PLAN MEDIA 2023

Plan MEDIA :
Campagnes TV en national

- **2 Vagues de 2 semaines : mars et juin (19/03 au 03/04 et 05 au 19/06)**
- **82 spots de 20sec au total**
- **Diffusion sur France2, France3, France5**
- **Contexte : Magazine, divertissement, JT, Météo, évasion**
- **Nombre de contacts publicitaires : 40,8 Millions**
- **Nombre de contacts touchés : 17 Millions**

Plan MEDIA :
Salons en France

- Salon de l'Agriculture à Paris - 26 février au 5 mars 2023

Opération en partenariat avec le Conseil Départemental de la Creuse

- Salon Destination Nature à Paris - 16 au 19 mars 2023

Creuse Tourisme et Office de tourisme d'Aubusson Felletin

- Salon du Randonneur à Lyon - 24 au 26 mars 2023

Creuse Tourisme, Lac de Vassivière, PNR Millevaches, Creuse Confluence Tourisme

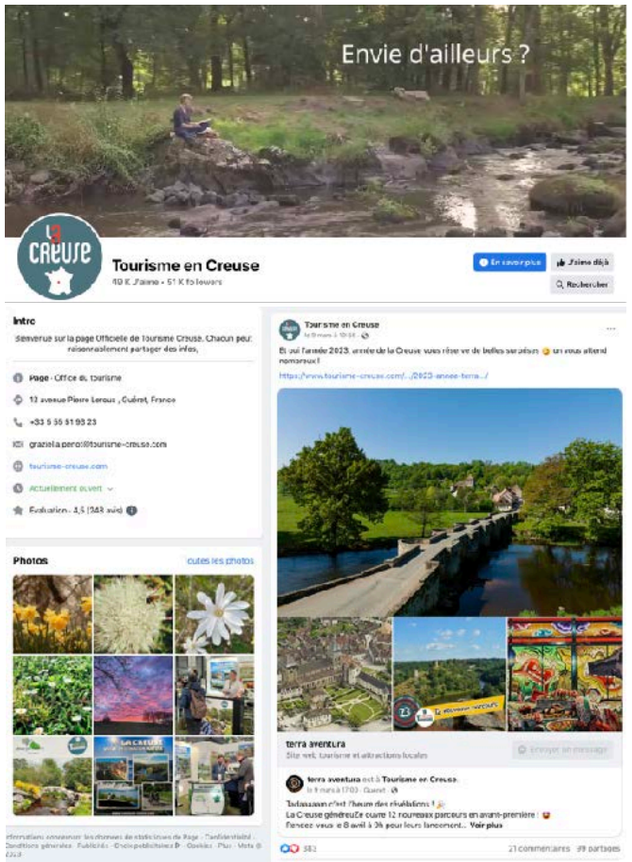
- Salon du Gravel à Angers - 15 au 18 juin 2023

Creuse Tourisme Terra Sports 23

Plan MEDIA : Réseaux Sociaux

- **Posts sponsorisés** pour la promotion de la Destination, des hébergements, activités, sites, évènements….

