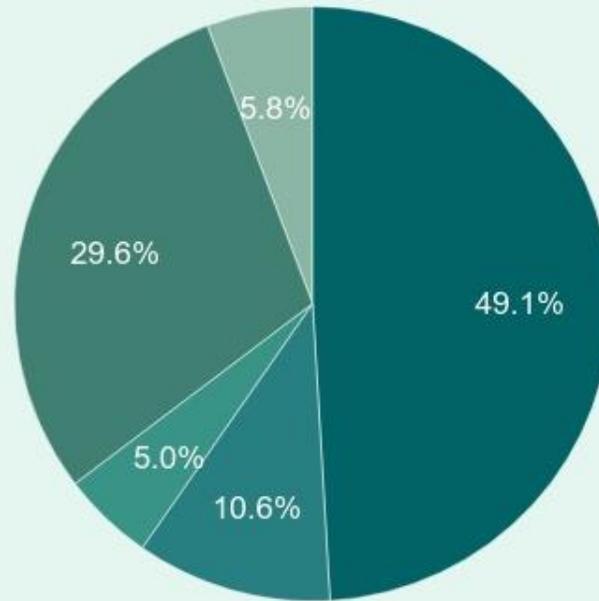


Soit un total de lits touristiques de 7 827 dans les Monts de Guéret sur 97 000 pour la Creuse

# La fréquentation touristique des hébergements marchands

par type d'hébergements

## Fréquentation touristique Hébergements marchands nuitées 2017



121 000  
nuitées

● Hôtels	59,376	● Hôtellerie de plein air	12,823	● Chambres d'hôtes	6,035
● Meublés de tourisme	35,798	● Autres hébergements marchands	6,965		

## Consommation touristique sur le territoire\*



Hébergements marchands : 6 445 000 € pour 121 000 nuitées



Hébergements non marchands : 6 393 000 € pour 355 000 nuitées



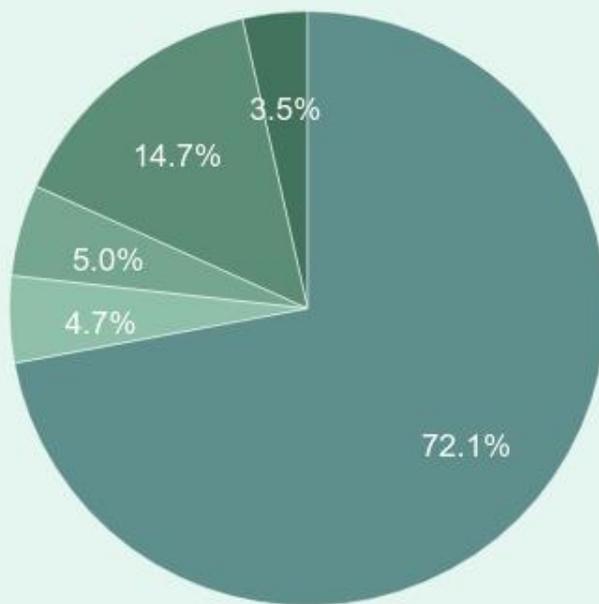
Soit un total de 12 838 000 € dans les Monts de Guéret pour 476 000 nuitées

\*Note : estimation de la consommation touristique 2017 à partir des ratios de la dépense calculés par le CRT

# La consommation touristique en hébergements marchands

par type d'hébergements

Consommation touristique 2017  
en Euros



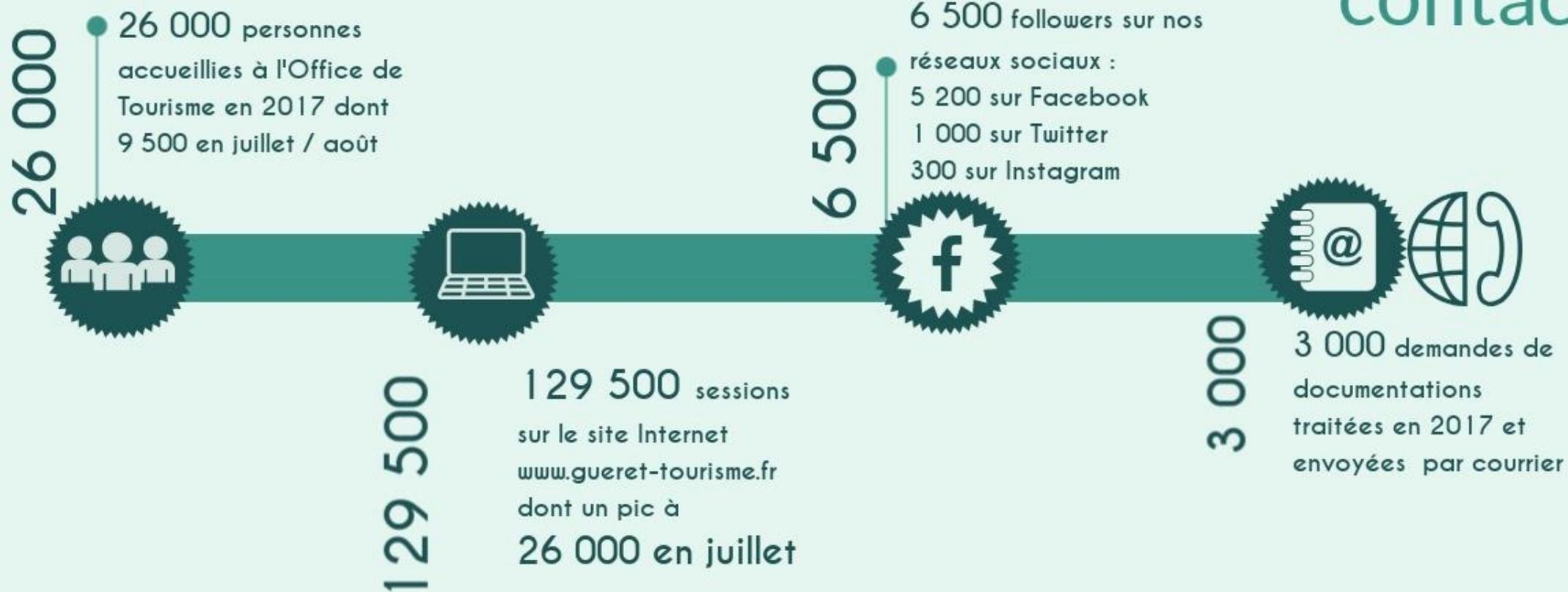
6 445 000 €  
sur le  
territoire

● Hôtels	4,644,000	● Hôtels de plein air	304,000	● Chambres d'hôtes	321,000
● Meublés de tourisme	949,000	● Autres hébergements marchands	227,000		

