



# Assemblée Générale 2020

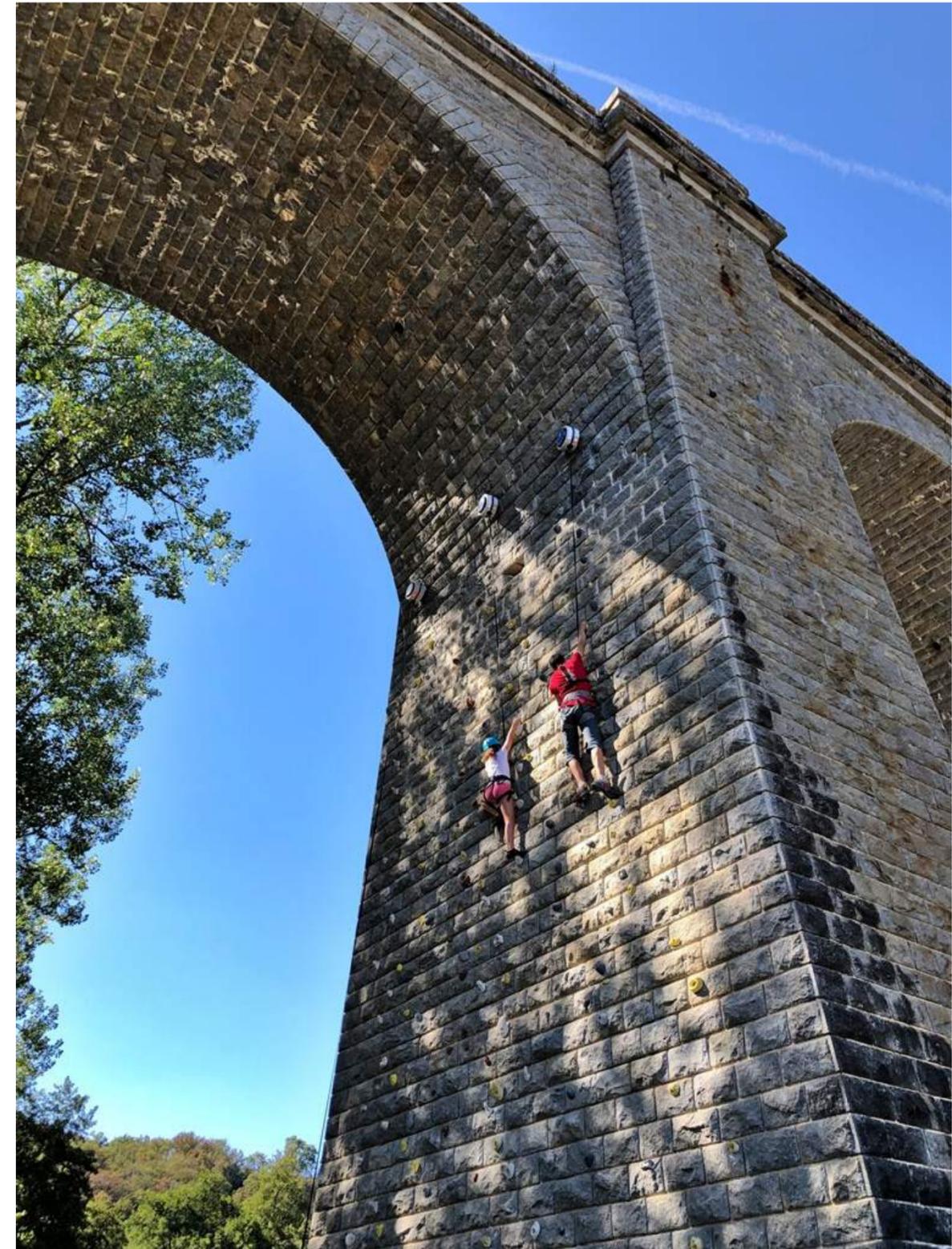
Mercredi 8 juillet 2020 - 18h  
Salle des fêtes, 23320 Saint-Vaury



**OFFICE DE  
TOURISME**  
du Grand Guéret

# Ordre du Jour

1. Rapport moral du Président
2. Bilan d'activités 2019
3. Bilan Financier 2019
4. Budget prévisionnel et plan d'actions 2020
5. Elections au Conseil d'Administration
6. Mandat du Commissaire aux Comptes
7. Questions diverses



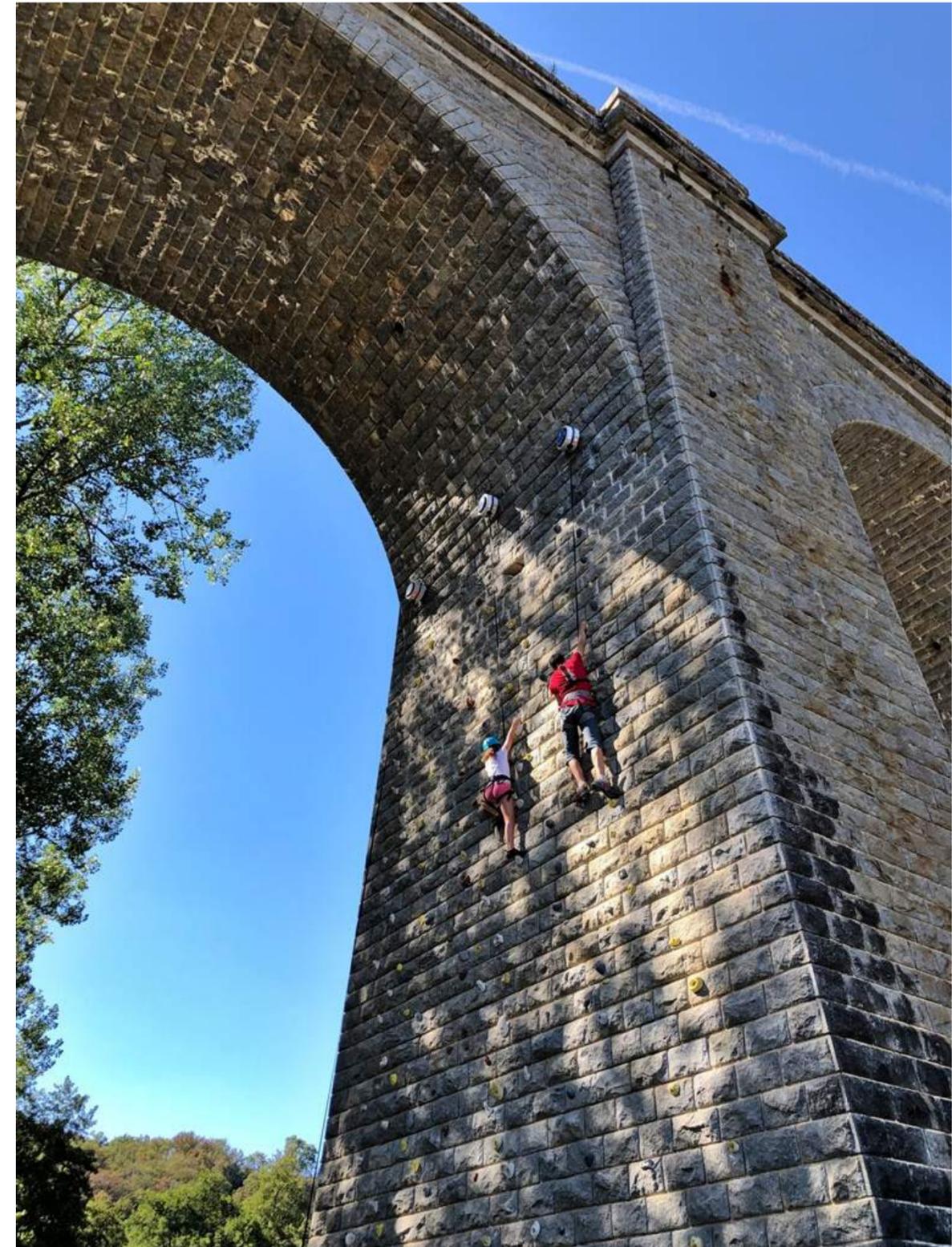


**01**

# **Rapport moral du Président**

# Bilan d'activités 2019

1. **Activité touristique**
  - a. le territoire en chiffres
  - b. la fréquentation à l'Office de Tourisme
2. **Information et présentation de la destination**
  - a. les éditions
  - b. les outils de communication web
  - c. les actions de promotion
3. **Activités commerciales de l'Office de Tourisme**
  - a. espace boutique / exposition
  - b. billetterie
  - c. commercialisation des hébergements touristiques
  - d. commercialisation des produits touristiques
4. **Animations**
5. **Coordination des acteurs**
  - a. animation numérique de territoire
  - b. rencontre des prestataires
  - c. partenariats avec les institutionnels