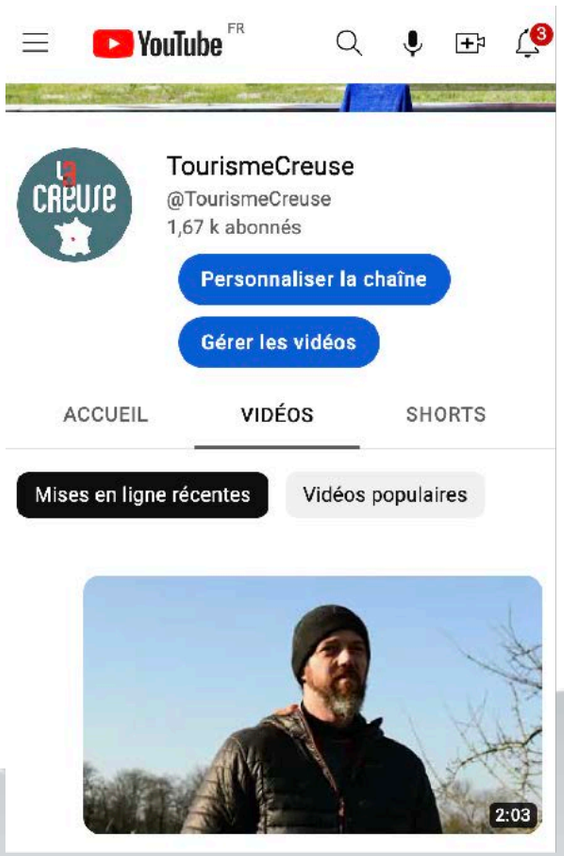
- **Accueil d'influenceurs**



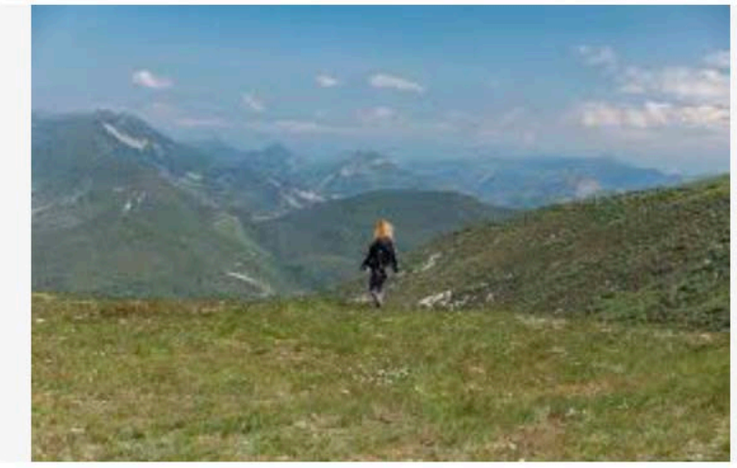
Facebook :
50.000 fans

Instagram :
9.000 abonnés

Youtube :
1600 abonnés



Presse écrite
Accueil d'influenceurs



Itinera Magica - Blog de voyage added a... - Itinera ...
facebook.com

>> Accueil d’influenceurs - presse écrite - TV …

>> de plus en plus d’influenceurs (instagramers, youtubeurs, blogueurs) souhaitent découvrir la Creuse

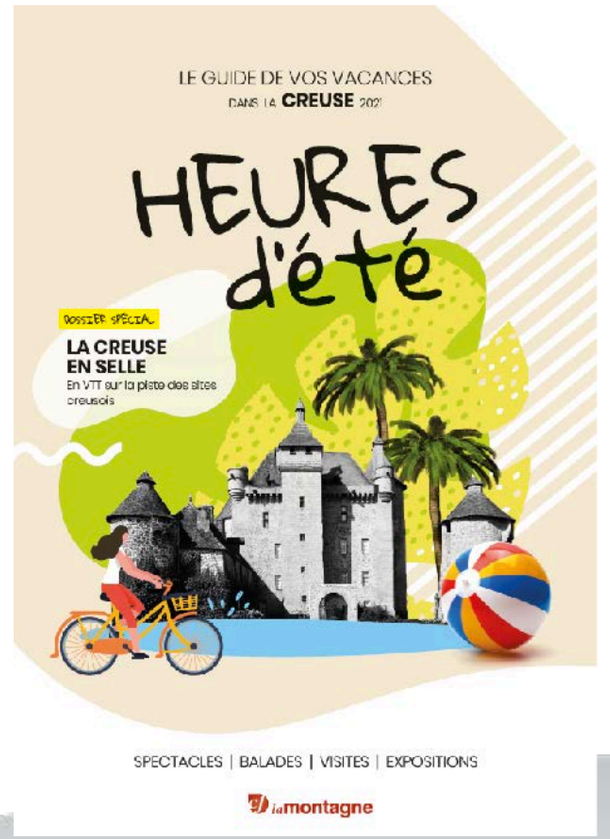
Plusieurs avantages :