# La fréquentation à l'Office de Tourisme

Chiffres 2017

165 000  
contacts



# La fréquentation à l'Office de Tourisme

Chiffres 2017



26 000

personnes reçues au guichet



Répartitions entre touristes et visiteurs locaux

55 % de nos visiteurs sont des locaux

## Répartition géographique



94 % de Français  
Seulement 6 % d'étrangers

## Origine des clientèles étrangères répartition en pourcentage



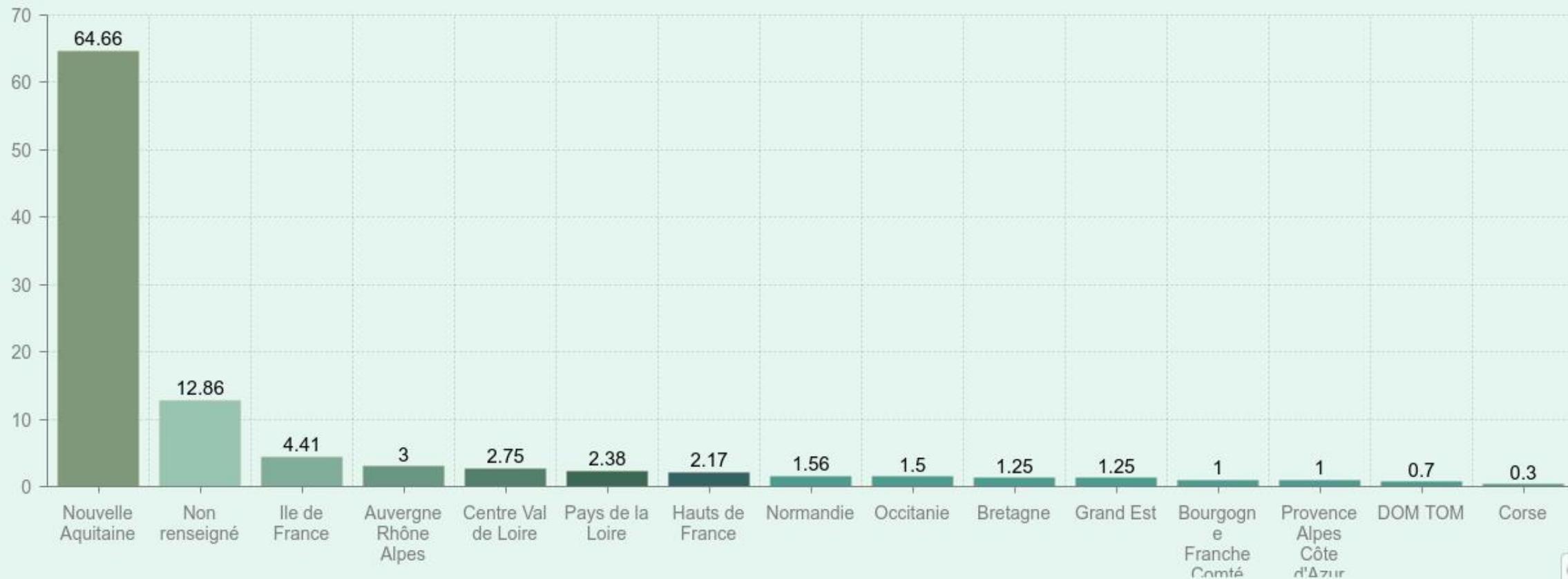
# La fréquentation à l'Office de Tourisme

Chiffres 2017

## Répartition géographique

### Répartition clientèle Française

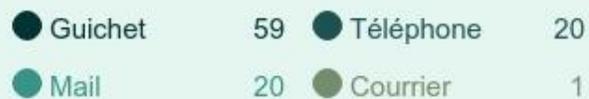
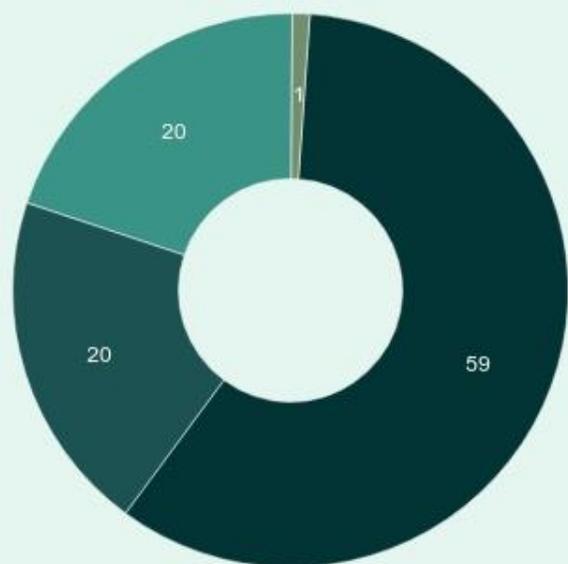
Par région en %