Thierry **PENICAUD**

Directeur



Dolorès **LARIGAUDERIE**

Adjointe de Direction



Nadine **CHAMPAGNE**

Secrétaire comptable



Céline **PASQUET**

Animatrice Numérique de Territoire



Sabrina **BRACHET-PHELUT**

Agent d'accueil numérique

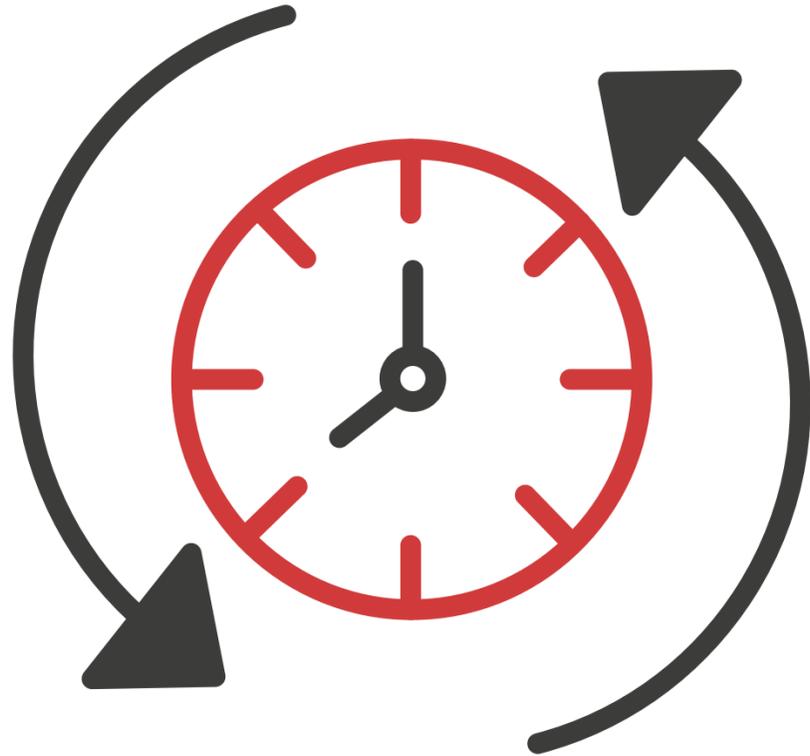


Rémy **BASGROT**

Producteur de séjours - chargé du webmarketing

# Activité touristique - le territoire en chiffre

**L'Office de Tourisme est classé en catégorie II et est ouvert :**



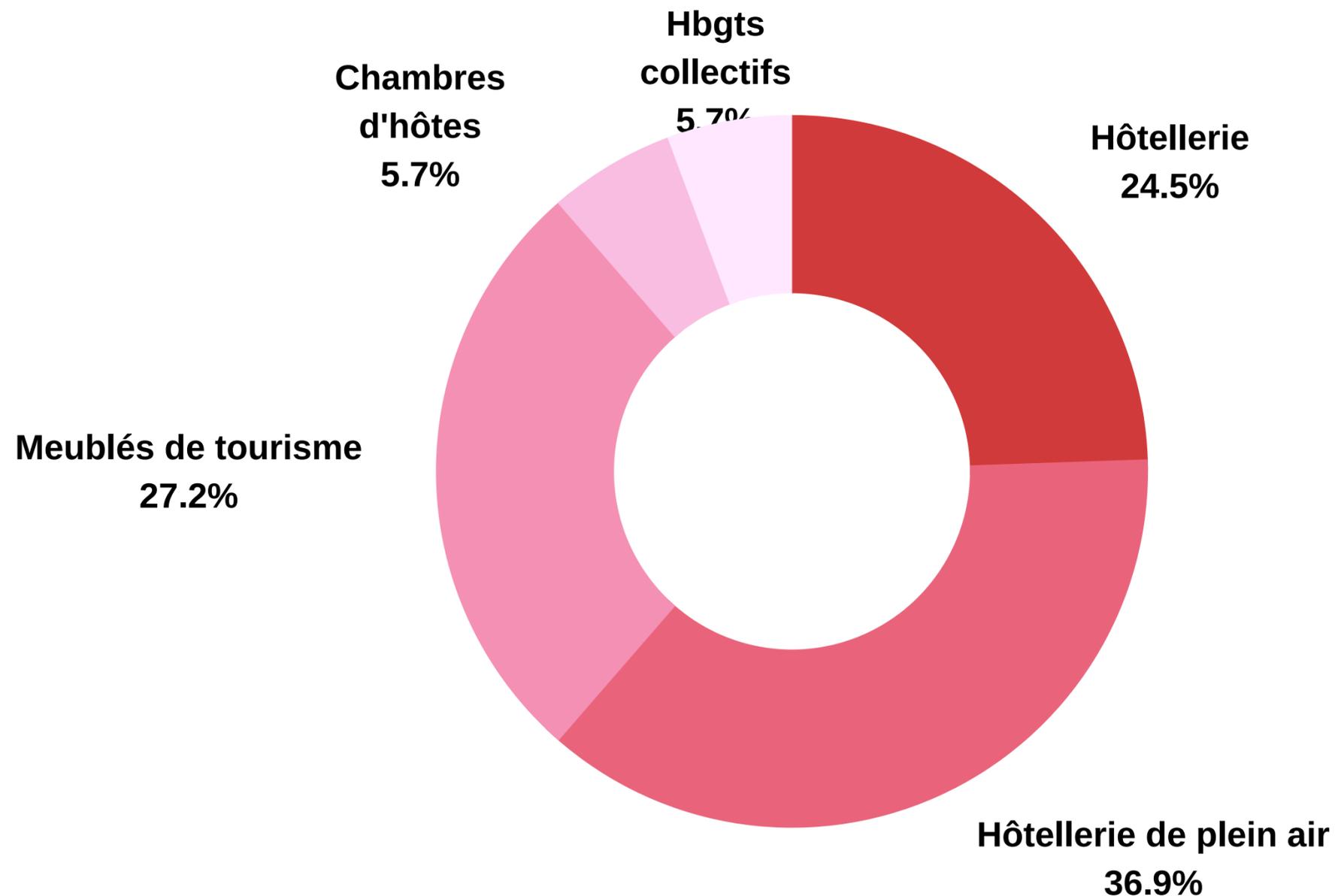
- **7 j / 7 en été**
- **6 j / 7 en hors saison**
- **+ de 1800 heures d'ouverture au public sur l'année**



# Activité touristique - le territoire en chiffre

L'offre en hébergement du territoire, sa fréquentation et les dépenses générées -  
Chiffres 2019

**Le total des lits marchands en 2019 dans les Monts de Guéret est de 1 758 (1 801 en 2018) répartis comme suit :**



L'offre en hébergements touristiques marchands dans les Monts de Guéret baisse légèrement mais reste diversifiée. (moins 2,4%).

Explication : des fermetures de meublés essentiellement. Moins 5% en lits / 2018.

02-  
1a

# Activité touristique - le territoire en chiffre

## Offre en hébergements touristiques

15 %

Les Monts de Guéret détiennent **15 %** des lits marchands du département (11 992 lits).



Le nombre de **lits en résidences secondaires** serait de **6 965** en 2019.

Le total des **lits non marchands** serait en hausse de **5,7%**.

**Le total des lits touristiques serait de 8 723 lits (97 727 pour la Creuse).**

02-  
1a

# Activité touristique - le territoire en chiffre

## La fréquentation touristique des hébergements marchands par type d'hébergements

nombre de nuitées 2019

**Au total  
133 500  
nuitées**

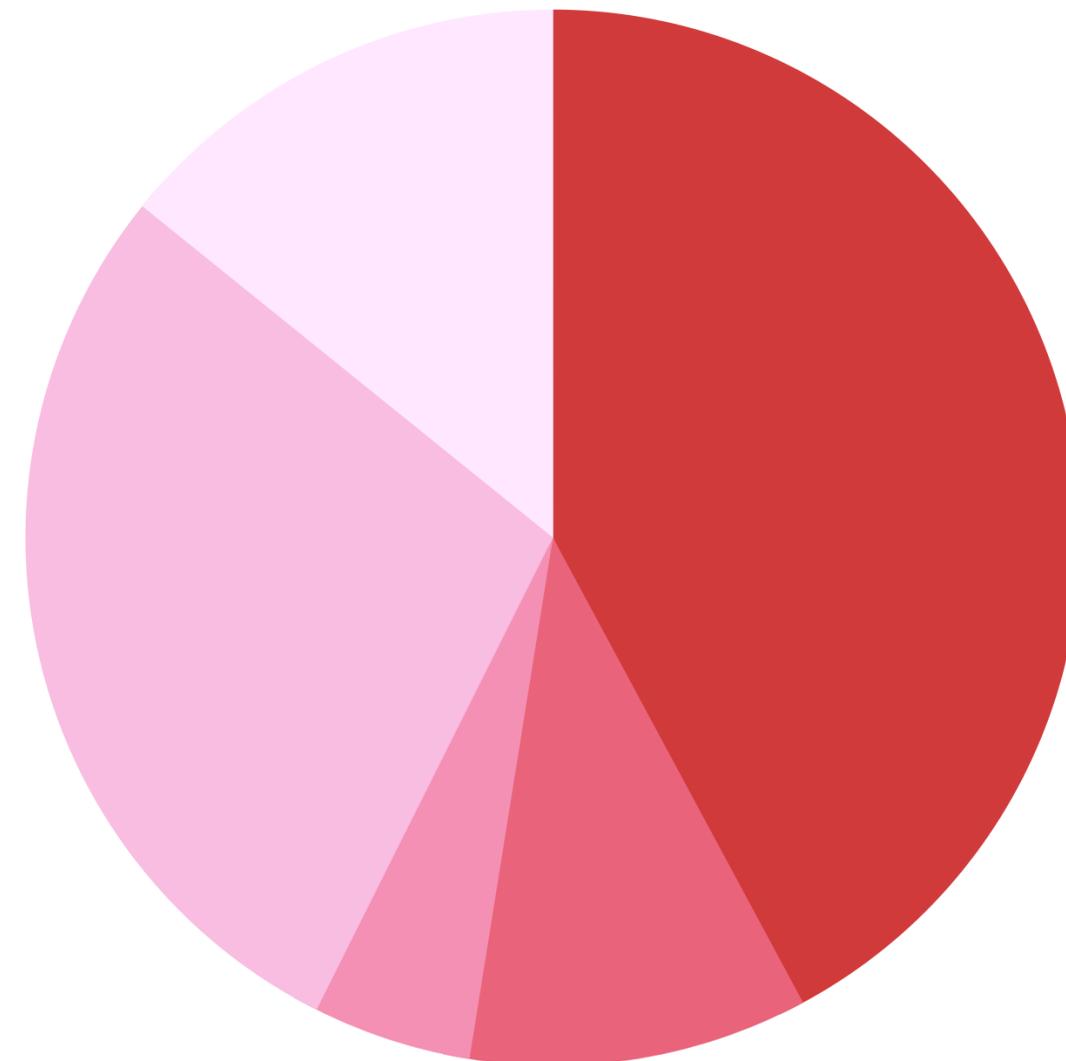
Autres hébergements marchands  
14.2%

Meublés de tourisme  
28.4%

C d'hôtes  
4.9%

Campings  
10.4%

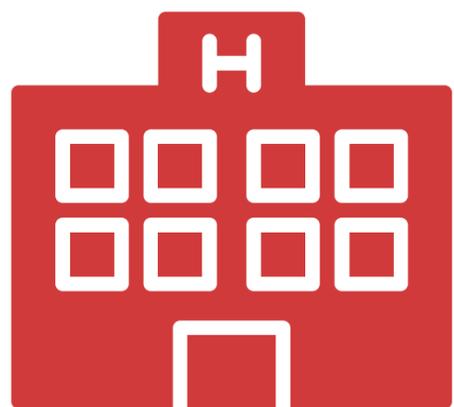
Hôtellerie  
42.1%



02-  
1a

## Activité touristique - le territoire en chiffre

L'estimation des retombées économiques sur le territoire (dépenses)  
en 2019\*



Hébergements marchands : 6 726 000 € (133 500 nuitées)



Hébergements non marchands : 7 043 000 € (391 500 nuitées)