- Visibilité sur plusieurs supports (blog+instagram / blog+youtube / facebook+instagram…)
- De beaux contenus photos/vidéos (que l’on peut parfois acheter)
- Une cible souvent plus jeune (20-45 ans)
- Des cibles affinitaires spécifiques (voyage bien sûr, mais aussi sport, culture, gastronomie…)

Plan MEDIA :
Partenariat Guide La Montagne

>> Création et diffusion des Cahiers de l'été + encarts publicitaires
Partenariat avec les EPCI et Offices de Tourisme de la Creuse

- *Plusieurs milliers d'exemplaires à disposition dans les offices de tourisme*
- *Encartés dans le journal pour les abonnés*



Campagne Creuse Tourisme +
co-partenariat EPCI/OT

Plan MEDIA :
Campagnes Radio

>> Diffusion de spots radio sur les réseaux radio

Bassins prioritaires et de proximité :

- Pays de Loire
- Poitou-Charentes
- Centre
- Gironde
- Haute-Vienne

>> + Dotation séjours ?

>> Participation à des émissions Radio en local, partenariat sur les plateaux d'été notamment

Plan MEDIA :
Soutien aux événementiels

>> Creuse Tourisme partenaire des évènements pour promouvoir la Destination et les offres touristiques (Hébergements, activités, sites…)

>> Liste à définir :
- MadJacques
- Check In Party
- Journées de la laine
- Forêt Follies
- …

- Co-branding
- Accueil d'influenceurs
- Diffusion contenus via réseaux sociaux…

Plan MEDIA :
Création de contenus photos et vidéos

>> Réalisation de vidéos / photos en interne

- Images drone = enrichir notre base / saisonnalité
- Soutien aux événements
- + autres selon les besoins
- Pays Dunois = partenariat communication

>> Création de petits montages + diffusion Réseaux Sociaux

>> Réalisation d'une nouvelle série « Producteurs, découverte des terroirs » + Partenariat avec le Conseil Départemental pour les vidéos du 23 « Paroles de Creusois »

Paroles de Creusois - Ferme de Drouillas

Plan MEDIA :
Série vidéos promotionnelles

>> Réalisation d'une Série de vidéos thématiques en partenariat avec les territoires

Raconter une aventure jour par jour par des personnes différentes auxquelles nos prospects/clients peuvent s'identifier.

« Je vais vous raconter mon séjour en Creuse »