# 1-Activité Touristique - La fréquentation à l'Office de Tourisme

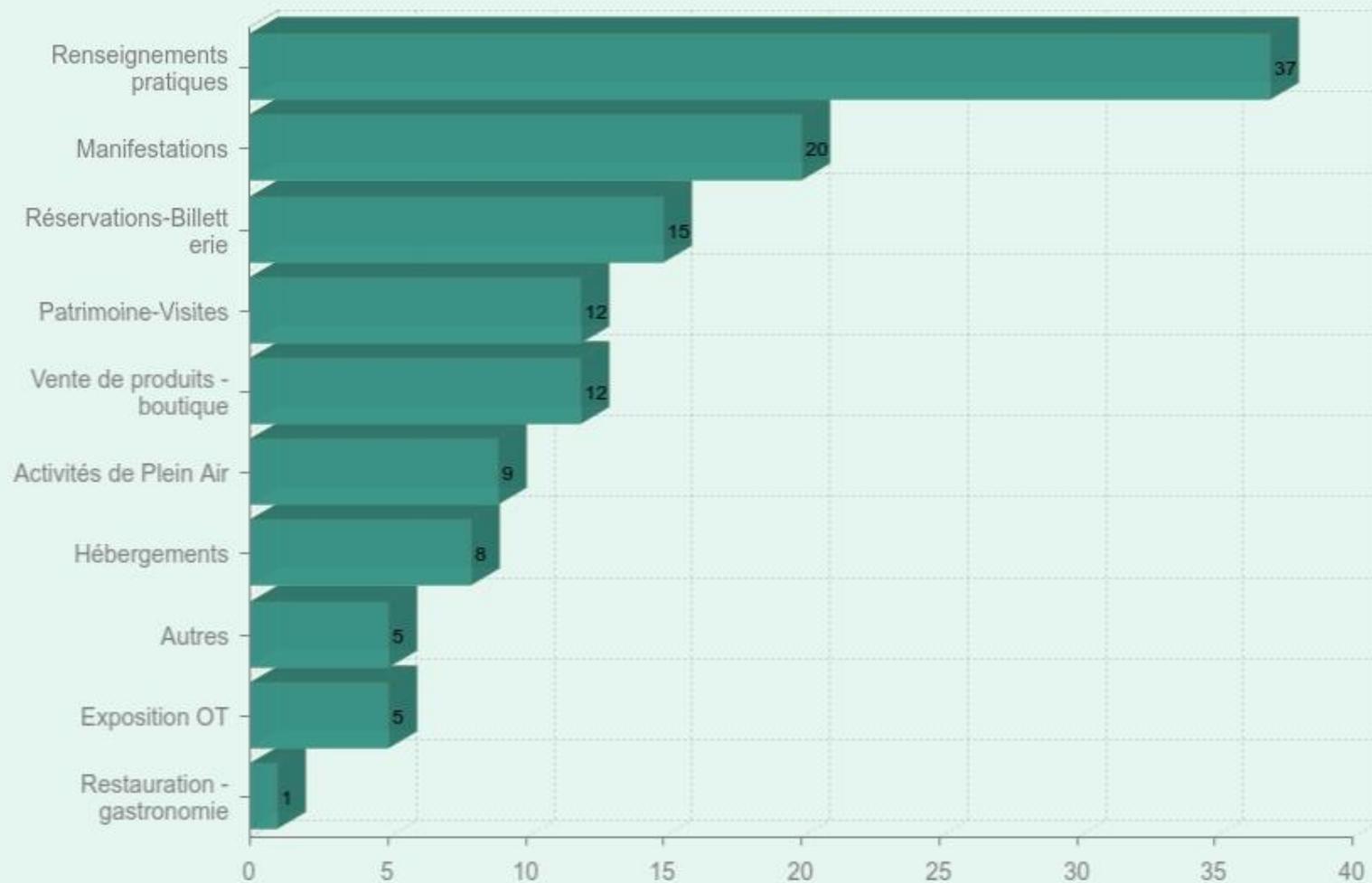
## Répartition des demandes d'information

Guichet, mail, téléphone, courrier en %

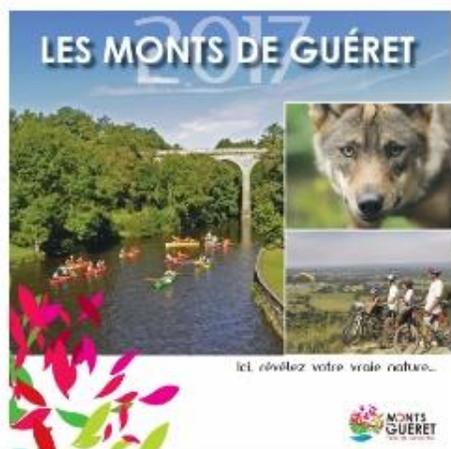


## Les demandes d'informations au guichet

valeurs en %



## Les éditions 2017



10 000

exemplaires

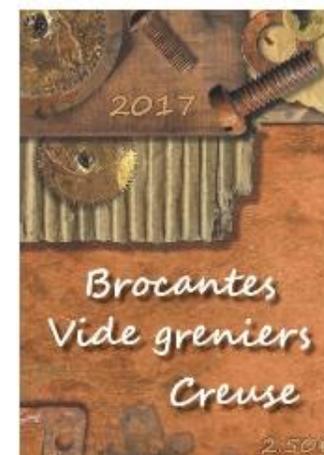
Guide des Monts  
de Guéret



12 000

exemplaires

Sortilèges de la  
pleine lune



1 500

exemplaires

Guide des brocantes et  
vide greniers de la  
Creuse

Dépliant des marchés de Noël sur le territoire imprimé à 4000 exemplaires.

Participation à la mise à jour de l'information dans différents guides de Creuse Tourisme (guide découverte, doc., Creuse en famille, etc.)

# Les outils de communication Web



www.gueret-tourisme.fr

129 500 visites en 2017

(contre 115 000 en 2016) et 376 665 pages vues

Consultation sur mobile 43.09 % en forte progression



catégorie d'appareil	2016	2017
ordinateur	58.88 %	46.26 %
smartphone	29.04 %	43.09 %
tablette	12.08 %	10.65 %

Origine géographique des visiteurs :

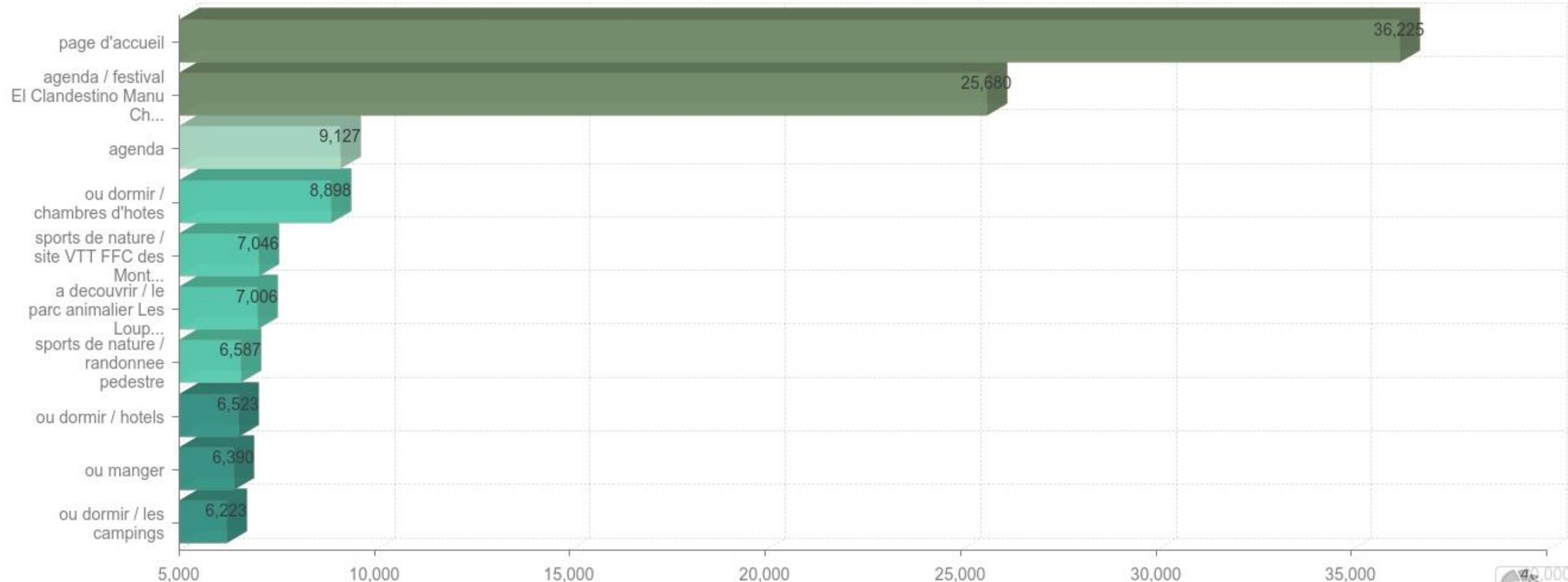
1. Paris
2. Limoges
3. Guéret
4. Bordeaux
5. La Rochelle