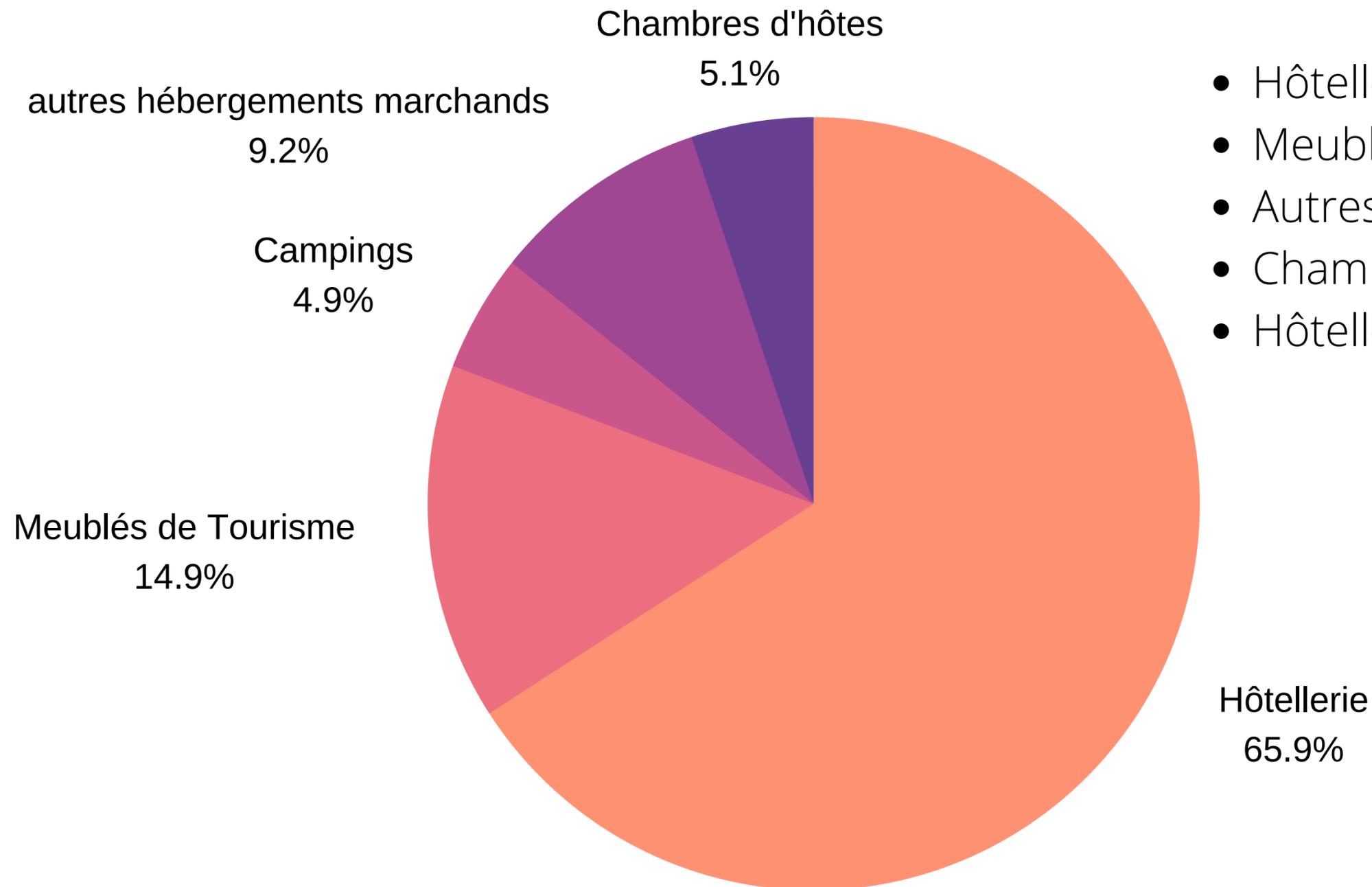
**Total : 13 769 000 € (525 000 nuitées) +2.5% / 2018**

(\*note : estimation de la consommation touristique 2019 à partir des ratios de la dépense calculés par le CRT.)

02-  
1a

# Activité touristique - le territoire en chiffre

## Consommation touristique en hébergements marchands par type d'hébergements - Consommation touristique 2019 en Euros



- Hôtellerie : 4 431 000 €
- Meublés de tourisme : 1 004 000 €
- Autres hébergements marchands : 616 000 €
- Chambres d'hôtes : 345 000 €
- Hôtellerie de plein air : 330 000 €

**Soit un total de  
6 726 000 €  
sur le territoire**

02-  
1b

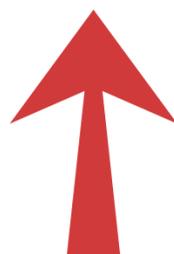
# Activité touristique - la fréquentation à l'OT

Chiffres 2019



## Plus de 172 700 contacts

**136 900 sessions**  
sur le site internet  
[www.gueret-tourisme.fr](http://www.gueret-tourisme.fr)  
en 2019

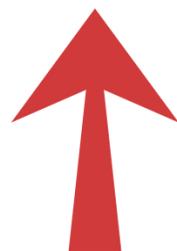


**1 860 demandes de  
documentations**  
traitées en 2019 et  
envoyées par courrier



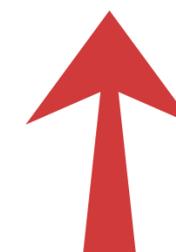
**25 500 personnes**

accueillies à  
l'Office de Tourisme  
en 2019



**8 450 followers sur nos réseaux sociaux :**

- 5750 sur Facebook
- 1200 sur Twitter
- 970 sur Instagram
- 530 sur la newsletter