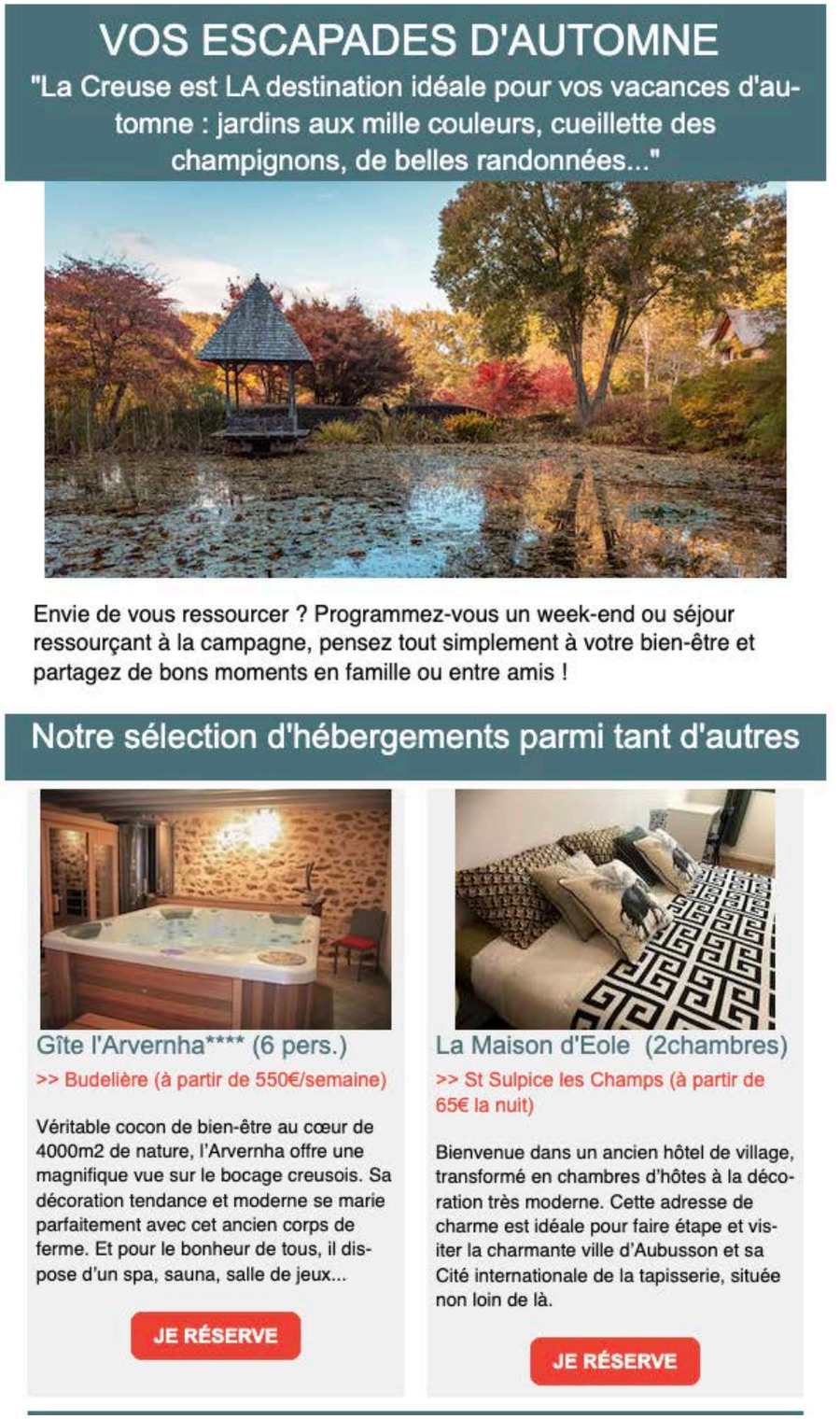
- Partenariats avec les territoires

Plan MEDIA :
GRC Mutualisée

>> GRC - Gestion de la Relation Clients

Plusieurs newsletters co-produites envoyées en 2023

- Saint Valentin
- Vacances de Pâques
- Vacances d'Eté
- Escapades d'automne
- Randonnées cyclo/VTT (printemps et automne)



VOS ESCAPADES D'AUTOMNE

"La Creuse est LA destination idéale pour vos vacances d'automne : jardins aux mille couleurs, cueillette des champignons, de belles randonnées..."

Envie de vous ressourcer ? Programmez-vous un week-end ou séjour ressourçant à la campagne, pensez tout simplement à votre bien-être et partagez de bons moments en famille ou entre amis !

Notre sélection d'hébergements parmi tant d'autres

Gîte l'Arvernha**** (6 pers.)

>> Budelière (à partir de 550€/semaine)

Véritable cocon de bien-être au cœur de 4000m2 de nature, l'Arvernha offre une magnifique vue sur le bocage creusois. Sa décoration tendance et moderne se marie parfaitement avec cet ancien corps de ferme. Et pour le bonheur de tous, il dispose d'un spa, sauna, salle de jeux...