# Les outils de communication Web



www.gueret-tourisme.fr

Pages les plus consultées  
Nombres de pages vues



# Les outils de communication Web

## Les réseaux sociaux et la newsletter

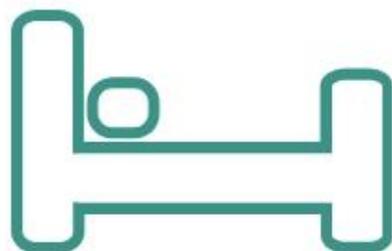
	2017	2016
Les Monts de Guéret	5 200	4266
@montsdegueret	1 000	825
@montsdegueret #montsdegueret	300	172
Newsletter des Monts de Guéret	478	273



MailChimp

# Les actions de promotion

## La promotion des hébergements de la Communauté d'Agglomération commercialisés par l'Office de Tourisme



-20 %

### Offre promotionnelle -20 % à partir de 4 gîtes loués

- 15 contrats à St-Victor en Marche
- 6 contrats à Puy Chaillaux
- 7 contrats à Jouillat
- 4 contrats à La Chapelle-Taillefert

### Diversification des parutions d'annonces sur des sites spécialisés



leboncoin.fr  
vendre, acheter, près de chez vous

- Faible retour de vacances.com
- Bon retour de grandgites.com pour les réunions de familles sur le hameau de gîtes de Saint-Victor en Marche

# Les actions de promotion

## Promotion et soutien aux manifestations

Partenariats avec les associations organisant des événements sportifs soutenus par la Communauté d'Agglomération



-10 %

Remise de 10 % sur les hébergements de la Communauté d'Agglomération pour les participants des événements sportifs

- Rallye 4 Puy,
- Démons de Guéret,
- TRJV,
- Halftriman,
- Trail du Loup Blanc



26 locations générées



Publications sponsorisés sur Facebook



Rédactions d'articles dans l'E-mag départemental : [un-vent-de-liberte.com](http://un-vent-de-liberte.com)



# La boutique et l'espace exposition



**Boutique** : présentation et vente de produits régionaux

Cette boutique a généré un chiffre d'affaires d'environ 29 700 €.

L'espace "Idées cadeaux Noël" a une part importante dans ce résultat (environ 17% soit plus de 5 100 €) et répond à une réelle attente des visiteurs.



## Expositions

12

En 2017, l'Office de Tourisme a accueilli 12 expositions :

- Peintures,
- Artisanat,
- Dessins
- Photographies



Les droits d'entrée (50 € / 15 jours - 80 € / 1 mois) ont généré 600 € de recettes

# La billetterie

L'Office de Tourisme est dépositaire de billetteries.

En 2017, nous avons vendu 4 818 places représentant un gain de 5 089 € par les frais de location perçus.



## Irish Celtic

16 mars 2017

464 places vendues

696 € de recettes

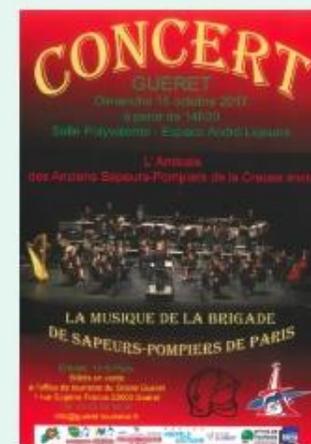


## Bridiers

04-05-06 et 07 août 2017

291 places vendues

291 € de recettes



## Musique de la Brigade des Sapeurs Pompiers de Paris

15 octobre 2017

379 places vendues

379 € de recettes

# La billetterie



## Gauvain Sers

12 mai 2017

654 places vendues  
654 € de recettes



## Festival El Clandestino

15 et 16 juillet 2017

2 548 places vendues  
2 548 € de recettes



## Autorail creusois

de mi juillet à fin août 2017

404 places vendues  
404 € de recettes



## Train à Vapeur

juin-juillet-août 2017

78 places vendues  
117 € de recettes

# Commercialisation des hébergements touristiques

37

## Hébergements touristiques

Commercialisés par l'Office de Tourisme du Grand Guéret (contre 43 en 2016).

Réservation et paiement en ligne avec



### Bilan 2017

	2017	2016
Contrats réalisés	626*	729
Volume d'affaires généré	124 814 €	145 500
Commissions perçues	18 722 €	21 800 €
Frais de dossiers perçus	4 020 €	5 000 €
Nombre de nuitées	13 340	14 358

\* seulement 72 contrats réservés en ligne

## Commercialisation des hébergements touristiques de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret

Nom des sites	Nombre de gîtes	Mois	Taux d'occupation 2014	Taux d'occupation 2015	Taux d'occupation 2016	Taux d'occupation 2017
Anzême mobilhomes	5	Juillet	60 %	85 %	51 %	<b>55 %</b>
		Août	80 %	100 %	100 %	<b>80 %</b>
Anzême Puy Chaillaux	6	Juillet	19 %	41 %	26 %	<b>13 %</b>
		Août	60 %	55 %	42 %	<b>50 %</b>
Jouillat	12	Juillet	60 %	83 %	77 %	<b>55 %</b>
		Août	82 %	90 %	81 %	<b>78 %</b>
La Chapelle-Taillefert	6	Juillet	63 %	71 %	46 %	<b>21 %</b>
		Août	75 %	75 %	58 %	<b>79 %</b>
Saint-Victor en Marche	10	Juillet	62 %	66 %	70 %	<b>59 %</b>
		Août	85 %	81 %	96 %	<b>88 %</b>

Une saison 2017 en baisse. 3 raisons peuvent expliquer cette baisse : le problème des cyanobactéries sur les bases de loisirs d'Anzême et de Jouillat, le fait que tous les hébergements soient situés en zone blanche avec pas ou peu de réseau téléphonique et pas d'accès Internet et la fermeture de 2 chalets à Jouillat et un à La Chapelle-Taillefert.