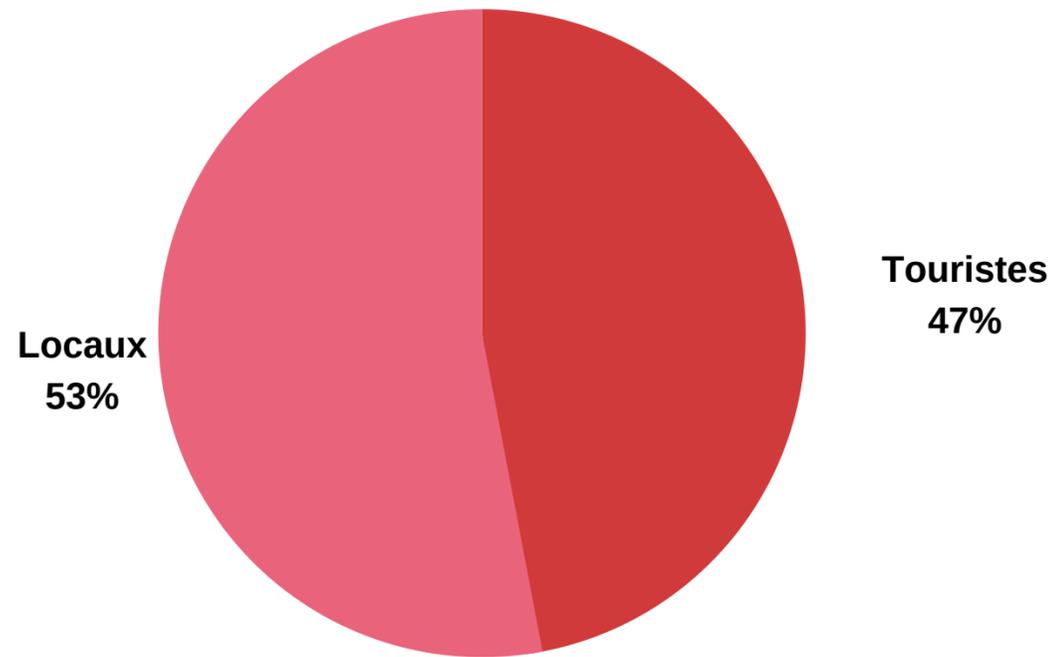
02-  
1b

# Activité touristique - la fréquentation à l'OT

## Au guichet

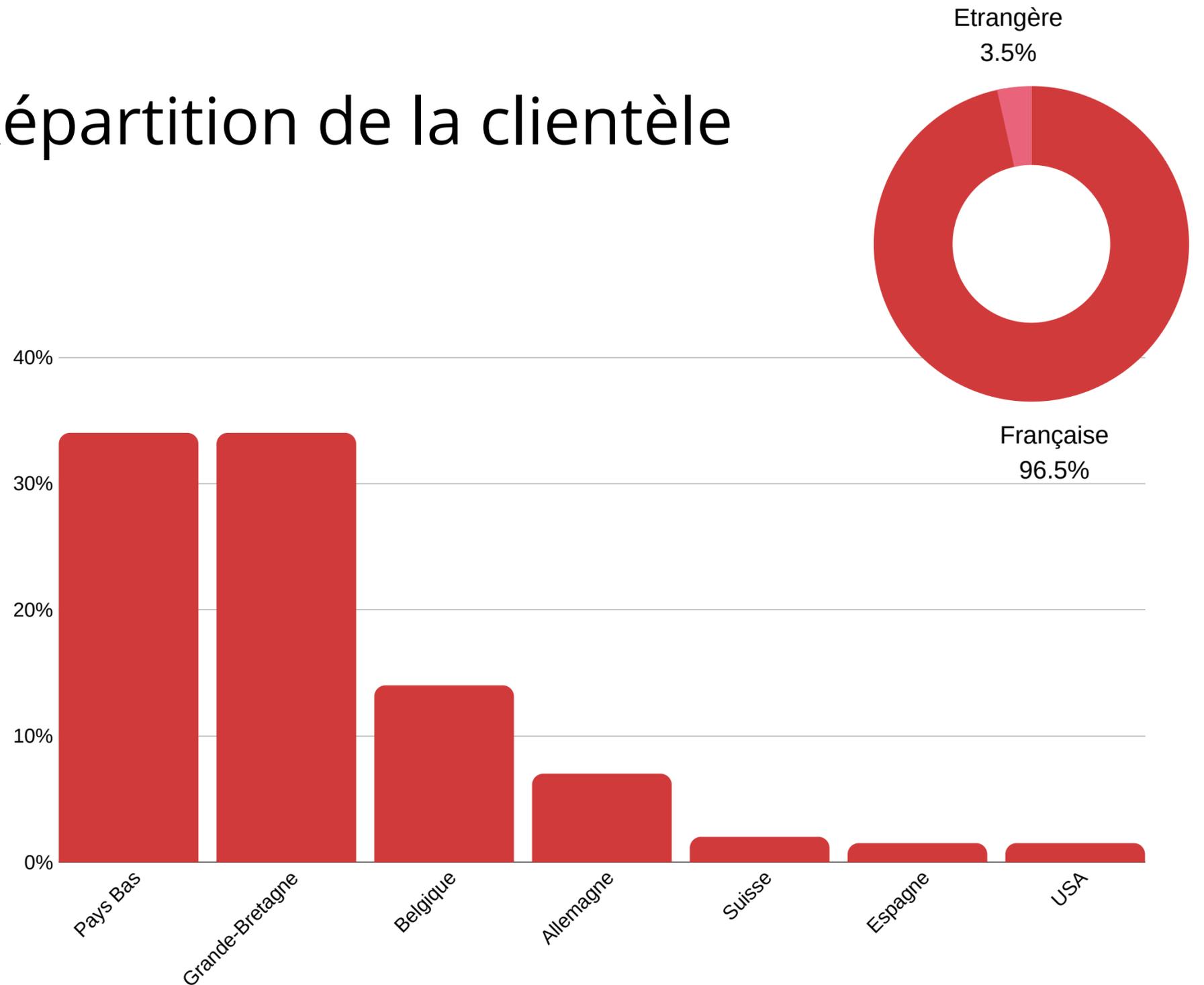


25 500 personnes reçues au guichet



Répartition entre touristes et visiteurs locaux au guichet

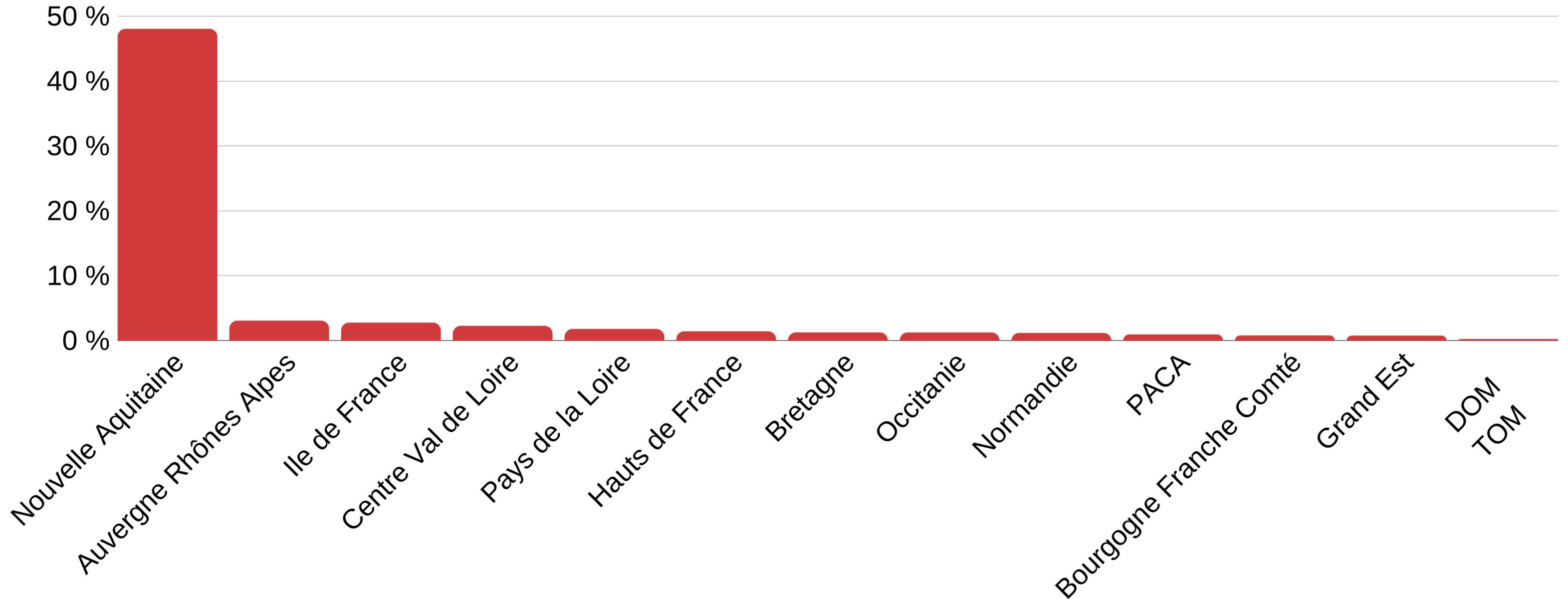
## Répartition de la clientèle



02-  
1b

# Activité touristique - la fréquentation à l'OT

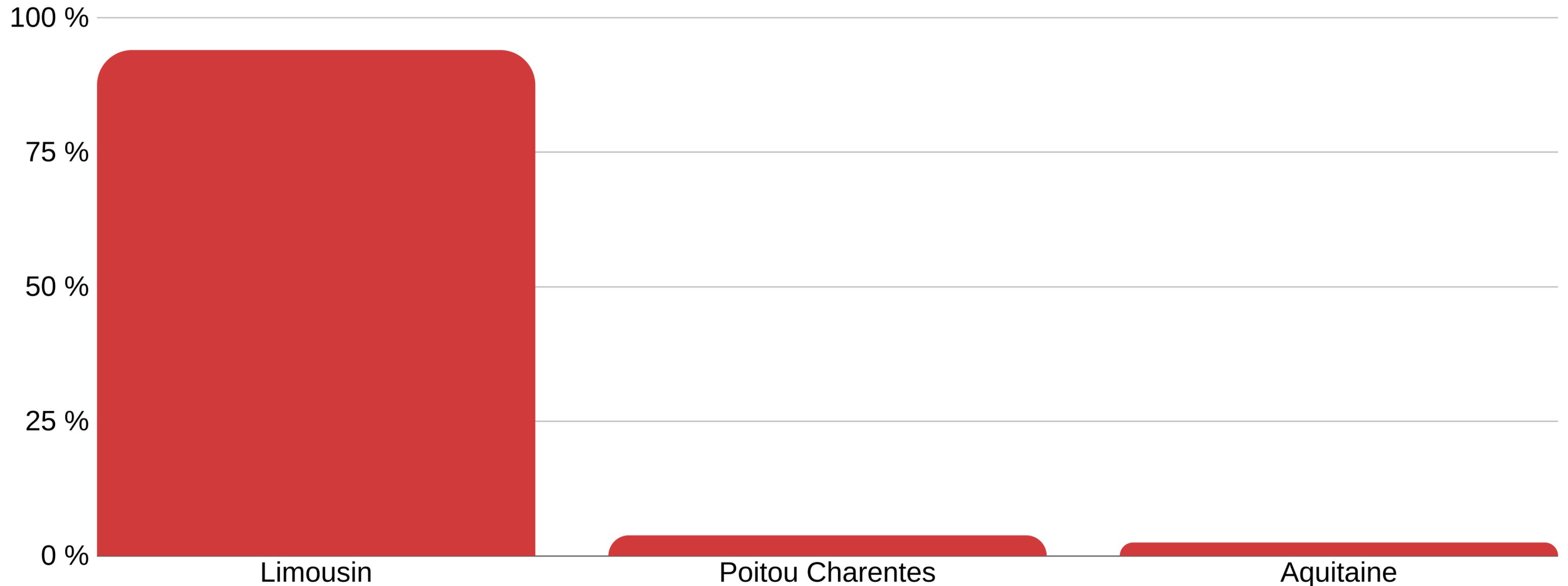
## Répartition de la clientèle française



02-  
1b

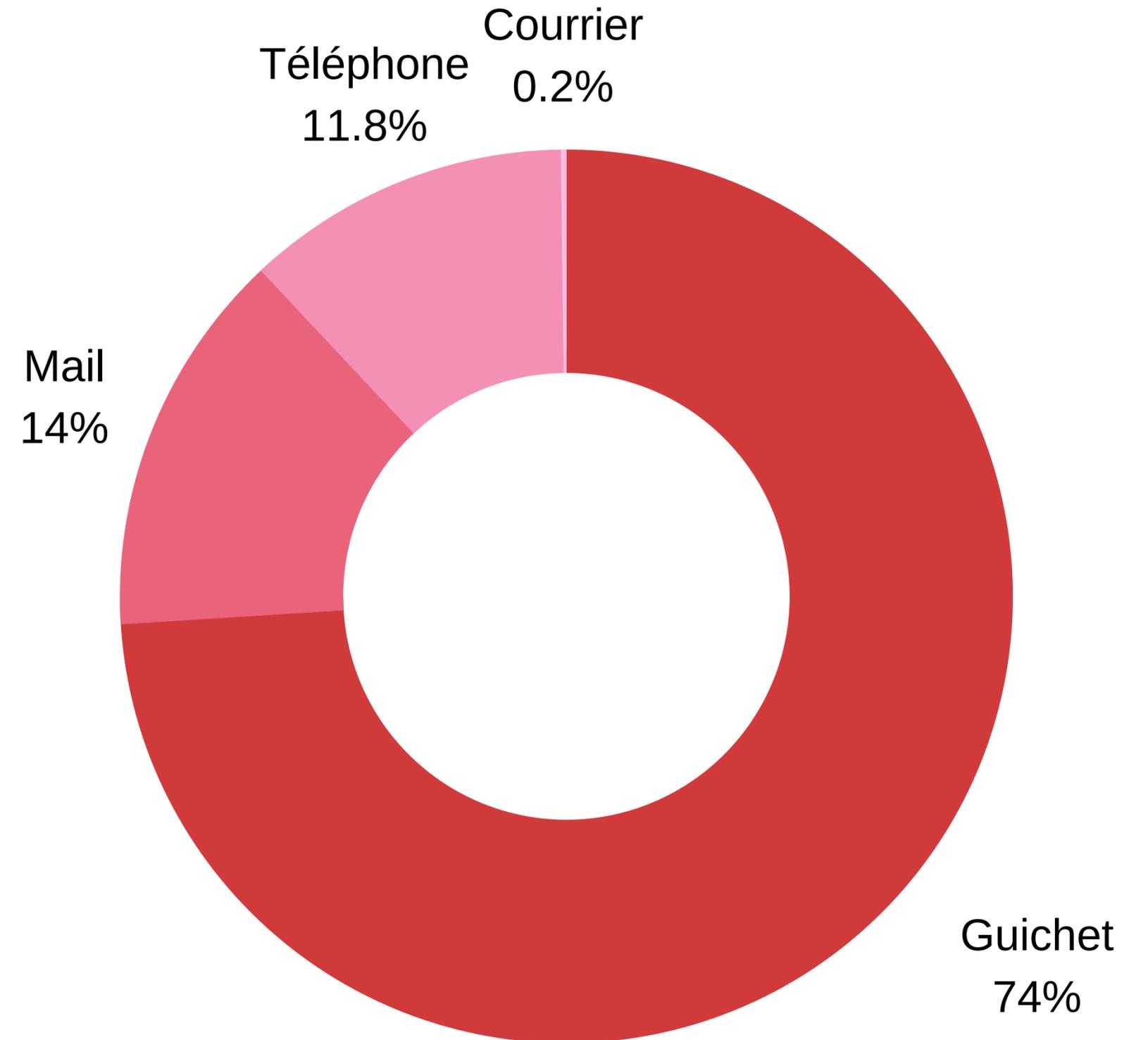
# Activité touristique - la fréquentation à l'OT

## Répartition de la clientèle au sein de la Nouvelle Aquitaine



# Activité touristique - la fréquentation à l'OT

Répartition des  
demandes  
d'information



# Activité touristique - la fréquentation à l'OT

## Nature des demandes d'information au guichet

1. Renseignements pratiques (plans, horaires cinéma, bus...)
2. Activités de plein air (randonnées, activités nautiques, pêche, loisirs aériens...)
3. Patrimoine et visites (châteaux, musées, visites guidées ...)
4. Ventes - boutiques
5. Exposition
6. Manifestations
7. Hébergements
8. Réservations - Billetterie

02-  
2a

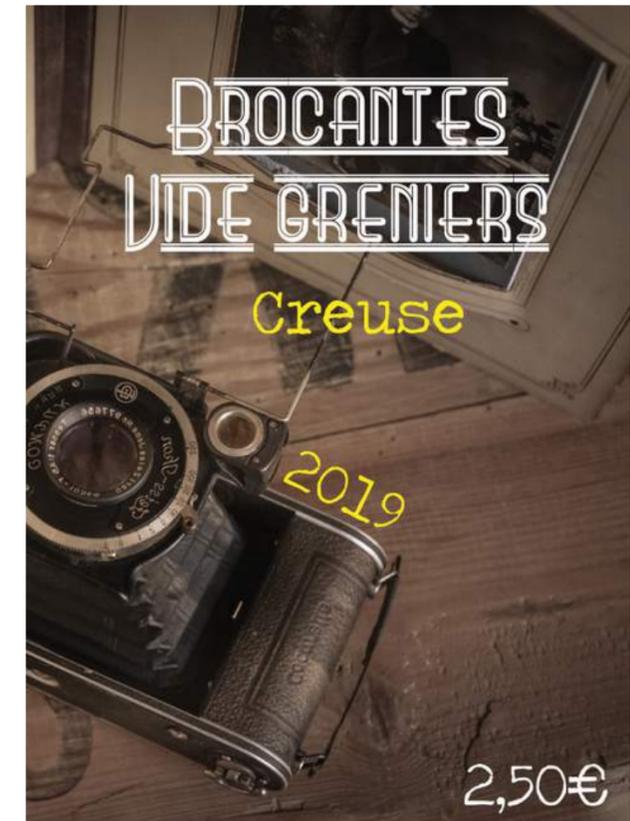
# Information et promotion de la destination touristique - Les éditions 2019



**Guide des Monts de Guéret**  
10 000 exemplaires



**Festival Sortilèges de la  
pleine lune**  
12 000 exemplaires



**Guide des Brocantes de la Creuse**  
1 000 exemplaires

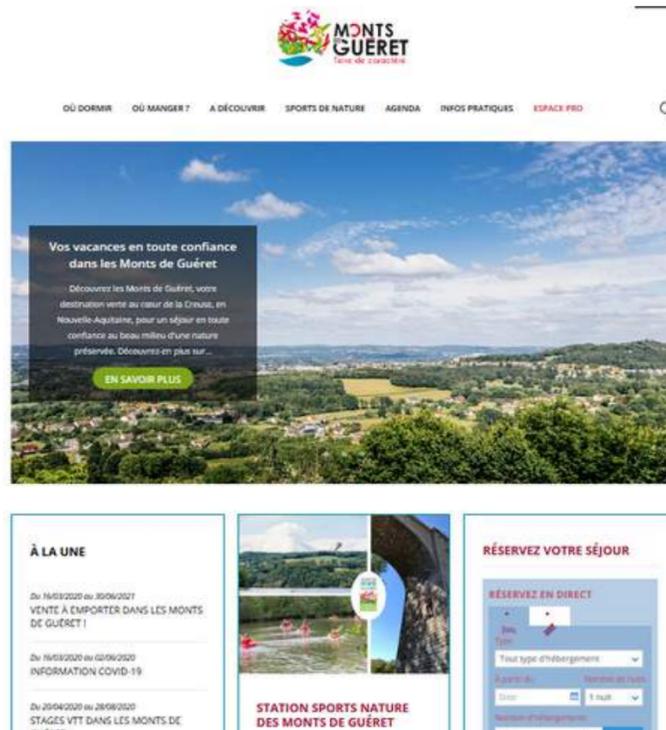
Dépliant des animations de Noël sur le territoire imprimé et distribué à 4 000 exemplaires.