JE RÉSERVE

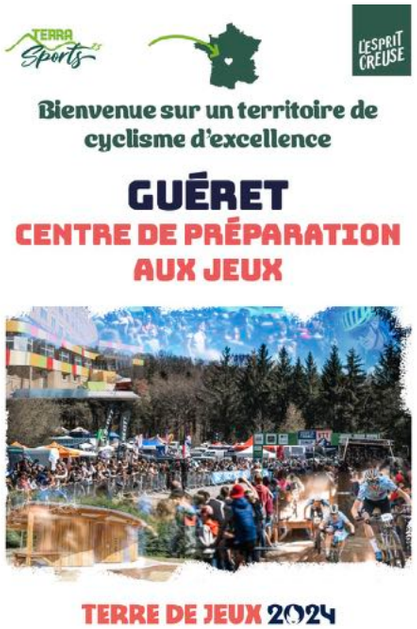
La Maison d'Eole (2chambres)

>> St Sulpice les Champs (à partir de 65€ la nuit)

Bienvenue dans un ancien hôtel de village, transformé en chambres d'hôtes à la décoration très moderne. Cette adresse de charme est idéale pour faire étape et visiter la charmante ville d'Aubusson et sa Cité internationale de la tapisserie, située non loin de là.

JE RÉSERVE

Plan MEDIA :
Les sports nature



Une nouvelle plaquette pour le CPJ de Guéret

Création d'un document pour présenter le stade VTT XCO et Tremplin Nature (français, anglais, espagnol, portugais).
Envoyée aux Fédérations.

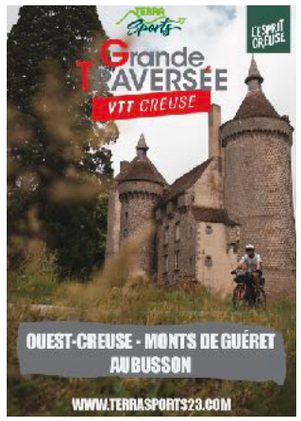
Tournages vidéo

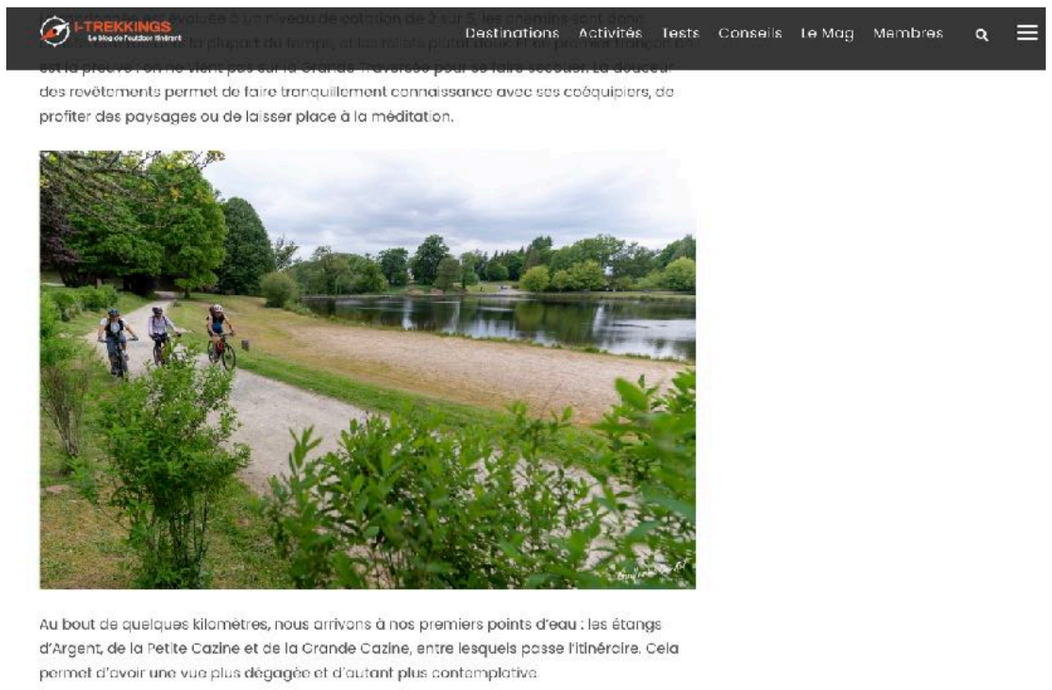
Tournage d'une vidéo sur le Vélo Club Déolois à Tremplin Nature lors de la course VTT de Chabrières du mois de mars.