## Commercialisation des produits touristiques

L'Office de Tourisme a commercialisé des séjours VTT et TRAIL, organisés par la Station Sports Nature des Monts de Guéret en partenariat avec Creuse Oxygène, le SAM TRI et l'IR.



Bilan 2017 : 3 séjours VTT pour les 13-22 ans ont eu lieu sur 4 proposés :

- 1 en avril
- 1 en août
- 1 en octobre

représentant un chiffre d'affaires de 4 858 €, l'Office de Tourisme a perçu une commission de 392 €.



En tout, ce sont 14 participants ravis d'être venus se professionnaliser et rouler avec les champions du Team Scott Creuse Oxygène Guéret.

Leur provenance :

Ardèche, Creuse, Gironde, Nord, Orne, Seine-Maritime, Deux-Sèvres, Vienne et Haute-Vienne.

En revanche, aucun week-end TRAIL n'a été réalisé sur 6 stages proposés.

# Les visites guidées en 2017



## Visite de la ville de Guéret

7 dates proposées :

- 05 avril
- 19 avril
- 12 juillet
- 26 juillet
- 02 août
- 09 août
- 16 septembre



## Visite de la maison Maillaud

4 dates proposées :

- 26 avril
- 19 juillet
- 16 août
- 17 septembre



## Découverte du Puy de Gaudy

1 date proposée :

- 12 avril

## Bilan

116 participants sur  
9 visites effectuées :

- Ville / 61 pers.
- Maillaud / 44 pers.
- Puy de Gaudy / 11 pers.

# Festival de contes Sortilèges de la pleine lune



628 participants en baisse (902 en 2016)



Très belle 23ème édition sur le plan qualitatif



Bilan quantitatif très perturbé par la météorologie (temps instable sur 4 soirées et 2 animations jeune public soit 6 animations sur 10)



Bilan financier déficitaire : - 752 € (baisse recettes entrées = - 1640 €/ 2016)



Les locaux ont répondu présent ce qui est confirmé par une notoriété qui reste forte (56% ont déjà participé au festival)



# TERRA AVENTURA - Saison 7

Chasse aux trésors insolite et numérique, le géocaching de la Nouvelle-



## Bilan / 2016

Chaminadour, le coeur de Guéret



283 découvertes

+

76%

Les Gorges de la Creuse



310 découvertes

+

54%

Si le loup y était



224 découvertes

+

28%

## TOTAL

817 découvertes

+

52%

Estimation de la fréquentation totale réelle : 3 500 personnes

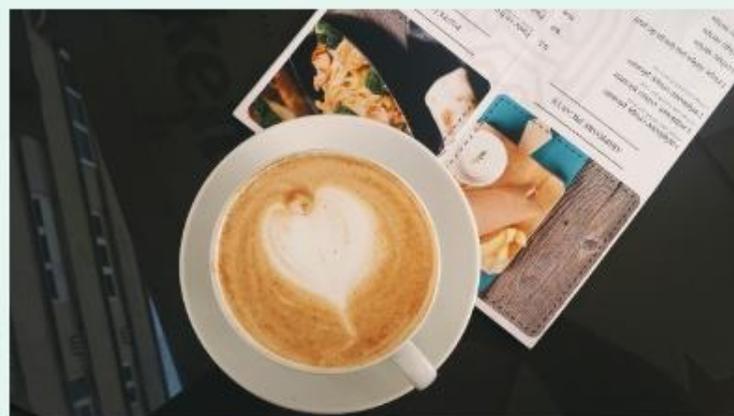
Précision : les données s'appuient sur les découvertes ayant fait l'objet d'un commentaire en ligne.

## L' Animation Numérique de Territoire



18

Packs partenaires souscrits  
(contre 19 packs en 2016)



4

Formules à la carte  
(contre 1 en 2016)



56

Adhésions  
(contre 47 en 2016)

## L'Animation Numérique de Territoire

### Le pack partenaire en 2017 :

- Fourniture du visuel PARTENAIRE de l'Office de Tourisme (autocollant et numérique)
- Présence renforcée dans nos locaux : présentoir / classeur / application dans l'espace accueil
- Fourniture de la documentation du territoire sur demande
- Présence renforcée dans le guide des Monts de Guéret
- Présence renforcée sur le site Internet Présentation de la structure du partenaire une fois par mois sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter
- Réception automatique de notre newsletter et de notre agenda mensuel
- Présentation de la structure du partenaire dans l'E-mag de la Creuse avec relais sur les réseaux sociaux
- Entrée gratuite à chacune des animations organisées par l'Office de Tourisme
- Carte de réduction à la boutique de l'Office de Tourisme -10 % (hors librairie)
- Fourniture de tutoriels (modes d'emploi) sur des thématiques numériques sur simple demande
- Présence de la structure du partenaire sur notre écran à l'accueil



## L'Animation Numérique de Territoire

### Les formules à la carte en 2017 :



- La participation à l'atelier numérique de son choix
- Un accompagnement individuel avec l'animatrice numérique pour faire un diagnostic numérique et avoir une stratégie d'actions à mener
- Un tarif préférentiel pour la gestion de billetterie pour les associations du territoire organisant un événementiel
- Bénéficiaire d'une présence renforcée de son activité sur le site de l'Office de Tourisme via un bloc en Home Page
- Aide à la publication d'annonces pour les hébergeurs sur des sites ou plateformes spécialisées

## Rencontres des prestataires touristiques du territoire

Objectifs : sensibiliser les prestataires aux actions touristiques menées et les fédérer autour de leur Office de Tourisme

### 03 février 2017 Saint-Vaury

---

- Bilan des packs 2016
- Pack partenaire 2017 / nouveaux services proposés
- Présentation par Creuse Tourisme :
  - De l'obligation de déclarer en mairie son hébergement
  - Des différentes possibilités de classement
  - De la taxe de séjour additionnelle départementale
- Questions diverses

### 22 juin 2017 Labyrinthe Géant

---

- Station Sports Nature des Monts de Guéret : présentation des activités et remise de documentation
- Animations estivales proposées par l'Office de Tourisme
- Terra Aventura : géocaching made in Nouvelle Aquitaine : présentation de la saison 7 et des évolutions de cette opération
- Escape Game : découverte du nouveau jeu d'évasion du Labyrinthe à partir d'énigmes à résoudre ou d'objets à trouver.