Participation à la mise à jour des informations dans différents guides de Creuse Tourisme (guide découverte, guide des restaurants, Creuse en famille, etc)

02-  
2b

# Information et promotion de la destination touristique - Les outils de communication web

[www.gueret-tourisme.fr](http://www.gueret-tourisme.fr)



La consultation sur mobile toujours en progression

## consultation par catégorie d'appareil

catégorie d'appareil	2016	2017	2018	2019
ordinateur	58,88%	46,26%	43,34%	35,74%
smartphone	29,04%	43,09%	46,39%	54,88%
tablette	12,08%	10,65%	10,27%	9,38%

**136 900 visites en 2019**

113 500 visites en 2018

**371 837 pages vues en 2019**

341 760 pages vues en 2018

**Origine géographique des visiteurs :**

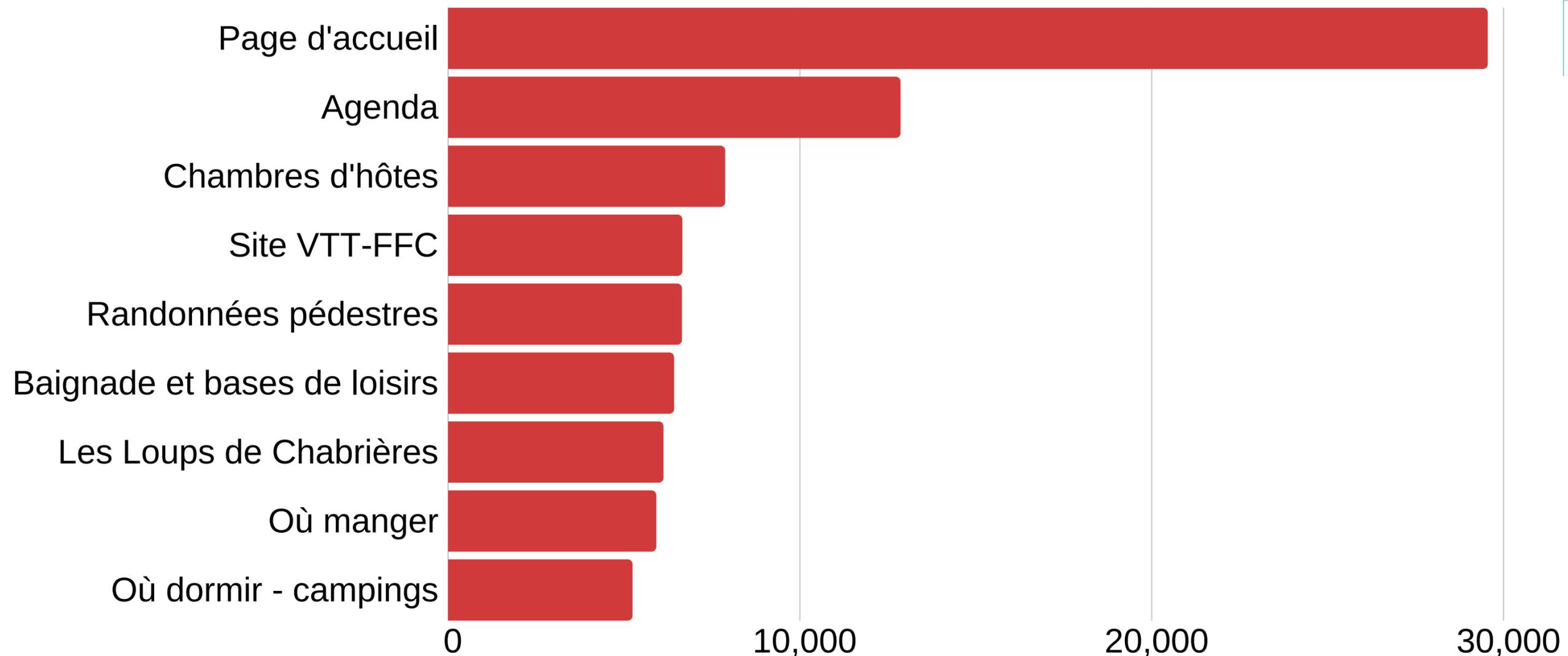
1. Paris
2. Guéret
3. Bordeaux
4. Limoges
5. Toulouse

02-  
2b

# Information et promotion de la destination touristique - Les outils de communication web

## www.gueret-tourisme.fr

### Pages les plus consultées (nombre de pages vues)



# Information et promotion de la destination touristique - Les outils de communication web

## Les réseaux sociaux et la newsletter

		2017	2018	2019
	<b>Page Facebook</b>	5 200	5 433	<b>5 750</b>
	Les Monts de Guéret			
	<b>Compte Twitter</b>	1 000	1 122	<b>1 200</b>
	montsdegueret			
	<b>Compte Instagram</b>	300	612	<b>970</b>
	montsdegueret #montsdegueret			
	<b>Newsletter des Monts de Guéret</b>	478	511	<b>530</b>

02-  
2c

# Information et promotion de la destination touristique - Les actions de promotion

## Accueil presse

**Mercredi 18 septembre 2019**

Partenariat Creuse Tourisme/Station Sports Nature/Office de Tourisme Ushuaia TV pour l'émission "Bougez Vert"

Emission de 10mn

Sujet : VTT



Gérald Ariano propose une escalade de la roche de Jupille avec André, puis une balade à vélo, dans la forêt de Chabrières avec Nicolas et une incursion au cœur du parc animalier de Chabrières. Sport et nature sont au programme de ce numéro.

<https://www.facebook.com/114956668581965/posts/2581868435224097?vh=e&d=n&sfns=mo>

**10 600 vues sur Facebook**

02-  
2c

# Information et promotion de la destination touristique - Les actions de promotion

## Accueil presse



### Mardi 23 juillet 2019

Reportage pour « 12/13 Limousin » de France 3 du mercredi 24 juillet

Sujet : festival de contes « Sortilèges de la pleine lune »

<https://www.youtube.com/watch?v=vp8Vf3zp0&feature=youtu.be>



### Vidéo Sports nature dans les Monts de Guéret

Sujet : tournage d'une vidéo de promotion des sports nature dans le Monts de Guéret

Partenariat Creuse Tourisme/Station Sports Nature/Office de Tourisme

Dates des tournages : 27 juin et 31 juillet

Production : vidéo promotionnelle d'une durée de 1mn22s

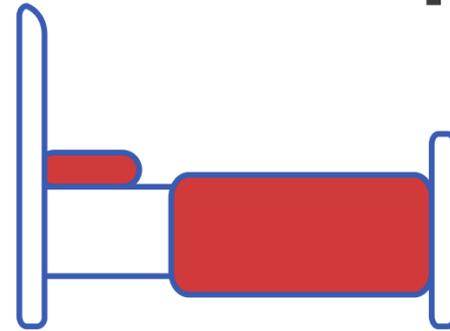
Diffusion fin 2019 et début 2020 sur les outils de communications des partenaires. Vidéo à disposition des prestataires.

<https://www.youtube.com/watch?v=zJcYLYwgihc&feature=youtu.be>

02-  
2c

# Information et promotion de la destination touristique - Les actions de promotion

## Promotion des hébergements de la Communauté d'Agglomération commercialisés par l'Office de Tourisme



**-20%**

Offre promotionnelle de -20% à partir de 4 gîtes loués

- 21 contrats à Saint-Victor en Marche
- 7 contrats à Puy Chaillaux
- 7 contrats à Jouillat
- 3 contrats à La Chapelle-Taillefert

Diversification des parutions d'annonces sur des sites spécialisés



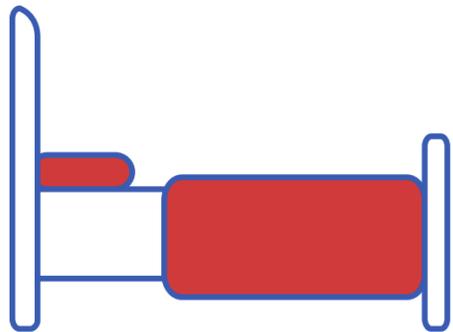
- de bons retours du label Gîtes de France, du site Amivac et du Bon Coin
- Bon retour de grandgites.com pour les réunions de familles sur le hameau de gîtes de St-Victor en Marche

02-  
2c

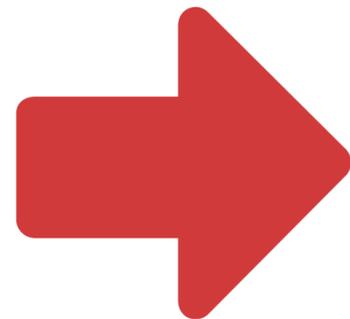
# Information et promotion de la destination touristique - Les actions de promotion

## Promotion et soutien aux manifestations

Partenariats avec les associations organisant des événements sportifs soutenus par la Communauté d'Agglomération



Remise de 10 % sur les hébergements de la Communauté d'Agglomération pour les participants des événements sportifs



**16 locations générées**

- Rallye des 4 Puys
- Massi
- Halftriman
- Trail du Loup Blanc

Publications sponsorisées sur Facebook



Rédactions d'articles dans l'E-mag départemental : [un-vent-de-liberte.com](http://un-vent-de-liberte.com)



02-  
2c

# Information et promotion de la destination touristique - Les actions de promotion



## Participation au 21ème salon de la randonnée à Eguzon (36)

**Les 1er et 2 novembre 2019**

En partenariat avec Creuse Tourisme. Ce salon de proximité est un rendez-vous incontournable de l'automne pour promouvoir les circuits de randonnées pédestres, VTT et Trail des Monts de Guéret, avec l'accroche du parc animalier Les Loups de Chabrières.