Stand Terra Sports

Présence du stand Terra Sports 23 sur de nombreux événements locaux (13 en 2022, davantage en 2023). Animation par les Offices de tourisme et promotion sur les sports nature et le CPJ.

Plan MEDIA :
Les sports nature





Des brochures mises à jour

Nouvelles brochures en 2023 : la Grande Traversée VTT, le Tour de la Creuse à Vélo, la carte sport nature.

Accueil influenceurs

En 2023, Creuse Tourisme accueillera aux moins deux influenceurs sur le sport nature.

- I-Trekking en juin pour réaliser le dernier tronçon de la Grande Traversée VTT. (Média référence et spécialisé
- Gravel Kim pour passer deux jours dans l'ouest creusois sur l'Espace Gravel FFC. (+100k followers sur Instagram)

Partenariats privés

Newsletter Outdoor Active mutualisée avec le CRT Nouvelle Aquitaine au mois de mai. (6,6 millions de destinataires en France, Royaume-Uni et Allemagne).

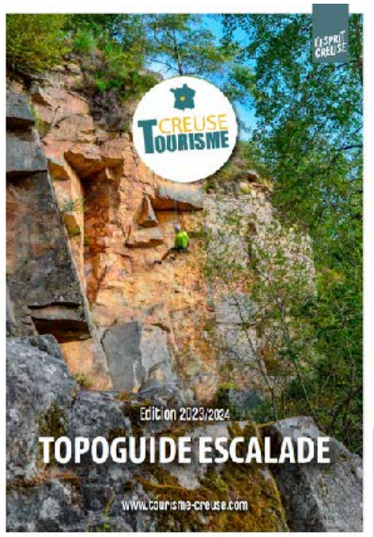
Jeu-concours

>> Dans le cadre de l’année du 23, Creuse Tourisme fait gagner 23 bons séjours de 500 €

- Soutien direct auprès de nos prestataires hébergeurs (GDF, partenaires Elloha…)
- Animation qui fonctionne bien sur les Salons et qui permet de récupérer des contacts prospects qualifiés
- Incitation à la Découverte de la Creuse pour les gagnants qui n’auraient peut être pas forcément choisi le département comme destination