### 20 septembre 2017 Pôle Domotique

---

Atelier participatif dans le cadre de l'étude portant sur la stratégie de développement des hébergements touristiques sur le territoire



# Nos Partenariats

Communauté d'Agglomération du  
Grand Guéret



Convention d'objectifs annuelle / commercialisation des hébergements touristiques / participation à des groupes de travail, à la commission tourisme / suivi de dossiers et opérations

CREUSE TOURISME



Participation aux réunions du réseau des OT / au comité des Directeurs / Club LEI / sensibilisation à la démarche de classement / Résadirect et Elloha / production de séjours / éditions / actions de promotion / internet de séjour avec Creuse Tour et Appli iPad / Qualité

CRT NOUVELLE-AQUITAINE



Résadirect / LEI / observation des clientèles / Terra Aventura

MONA



Formations / réflexions sur l'évolution du réseau / partages d'expériences et expertises / service civique



# Service Civique

Mission de soutien à l'accueil en mobilité et assistance hors les murs d'une durée de 8 mois ( du 02 mai au 1er Janvier 2018. )



Rémy Basgrot

Présence sur des événements reconnus d'intérêt touristique, notamment en matière de sports de pleine nature et le festival de contes « Sortilèges de la pleine lune ».

Distribution de la documentation sur les points de flux et auprès des partenaires et prestataires : la distribution a été effectuée sur l'ensemble du territoire de compétence à plusieurs reprises afin d'éviter toute rupture de documentation.

Recueil d'information auprès des visiteurs (sur l'information reçue, la mobilité, la satisfaction..) sur les événements tels que le Festival Sortilèges de la pleine lune, accueil de l'Office de Tourisme et événements reconnus d'intérêt touristique.

# III-BILAN FINANCIER

Bilan financier réalisé par M. Villeneuve cabinet comptable Dagniau-Villeneuve Boussac

Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes annuels M. Gaudon & M. Sapelier - ACEC BSR AUDIT Guéret



# IV-BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D'ACTION 2018



Charges d'exploitation		Prev 2017	Prev 2018
<b>Achats de marchandises (boutique)</b>			
607	Total	3 000,00 €	4 200,00 €
<b>Autres achats et charges externes</b>			
606 <b>matières et fournitures</b>			
	Total	3 350,00 €	4 400,00 €
613 <b>locations</b> (immobilières et mobilières)			
	Total	23 700,00 €	24 500,00 €
614 <b>charges locatives et de copropriété</b>			
	Total	6 200,00 €	6 100,00 €
615 <b>entretien et réparations, maintenance</b>			
	Total	4 000,00 €	4 000,00 €
616 <b>assurances</b>			
	Total	1 900,00 €	1 900,00 €
618 <b>divers</b> (documentation générale, abonnement presse)			
	Total	400,00 €	400,00 €
621 <b>intervenants extérieurs</b>			
	Total	5 000,00 €	5 000,00 €
622 <b>intermédiaires et honoraires</b> (comptable et cac)			
	Total	6 000,00 €	6 000,00 €
623 <b>publicité, publication, autres</b> (annonces, insertions...)			
	Total	12 250,00 €	11 700,00 €
625 <b>déplacements, missions et réceptions</b>			
	Total	2 900,00 €	2 800,00 €

<b>626 frais postaux et télécommunications</b> (tél et internet)			
	Total	6 100,00 €	7 200,00 €
<b>627 services bancaires</b> (garantie fin, ancv, frais cb)			
	Total	1 400,00 €	1 700,00 €
<b>628 divers</b> (cotisations, prest diverses, traductions)			
	Total	3 300,00 €	3 400,00 €
<b>impôts, taxes et vers assimilés</b> (formation prof. dont AGEFOS)			
633	Total	2 300,00 €	1 800,00 €
<b>salaires et traitements</b>			
641 rémunération brut du personnel		156 500,00 €	157 400,00 €
645 charges sociales		45 500,00 €	45 600,00 €
	Total	202 000,00 €	203 000,00 €
<b>autres frais de personnel</b> (mutuelle, ch vac, méd trav, serv civique)			
645	Total	4 000,00 €	4 100,00 €
<b>dotation aux amortissements et sur immobilisations</b>			
681	Total	1 000,00 €	2 600,00 €
<b>autres charges</b> (droits d'auteur et reproduction)			
651	Total	200,00 €	200,00 €
<b>Total Charges d'exploitation</b>		289 000,00 €	295 000,00 €

<b>Produits d'exploitation</b>	<i>Prev 2017</i>	<b>Prev 2018</b>
<b>Ventes de marchandises</b>		
707 boutique (dont guide brocantes et rando f)	4 800,00 €	6 700,00 €
<b>Total</b>	<b>4 800,00 €</b>	<b>6 700,00 €</b>
<b>Production vendue services</b>		
706200 commissions hébergements	22 000,00 €	22 000,00 €
706224 commissions boutique	4 500,00 €	4 500,00 €
706250 animations estivales	300,00 €	400,00 €
706270 commissions stages SSN et prod ind	2 000,00 €	1 000,00 €
706300 frais de loc spectacles	1 500,00 €	1 500,00 €
706700 droits entree expositions	700,00 €	700,00 €
706800 sortilèges de la pleine lune	4 300,00 €	4 300,00 €
708100 produits accessoires		
708200 frais de dossier locations	4 700,00 €	4 700,00 €
708300 packs partenaires	1 500,00 €	1 300,00 €
<b>Total</b>	<b>41 500,00 €</b>	<b>40 400,00 €</b>
<b>Subventions d'exploitation</b>		
740000 subvention Communauté d'Agglomération	210 000,00 €	<b>213 000,00 €</b>
740010 subvention Conseil Régional empl. associatifs		17 400,00 €
740040 subvention Conseil Régional Sortilèges	5 000,00 €	5 000,00 €
740040 subvention Conseil Départemental Sortilèges	2 000,00 €	1 000,00 €
<b>Total</b>	<b>217 000,00 €</b>	<b>236 400,00 €</b>

<b>Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges</b>			
791100	remb ASP Région emplois associatifs	20 700,00 €	6 500,00 €
791000	remb AGEFOS participation formation	200,00 €	200,00 €
	<b>Total</b>	<b>20 900,00 €</b>	<b>6 700,00 €</b>
<b>Autres produits</b>			
740040	aide Banque Populaire Sortilèges	1 500,00 €	1 500,00 €
756000	cotisations membres	1 800,00 €	1 800,00 €
756010	dons	0,00 €	0,00 €
	<b>Total</b>	<b>3 300,00 €</b>	<b>3 300,00 €</b>
<b>Produits financiers</b>			
768	autres interets et prod assimilés	1 500,00 €	1 500,00 €
	<b>Total</b>	<b>1 500,00 €</b>	<b>1 500,00 €</b>
	<b>Total Produits d'exploitation</b>	<b>289 000,00 €</b>	<b>295 000,00 €</b>