**390 demandes le 1er /11 et 263 demandes le 02/11 concernant essentiellement les circuits pédestres, cyclo, VTT et Trail ainsi que les sites touristiques à visiter en Creuse et Terra Aventura.**

02-  
3a

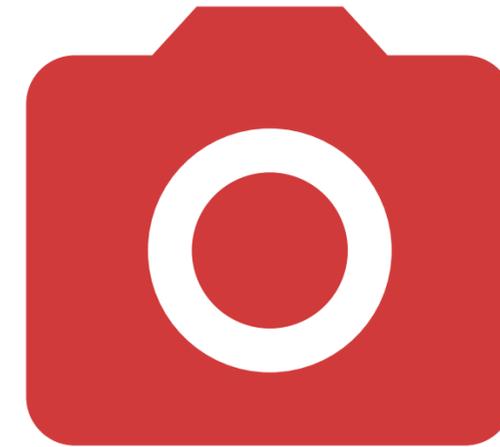
# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - Espace boutique - exposition



## Boutique

Cette boutique a généré un chiffre d'affaires d'environ **34 500 €**

L'espace "Idées cadeaux Noël" a une part intéressante dans ce résultat. Il répond à une réelle attente des visiteurs.



10

## Expositions

En 2019, l'Office de Tourisme a accueilli 10 expositions :

- Feutres et soie
- peintures
- photographies
- tapisseries d'ameublement

Les droits d'entrée (50 € / 15 jours - 80 € / 1 mois) ont généré **690 € de recettes.**

02-  
3b

# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - La billetterie



## Autorail Creusoise

mi juillet - fin août 2019  
**336 places vendues**  
**336 € de recettes**



## Train à Vapeur

juin- juillet - août 2019  
**17 places vendues**  
**22,50 € de recettes**



## Musique à la source

du 02 au 10 août 2019  
**88 places vendues**  
**88 € de recettes**



Billets en vente  
à l'Office de  
Tourisme du  
Grand Guéret !

## Trois cafés gourmands

17 août 2019  
**477 places vendues**  
**477 € de recettes**

02-  
3b

# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - La billetterie



## Chek in Party

22-23 et 24 août 2019

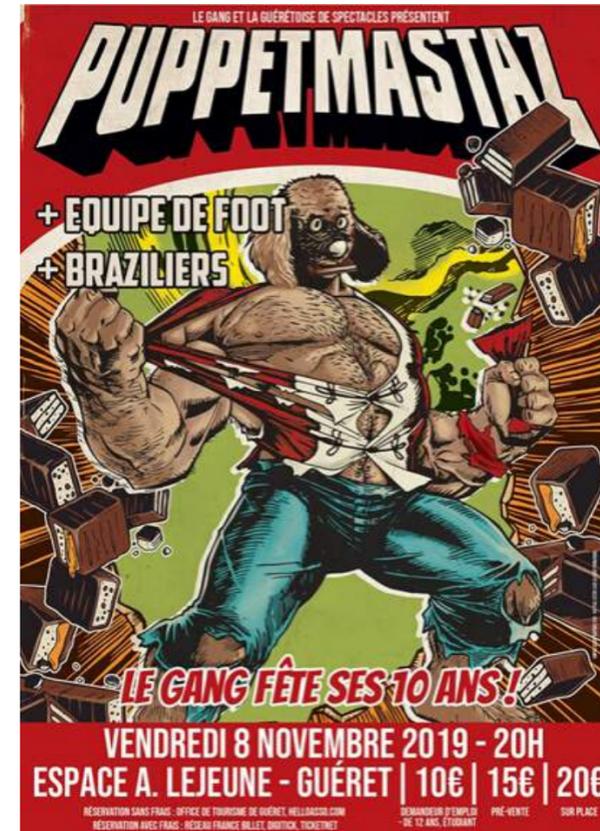
**439 places vendues**  
**219,50 € de recettes**



## Isabelle Aubret

20 octobre 2019

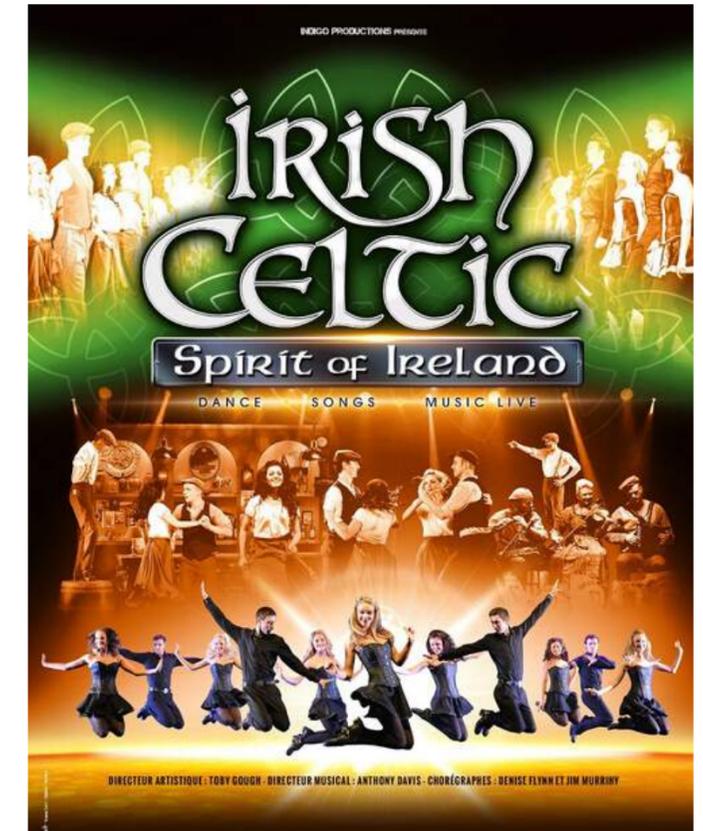
**255 places vendues**  
**382,50 € de recettes**



## Puppetmastaz

08 novembre 2019

**104 places vendues**  
**104 € de recettes**



## Irish Celtic

03 décembre 2019

**328 places vendues**  
**492 € de recettes**

L'Office de Tourisme a été dépositaire de 8 billetteries en 2019, ce qui lui a permis de générer un produit de **2 121,50 €** en frais de locations perçus pour **2 044 places vendues**.

02-  
3c

# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - Commercialisation des hébergements touristiques de la communauté d'agglomération confiée à l'Office de Tourisme

Réservations et paiement en ligne depuis 2019 avec  
bilan 2019 et comparatif



	2019	2018	2017	2016
Contrats réalisés	399	531	626	729
Volume d'affaires généré	135 554	113 842	124 814	145 500
Commissions perçues	20 333	17 076	18 722	21 800
Frais de dossiers perçus	1 968	3 600	4 020	5 000
nombre de nuitées	11 724	11 581	13 340	14 358

**Une forte hausse des réservations en ligne. Environ 47 % des contrats se font en ligne, 53 % par l'Office de Tourisme.**

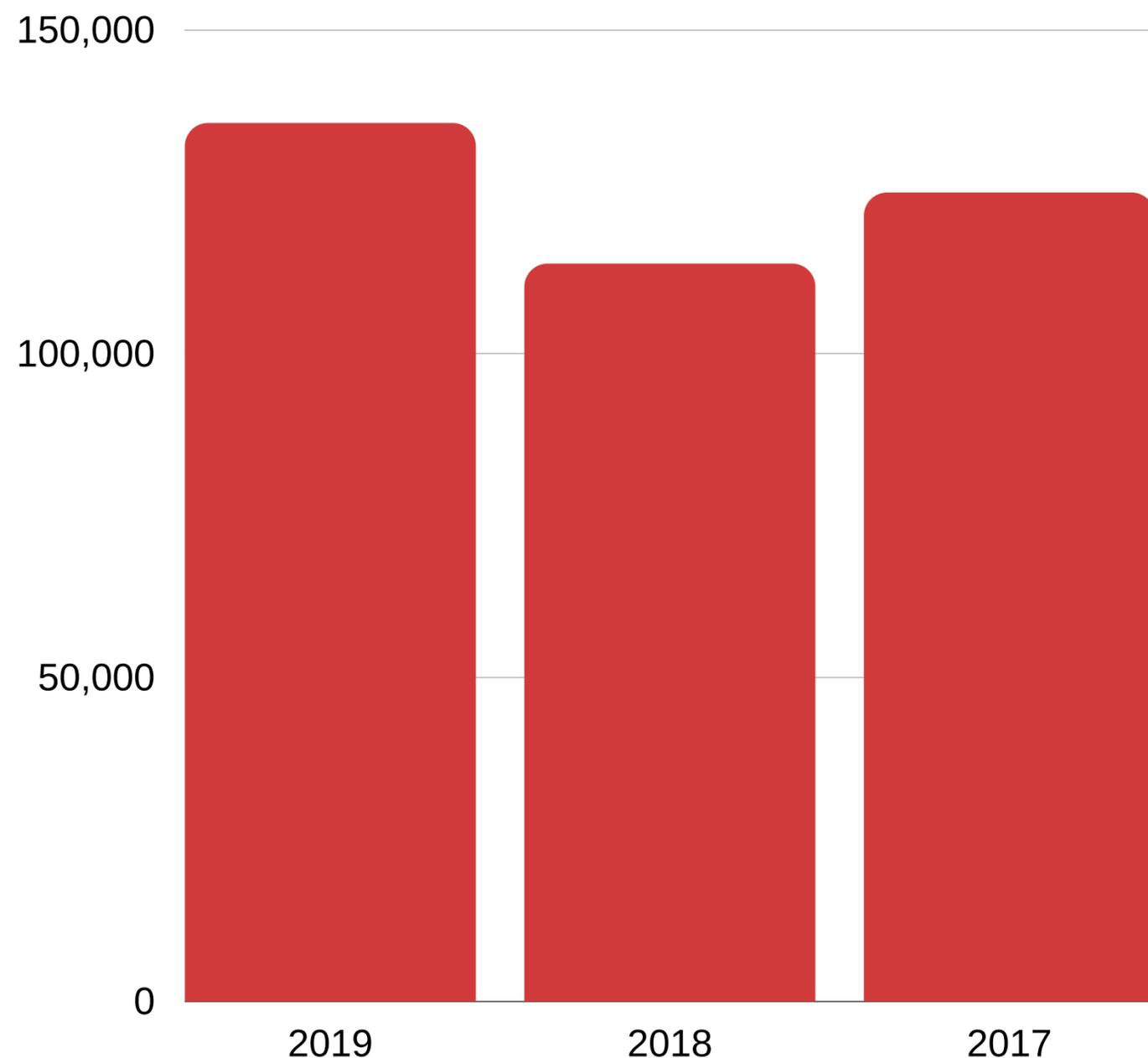
# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - Commercialisation des hébergements touristiques

## Bilan des locations par sites 2019

2019	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre	4ème trimestre	TOTAL
SAINT VICTOR	5 146 €	13 459 €	27 858 €	8 097 €	54 560 €
LA CHAPELLE TAILLEFERT		5 364 €	7 910 €	1 918 €	15 192 €
JOUILLAT		7 438 €	28 995 €	1 695 €	38 128 €
PUY CHAILLAUX	725 €	4 447 €	5 060 €	2 847 €	13 079 €
MOBIL HOME ANZEME		5 467 €	9 128 €	0 €	14 595 €
	5 871 €	36 175 €	78 951 €	14 557 €	135 554 €
2018	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre	4ème trimestre	TOTAL
SAINT VICTOR	5 859 €	12 648 €	26 113 €	8 233 €	52 853 €
LA CHAPELLE TAILLEFERT		4 935 €	7 795 €	1 449 €	14 179 €
JOUILLAT		5 094 €	18 996 €	1 477 €	25 567 €
PUY CHAILLAUX	812 €	4 180 €	3 743 €	1 562 €	10 297 €
MOBIL HOME ANZEME		3 299 €	7 406 €	240 €	10 945 €
	6 671 €	30 156 €	64 053 €	12 961 €	113 841 €
2017	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre	4ème trimestre	TOTAL
SAINT VICTOR	2 957 €	10 979 €	30 596 €	7 911 €	52 443 €
LA CHAPELLE TAILLEFERT		3 860 €	9 152 €	1 246 €	14 258 €
JOUILLAT		6 605 €	20 877 €	1 675 €	29 157 €
PUY CHAILLAUX	1 976 €	5 211 €	4 849 €	2 333 €	14 369 €
MOBIL HOME ANZEME		4 425 €	10 061 €	103 €	14 589 €
	4 933 €	31 080 €	75 535 €	13 268 €	124 816 €

# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - Commercialisation des hébergements touristiques

## Comparatif sur 3 ans



Une année 2019 en hausse de 18 % par rapport à 2018 avec une hausse significative pour Jouillat et un peu pour Anzême qui peut s'expliquer par le fait qu'il n'y ait pas eu d'algues..