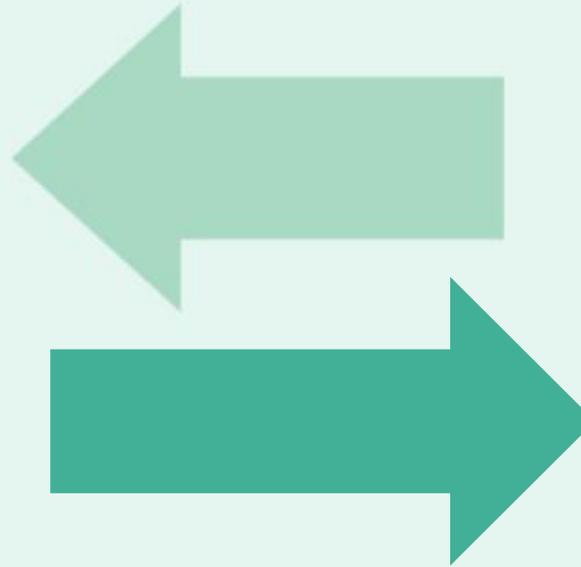
# IV-BUDGET PREVISIONNEL 2018

TOTAL DES DEPENSES

TOTAL DES PRODUITS

295 000 €

295 000 €



# Les Monts de Guéret en 2018

3 nouvelles communes



# PLAN D'ACTION 2018

## Axes stratégiques



### Axe 1 : Améliorer la lisibilité de la destination sur Internet

- Mieux communiquer sur le web
- Organiser la commercialisation et la réservation en ligne des produits et hébergements touristiques du territoire
- Développer l'internet de séjour (borne tactile, appli mobile, vitrine)



### Axe 2 : Qualifier, promouvoir et commercialiser l'offre touristique locale

- Qualifier l'offre
- Créer une gamme pertinente de produits et séjours individuels
- Mener des actions de promotion en priorité sur le web
- Commercialiser l'offre "qualifiée" en ligne
- Développer la notoriété des produits groupes



### Axe 3 : Coordonner les acteurs touristiques locaux

- Fédérer et fidéliser les prestataires autour de l'animation numérique du territoire
- Développer le partenariat local
- Animation de réunions annuelles d'information des acteurs touristiques
- Diffusion de l'information auprès des partenaires de l'Office de Tourisme (espace pro, newsletter...)

# Le site internet fait peau neuve !

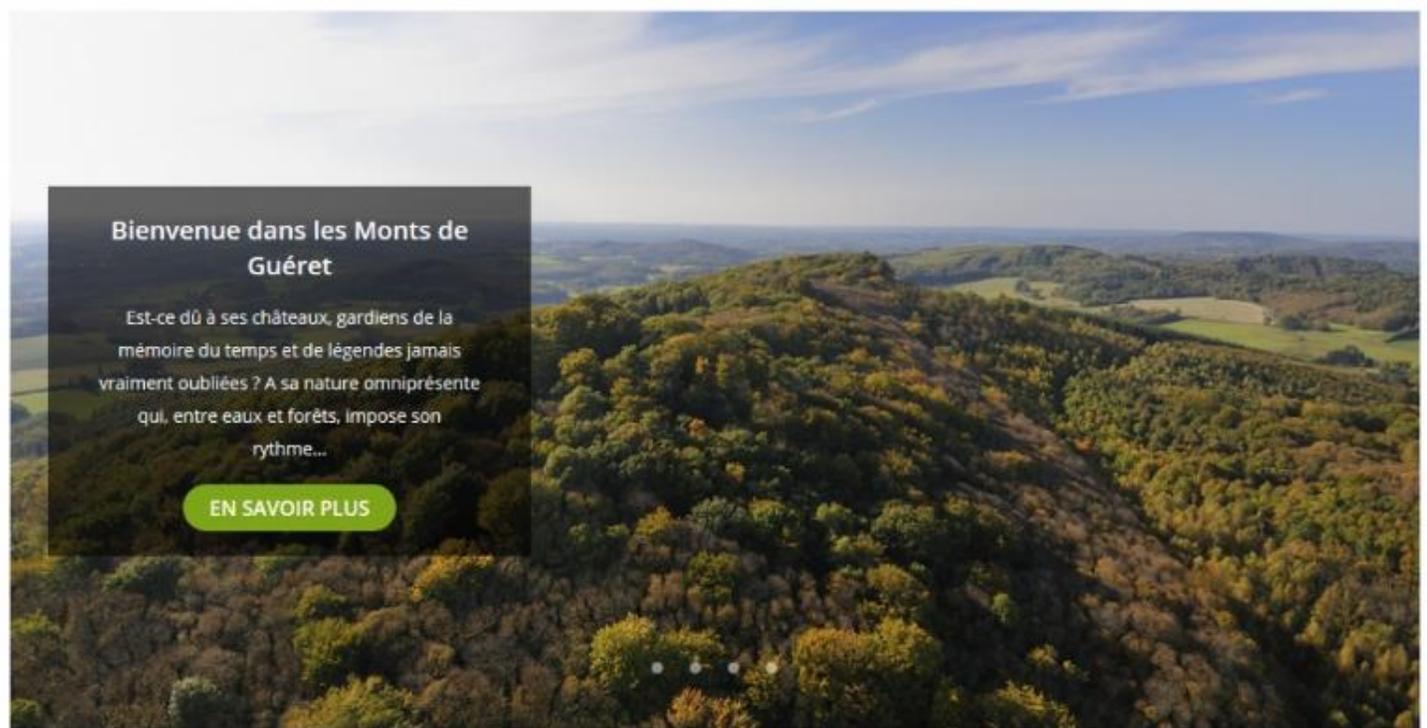
Un nouveau graphisme plus actuel... / juin 2018 (ici version test)



Français



- OUÛ DORMIR ?
- OUÛ MANGER ?
- A DÉCOUVRIR
- SPORTS DE NATURE
- AGENDA
- INFOS PRATIQUES
- ESPACE PRO



**Bienvenue dans les Monts de Guéret**

Est-ce dû à ses châteaux, gardiens de la mémoire du temps et de légendes jamais vraiment oubliées ? A sa nature omniprésente qui, entre eaux et forêts, impose son rythme...

[EN SAVOIR PLUS](#)

A LA UNE



RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR



# Outil de réservation



## Des fonctionnalités adaptées à nos besoins et même + :

- Centrale de réservation
- Billetterie
- Vente d'activités
- Analyse des résultats
- Système de panier
- Un seul paiement sécurisé en ligne
- Connecté aux réseaux sociaux (réservation sur Facebook)
- Visibilité sur des OTAs de 1er plan (place de marché active)
- Traduction en 6 langues, flux sur écrans led OT, Etc.