En 2018, nous avons plus ou moins expliqué la baisse par rapport à 2017, par un effet Coupe du Monde, canicule, conjoncture financière...

02-  
3d

# Activités commerciales de l'Office de Tourisme - Commercialisation des produits touristiques

L'Office de Tourisme a commercialisé des séjours VTT, organisés par la Station Sports Nature des Monts de Guéret en partenariat avec Creuse Oxygène et l'IR.



**Bilan 2019 : 1 séjour VTT** pour les 12 - 19 ans a eu lieu sur 3 proposés (un en avril, un en juillet et un en août). Seul **celui du mois d'août** a été maintenu avec **11 jeunes** (départements 16, 79, 86, 23, 37, 87, 33) représentant un **chiffre d'affaires de 2838 €**, l'Office de Tourisme a perçu une **commission de 284 €**.

02-  
4

# Animations de l'Office de Tourisme

## Les visites guidées en 2019



### Visite de la ville de Guéret

9 dates proposées

- 10 avril, 24 avril
- 10 juillet, 17 juillet, 24 juillet, 31 juillet
- 7 août, 14 août,
- 21 septembre

**5 visites réalisées**



### Visite de la maison Maillaud

4 dates proposées

- 29 juin,
- 27 juillet,
- 17 août,
- 22 septembre

**4 visites réalisées**



### Découverte du Puy de Gaudy

1 date proposée

- 17 avril

**1 visite réalisée**

### Bilan

**174 participants**

**10 visites effectuées**

- Ville / 47 pers.
- Maillaud / 78 pers.
- Puy de Gaudy / 49 pers.

02-  
4

## Animations de l'Office de Tourisme



- **732 participants (en hausse)**
- 25 ème édition appréciée pour sa convivialité, la diversité des artistes et le site du parc animalier
- **Bilan quantitatif : des animations « jeune public » impactées par la canicule (1 en salle), 1 soirée à 189 personnes pour le conteur Fred POUGEARD**
- Bilan financier : moins 2 500 € en raison de l'arrêt de la subvention de la Région Nouvelle-Aquitaine
- **Le public est fortement familial à 89%**
- Un bel équilibre entre locaux (49%) et touristes (51%)
- **La notoriété reste forte (50% ont déjà participé au festival)**
- Les spectacles pour le jeune public s'essoufflent

02-  
4

## Animations de l'Office de Tourisme



# tèrra aventura

Geocaching Nouvelle-Aquitaine

Saison 9

Nom de la cache	2017	2018	2019
Chaminadour, le cœur de Guéret	283	473	795
Les gorges de la Creuse	310	532	1002
Si le loup y était...	224	395	643
<b>TOTAL DES DECOUVERTES</b>	<b>817</b>	<b>1400</b>	<b>2440</b>
<b>FREQUENTATION ESTIMEE</b>	<b>3 268</b>	<b>5 600</b>	<b>9 760</b>

**Une fréquentation multipliée par trois depuis 2017.**

Rappel : les données s'appuient sur les découvertes ayant fait l'objet d'un commentaire en ligne. On estime à 4 le nombre moyen de joueurs par équipe. 20% des équipes jouant ne loguent pas leurs découvertes...

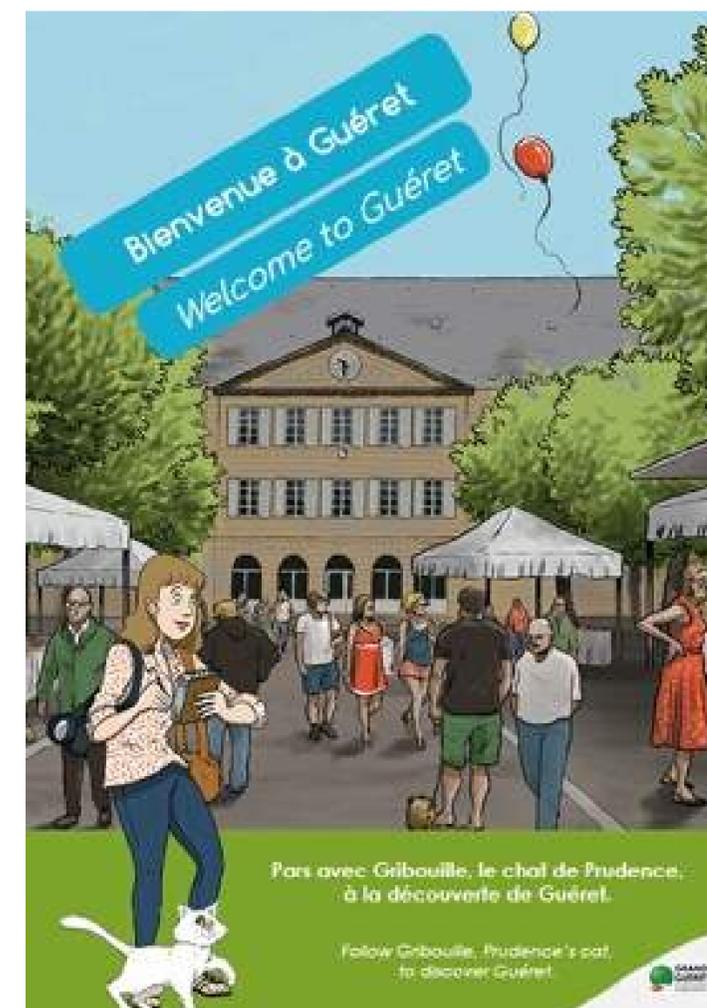
**Info / Nouvelle-Aquitaine : 400 parcours... Plus de 400 000 découvertes... 2 millions de joueurs...**

02-  
4

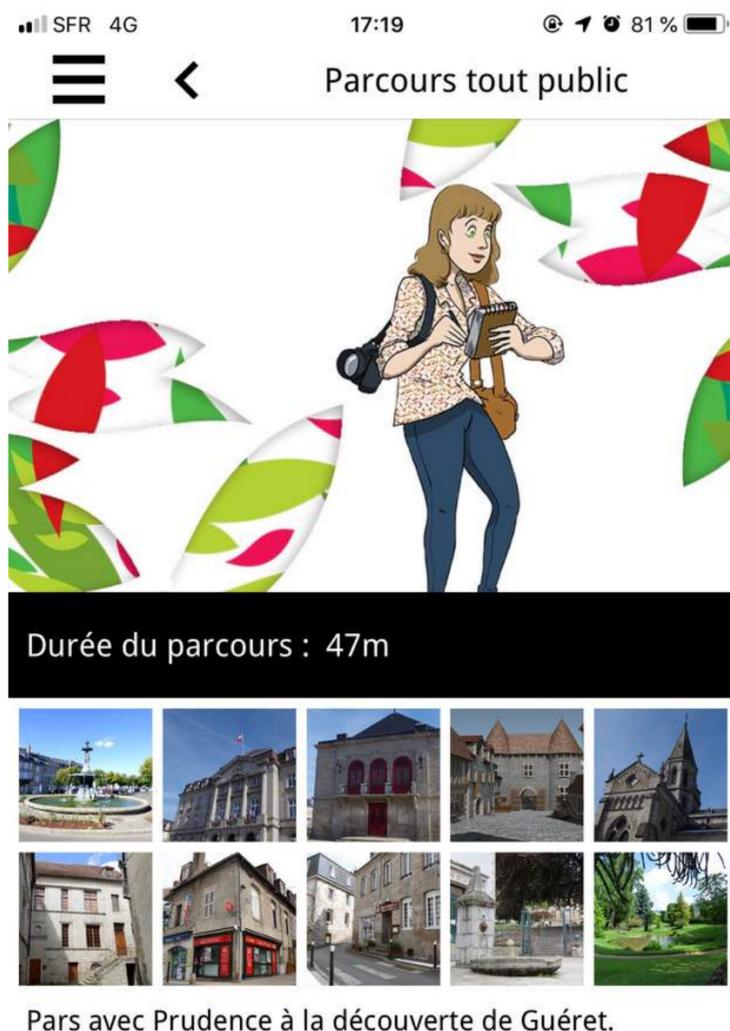
## Animations de l'Office de Tourisme

# Visit'Guéret

application :  
617 téléchargements  
/ 1200 utilisateurs  
(avril à décembre  
2019)



300 livrets-jeu ont été  
distribués



Commencer la visite



02-  
5a

# Coordination des acteurs - L'Animation Numérique de Territoire

Fin des packs, nouvelle formule pour l'année 2019

Adhésion

et

Formule  
Promotion

et

Formule  
Accompagnement  
Web

ou

ou

02-  
5a

# Coordination des acteurs - L'Animation Numérique de Territoire

## Adhésions 2019

## Tarifs



Particuliers.....12€

Artisans, commerçants, sites touristiques, associations.....20€

Propriétaires de locations, chambres d'hôtes, campings, restaurateurs.....30€

Hôteliers.....50€

02-  
5a

# Coordination des acteurs - L'Animation Numérique de Territoire

## *Formule promotion*

Promotion du prestataire sur :

- notre site internet via des encarts spécifiques
- notre écran TV dans l'accueil de l'Office de Tourisme
- la tablette tactile dans l'accueil de l'Office de Tourisme
- via un présentoir réservé aux prestataires
- via nos réseaux sociaux (rédactions de posts spécifiques)
- via notre newsletter (via un article dédié au prestataire)

## *Accompagnement Web*

Rendez-vous individualisé avec le prestataire à l'Office de Tourisme pour améliorer son positionnement web

02-  
5a

# Coordination des acteurs - L'Animation Numérique de Territoire

Bilan pour l'année 2019

78

Adhésions

soit **2 050 €**

21

Formules  
Promotion  
soit **840 €**

1

Formule  
Accompagnement  
Web  
soit **30 €**

02-  
5b

# Coordination des acteurs - Rencontres des prestataires

## 2 demi-journées de découvertes pour nos prestataires

### 8 avril 2019



Dès 14h30 : découverte des nouveaux équipements autour du **parc animalier** des Loups de Chabrières : **parcours acrobatique**, parcours **orientation** KLéo, signalétique chemins de **randonnée**, géocaching **Terra Aventura**.

Puis vers 16h / 16h30 : Visite du **Château de Sainte-Feyre**.



02-  
5b

# Coordination des acteurs - Rencontres des prestataires

## 2 demi-journées de découvertes pour nos prestataires

### 17 juin 2019

À partir de 14h30 : découverte de la **tyrolienne** de Jouillat (passage possible pour ceux qui voulaient tester) et panorama des **activités nautiques** proposées par la Station Sports Nature, puis vers 16h découverte de l'**atelier de peinture** Christian Girard au Pouzadour, découvertes de quelques **points sur Glénic** et enfin vers 17h45 découverte des activités proposées par l'association **Husk'In Creuse** à Anzême : cani-rando, cani-kart et cani-trottinette.



02-  
5c

# Coordination des acteurs - Partenariats avec les institutionnels

## Communauté d'Agglomération du Grand Guéret

- Convention d'objectifs annuelle
- Commercialisation des hébergements touristiques
- Participation à des groupes de travail, à la commission tourisme
- Suivi de dossiers et opérations



## Mission des Offices de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine

- Formations
- Réflexion sur l'évolution du réseau
- Partages d'expériences et expertises
- Groupe des directeurs d'OT en NA
- Club indicateurs
- Service civique



## Creuse Tourisme

- Participation aux réunions du réseau des OT
- Observation des clientèles
- LEI
- Sensibilisation à la démarche de classement
- Elloha
- Éditions
- Actions de promotion
- Internet de séjour
- Qualité



## Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine

- LEI
- Terra Aventura
- "Usine à site" (site internet de l'OT)



**03**

## **Bilan financier 2019**

**Bilan financier réalisé par M. Villeneuve cabinet comptable  
Dagniau-Villeneuve Boussac**

**Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes  
annuels M. Gaudon & M. Sapellier - ACER BSR AUDIT Guéret**

# 04 Budget prévisionnel et plan d'actions 2020



# Budget prévisionnel 2020

Validé en CA du 10 décembre 2019

**Total des dépenses : 295 000 €**

**Total des produits : 295 000 €**



dont subvention sollicitée de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret = 217 000 €

Charges d'exploitation		Prev 2019	Prev 2020
Achats de marchandises (boutique)			
607	Total	4 000,00 €	3 000,00 €
Autres achats et charges externes			
606 matières et fournitures	Total	3 700,00 €	2 900,00 €
613 locations (immobilières et mobilières)	Total	23 700,00 €	20 000,00 €
614 charges locatives et de copropriété	Total	6 800,00 €	7 300,00 €
615 entretien et réparations, maintenance	Total	4 700,00 €	7 600,00 €
616 assurances	Total	1 900,00 €	1 800,00 €
618 divers (documentation générale, abonnement presse)	Total	300,00 €	250,00 €
621 intervenants extérieurs	Total	5 000,00 €	3 000,00 €
622 intermédiaires et honoraires (comptable et cac)	Total	6 000,00 €	6 200,00 €
623 publicité, publication, autres (annonces, insertions...)	Total	10 800,00 €	10 000,00 €
625 déplacements, missions et réceptions	Total	3 900,00 €	3 000,00 €
626 frais postaux et télécommunications (tél et internet)	Total	6 300,00 €	6 600,00 €

627 services bancaires (garantie fin, ancv, frais cb)			
	Total	1 600,00 €	3 800,00 €
628 divers (cotisations, prest diverses, traductions)			
	Total	2 100,00 €	2 100,00 €
impôts, taxes et vers assimilés (formation prof. dont AFDAS)			
633	Total	2 700,00 €	1 900,00 €
salaires et traitements			
641 rémunération brut du personnel		158 500,00 €	164 500,00 €
645 charges sociales		46 000,00 €	43 500,00 €
	Total	204 500,00 €	208 000,00 €
autres frais de personnel (mutuelle, ch vac, méd trav, serv civique)			
645	Total	4 200,00 €	3 850,00 €
dotation aux amortissements et sur immobilisations			
681	Total	2 600,00 €	3 500,00 €
autres charges (droits d'auteur et reproduction)			
651	Total	200,00 €	200,00 €
<b>Total Charges d'exploitation</b>		<b>295 000,00 €</b>	<b>295 000,00 €</b>

<b>Produits d'exploitation</b>	<i>Prev 2019</i>	<i>Prev 2020</i>
<b>Ventes de marchandises</b>		
707 boutique (dont guide brocantes et rando f)	6 700,00 €	6 700,00 €
Total	6 700,00 €	6 700,00 €
<b>Production vendue services</b>		
706200 commissions hébergements	20 500,00 €	20 500,00 €
706224 commissions boutique	4 500,00 €	5 000,00 €
706250 animations estivales	600,00 €	400,00 €
706270 commissions stages SSN et prod ind	1 000,00 €	500,00 €
706300 frais de loc spectacles	1 500,00 €	1 800,00 €
706700 droits entree expositions	700,00 €	700,00 €
706800 sortilèges de la pleine lune	4 300,00 €	4 300,00 €
708100 produits accessoires	100,00 €	100,00 €
708200 frais de dossier locations	4 200,00 €	2 700,00 €
708300 packs partenaires	1 300,00 €	1 300,00 €
Total	38 700,00 €	37 300,00 €
<b>Subventions d'exploitation</b>		
740000 subvention Communauté d'Agglomération	213 000,00 €	217 000,00 €
740010 subvention Conseil Régional empl. associatifs	26 100,00 €	26 100,00 €
740040 subvention Conseil Régional Sortilèges	0,00 €	0,00 €
740040 subvention Conseil Départemental Sortilèges	1 000,00 €	1 000,00 €
Total	240 100,00 €	244 100,00 €

<b>Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges</b>			
791100	remb ASP Région emplois associatifs	0,00 €	0,00 €
791000	remb AGEFOS participation formation, CPAM	0,00 €	0,00 €
	Total	0,00 €	0,00 €
<b>Autres produits</b>			
740040	aide Banque Populaire Sortilèges	1 500,00 €	2 000,00 €
740040	aide Eovimcd mutuelle	1 000,00 €	1 500,00 €
756000	cotisations membres	1 800,00 €	2 300,00 €
756010	dons	0,00 €	0,00 €
	Total	4 300,00 €	5 800,00 €
<b>Produits financiers</b>			
768	autres interets et prod assimilés	1 200,00 €	1 100,00 €
	Total	1 200,00 €	1 100,00 €
<b>Fonds associatifs</b>			
	Total	4 000,00 €	0,00 €
<b>Total Produits d'exploitation</b>		<b>295 000,00 €</b>	<b>295 000,00 €</b>

# Plan d'actions 2020

## Axes stratégiques

### Axe 1

AMELIORER LA LISIBILITE DE LA DESTINATION SUR INTERNET

### Axe 2

QUALIFIER, PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE

### Axe 3

COORDONNER LES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

### Axe 4

DEVELOPPER LES PARTENARIATS

### Axe 5

AMELIORER LA QUALITE DE L'ACCUEIL

### Axe 6

EVALUER L'ACTIVITE TOURISTIQUE

# Plan d'actions 2020

## Axe 1

### **AMELIORER LA LISIBILITE DE LA DESTINATION SUR INTERNET**

Mieux communiquer sur le web

Organiser la commercialisation et la réservation en ligne  
des produits et hébergements touristiques

Développer l'internet de séjour (borne tactile et site web)

## Axe 2

### **QUALIFIER, PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE**

Qualifier l'offre /créer une offre identitaire

Mener des actions de promotion en priorité sur le web

Commercialiser l'offre « qualifiée » en ligne

Faciliter la consommation du territoire pour les groupes

# Plan d'actions 2020

## Axe 3

### **COORDONNER LES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX**

Fédérer et fidéliser les prestataires autour de

l'animation numérique du territoire

Développer le partenariat local

Information des acteurs touristiques

Diffusion de l'information auprès des partenaires de l'OT

## Axe 4

### **DEVELOPPER LES PARTENARIATS**

Participer au développement de la stratégie touristique régionale

Participer aux actions menées par la MONA et à son groupe des Directeurs

Participer aux réunions du Comité des Directeurs d'OT de la Creuse

Participer aux réunions du groupe ADN23

Dynamiser les relations avec les partenaires institutionnels locaux

# Plan d'actions 2020

## Axe 5

### AMELIORER LA QUALITE DE L'ACCUEIL

Accueillir et informer le public toute l'année, promouvoir les produits régionaux,  
vente de billetteries

Promotion de l'offre touristique et culturelle, locale et départementale

Service de réponse aux courriers, courriels et appels téléphoniques

Mise à jour site internet, base de données LEI, réseaux sociaux

Réalisation du guide des Monts de Guéret

Mettre à jour et diffuser des documentations

Mettre en place des animations sur le territoire et valoriser des événements

Gestion et promotion de l'application Visit'Guéret

Projet de développement de l'Office de Tourisme

Développement durable et démarche qualité

Classement de l'Office de Tourisme

# Plan d'actions 2020

## Axe 6

### **EVALUER L'ACTIVITE TOURISTIQUE**

Enquête de conjoncture en saison

Inventaire annuel de l'offre touristique du territoire

Bilan de la fréquentation et évaluation des retombées économiques

Participation à l'observation départementale

Participation au club indicateurs de Nouvelle-Aquitaine

Restitution (Espace Pro et AG)

# Un plan d'actions 2020 bouleversé par la crise sanitaire

Impact sur :

- **l'accueil et la boutique**
  - fermeture (16/03 au 22/05) puis réouverture progressive avec protocole
  - perte en chiffre d'affaires boutique = - 8 200 € (- 3 300 € en commissions)
  - perte en billetteries
- **la commercialisation des hébergements/produits**
  - perte en chiffre d'affaires = - 37 300 € (- 5 600 € en commissions)
  - annulation d'un séjour vtt
- **les éditions** : guide des brocantes annulé
- **le festival de contes** : redéfinition avec application des contraintes sanitaires
- **les animations** : redéfinition avec application des contraintes sanitaires

**Des relations repensées avec les prestataires** : accompagnement/info légale

**Une promotion réorientée** en conséquence : web, RS,... Offres promo pour relancer

# Sortilèges de la pleine lune

26ème édition

du 21 juillet au 18 août

soirées au parc animalier  
histoires sur site



la CREUSE  
le Département



**GRAND  
GUÉRET**  
Communauté  
d'Agglomération



**Groupama**



# Interventions des participants





05

# Elections au conseil d'administration

# 7 postes sont à pourvoir

6 membres sont rééligibles en 2020

- Muriel CHEVILLION
- Guy DURIEUX
- Georges GOUNY
- Jean-Claude GUYONNET
- Ann LECLERCQ
- 1 Poste vacant

Et aussi 1 poste "*resté vacant*"

- 2018 à 2021

# Candidatures

**Ann LECLERCQ et Guy DURIEUX** ont décidé de ne pas se représenter.

**Candidatures  
connues**



**Muriel CHEVILLION**  
**Annie DEVINEAU**  
**Georges GOUNY**  
**Jean-Claude GUYONNET**  
**Dominique HIPPOLYTE**

**Y a t'il une ou d'autres candidature(s) dans la salle?**

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.

06

# Mandat du Commissaire aux comptes



**Le mandat de 6 ans actuel arrive à échéance avec l'exercice 2019** pour le cabinet ACEC BSR AUDIT (Hervé Gaudon & Adrien Sapelier). Il est donc nécessaire de rechercher un CAC pour la période 2020 à 2025 (6 ans).

**Une consultation a été effectuée.** Elle a été lancée le 21 février 2020 et avait pour date buttoir le 19 mars 2020.

**La proposition retenue est celle du cabinet ACEC BSR AUDIT - Hervé Gaudon & Adrien Sapelier - pour intervenir à partir de l'exercice clos du 31 décembre 2020.**

La mission de contrôle légal des comptes est fixée pour les exercices clos 2020 à 2025.

07

# Questions diverses