## Des solutions de commercialisation pour nos partenaires

Une tête de réseau = Creuse Tourisme  
Des mini têtes de réseau = les OT  
Des prestataires

fin de Résadirect / mise en place  
d'Elloha par l'OT 2ème semestre 2018

# Coffret partenaires

Comprend :

- un visuel "Partenaire 2018" à apposer dans les locaux du partenaire
- une carte "Partenaire 2018" donnant droit à une remise de 10 % sur les articles en vente à la boutique de l'Office de Tourisme (hors librairie) ainsi qu'à des entrées gratuites aux animations organisées par l'Office de Tourisme
- des objets publicitaires "I ❤️ Creuse" :
  - un mug
  - un stylo
  - un magnet
- une clé USB avec :
  - le visuel "Partenaire 2018"
  - des tutoriels
  - des photos de sites ou activités sur les Monts de Guéret à utiliser
  - des exemples types à copier / coller

## A la carte

- Billetterie à tarif préférentiel pour les associations locales adhérentes
- Bloc partenaire en page d'accueil de notre site Internet
- Atelier numérique



# PLAN D'ACTION 2018

## Axes stratégiques



### Axe 4 : Développer les partenariats

- Participer à la stratégie touristique régionale
- Participer aux actions menées par la MONA
- Participer au Groupe des Directeurs au sein de la MONA
- Participer au Comité des Directeurs d'OT de la Creuse
- Dynamiser les relations avec les partenaires institutionnels locaux (CCI, Creuse Tourisme, etc.)



### Axe 5 : Améliorer la qualité de l'accueil

- Accueillir et informer le public, promouvoir les produits régionaux, vente de billetteries
- Promotion de l'offre touristique et culturelle, locale et départementale
- Accueil « hors les murs »
- Service de réponse aux courriers, courriels et appels téléphoniques
- Mise à jour site internet, base de données LEI, réseaux sociaux
- Réalisation du guide touristique des Monts de Guéret
- Mettre à jour et diffuser des documentations
- Mettre en place des animations sur le territoire et valoriser des événements
- Projet de développement de l'Office de Tourisme
- Participation à la réalisation du parcours dans la ville de Guéret
- Développement durable
- Démarche qualité



### Axe 6 : Évaluer l'activité touristique (bilan de la fréquentation et évaluation des retombées économiques)

# Projet de positionnement marketing du territoire dans la stratégie Creuse Tourisme

LE POSITIONNEMENT ... C'EST FAIRE UN CHOIX !

Les Monts de Guéret sont une destination active à partager entre copains / copines, amis / amies pour vivre des aventures ludiques en pratiquant des activités de pleine nature variés.

On peut y repousser ses limites tout en s'amusant. Ici les aventures vécues deviennent de belles histoires.



## Les Monts de Guéret, un parfum d'aventures !

Objectif : aboutir à un plan médias commun et collaboratif 2019 !

## Festival de contes Sortilèges de la pleine lune 2018



Sortilèges  
de la pleine lune

24<sup>ème</sup> édition



Festival de contes  
Du 17 juillet au 16 août 2018

## Programme

Les soirées au parc animalier  
des Monts de Guéret

- 21h -

## Mardi 17 juillet

«Si ça s'est passé comme ça ?»  
Balade contée avec Monique BURG,  
conteuse. Tout public à partir de 6 ans.

## Mardi 24 juillet

«Les fagots de lune et autres contes de  
la forêt et de la nuit»  
Balade contée avec Jean-Claude BRAY,  
conteur. Tout public à partir de 8 ans.

## Mardi 31 juillet

«Une balade en Contes Kongo»  
Balade contée avec Gabriel KINSA,  
conteur. Tout public à partir de 6 ans.

## Mardi 7 août

«Bestiaire et tête de loup»  
Balade contée avec David TORMENA,  
conteur. Tout public à partir de 6 ans.

## Mardi 14 août

«Fal Ta Hom»  
Balade contée avec Sandrine GNIADY  
(récits, chant) et Vincent BRUSEL (man-  
doline, chant). Tout public à partir de 8  
ans.



Les animations jeune  
public à Guéret

- 17h -

## Jeudi 19 juillet

«La goutte de miel»  
Spectacle de contes avec Angélique  
PENNETIER, conteuse.  
A partir de 4 ans. (Durée : 45 mn)

## Jeudi 26 juillet

«De grande bouche à petites oreilles...»  
Spectacle de contes avec Corinne  
PIGNOUX, conteuse.  
A partir de 3 ans. (Durée : 45 mn)

## Jeudi 2 août

«Les vacances de Frida»  
Spectacle de clown et théâtre d'objets  
avec Isabelle VIOLETTE, comédienne,  
Compagnie TAIKO.  
A partir de 3 ans. (Durée : 50 mn)

## Jeudi 9 août

«Toc Toc Toc»  
Spectacle de contes avec David  
TORMENA, conteur.  
A partir de 3 ans. (Durée : 45 mn)

## Jeudi 16 août

«La bedaine du ciel»  
Spectacle de contes et mandoline avec  
Sandrine GNIADY (récits) et Vincent  
BRUSEL (mandoline et chant).  
A partir de 5 ans. (Durée : 50 mn)



# Le guide des Monts de Guéret

Réalisation par l'OT depuis 2017...

Édition 2018

Nouveau format A5 / nouveau graphisme

Intégration de la visite de ville

Version bilingue Français / Anglais

10 000 exemplaires

# Parcours dans Guéret

Maître d'ouvrage Communauté d'Agglomération

- Une appli tout public, version audio description, version anglaise, quizz pour les 10/13 ans
- Des panneaux dans la ville
- Livret jeux pour les enfants 7/10 ans



# Interventions des participants





# V-Elections au Conseil d'Administration

# 6 postes sont à pourvoir

6 membres sont rééligibles en 2018 :

- Monique BALBON
- Nadine BATARD
- Michel BIGOT
- Marcel DENIS
- Marc DUBREUIL
- Patrick ROUGEOT

## Candidatures

Monique BALBON, Nadine BATARD, Marcel DENIS et Patrick ROUGEOT ont fait part de leur intention de se représenter.

Michel BIGOT ne souhaite pas se présenter pour un nouveau mandat.

### Y a t'il des candidatures dans la salle ?

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.

## Candidatures connues

Monique BALBON

Nadine BATARD

Marcel DENIS

Patrick ROUGEOT

# VI. QUESTIONS DIVERSES



# MERCI DE VOTRE PRESENCE