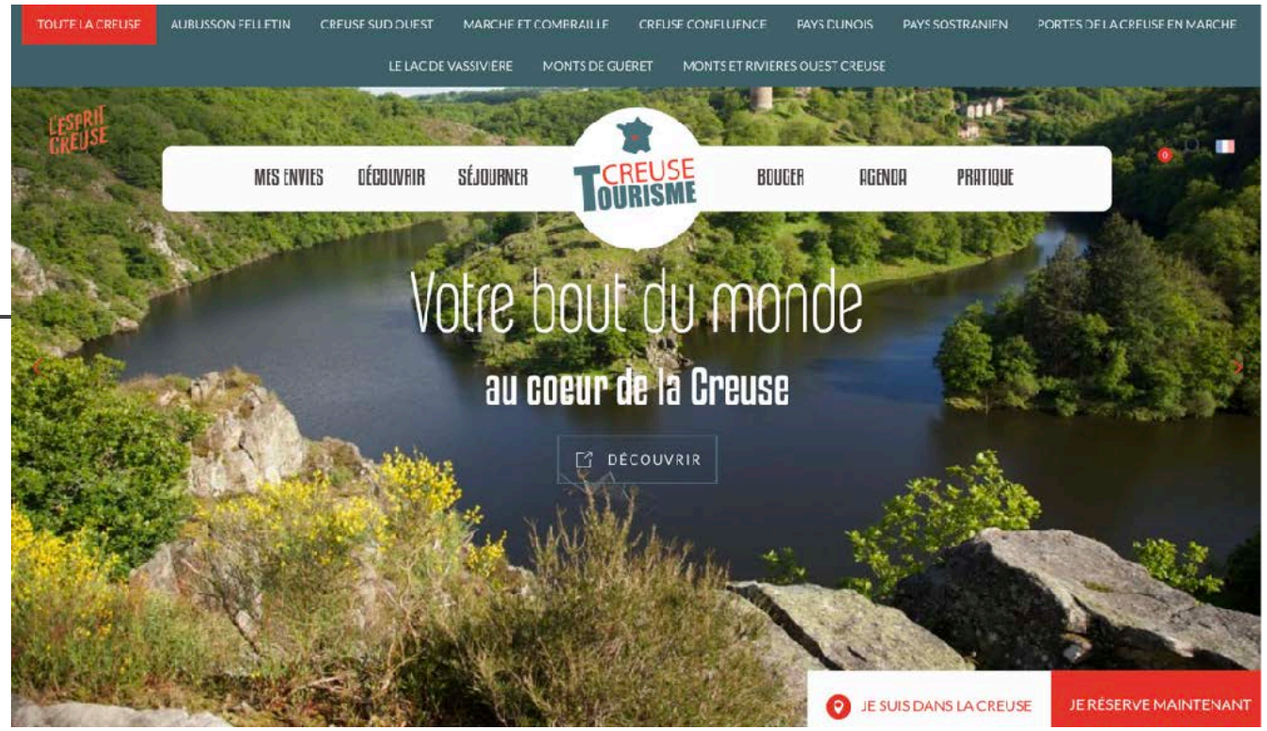
Editions 2023

>> Bourse aux documents le jeudi 30 mars à 9h30 Saint Vaury



Nos Outils Web

>> Site internet mutualisé



1 SITE UNIQUE = 1 DÉPARTEMENT
ET 10 TERRITOIRES

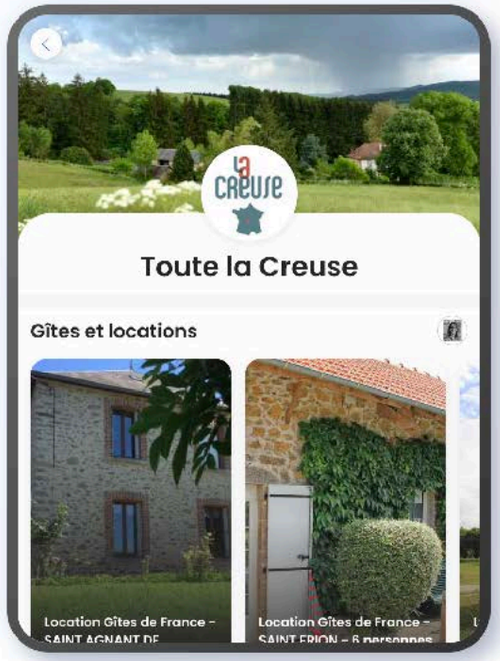
Statistiques

	2022	2021	% par rapport à
Visites	1.027.471	763.572	+34,56 %
Visiteurs	763.572	500.890	+30,91 %
Pages vues	2.479.501	1.890.849	+31,13%
Taux de rebond	0,3242	0,3113	0,0204

Nos outils web

>> Le Roadbook, carnet de voyage personnalisé

➤ **personnalisation des recommandations**



Tèrra Aventura :
Un produit du CRT Nouvelle Aquitaine

>> Une balade digitale 100% gratuite accessible 365 jours / an

Une balade digitale

En ville, à la campagne, en forêt, en bord de mer

Entre 1h et 3h pour les plus longues

Sur des distances de 1 km à 14 km

Une histoire, un univers, une expérience locale

Des personnages “Les POIZ” racontent le territoire de façon rigolote

Deux 2 niveaux de lecture : parents et enfants;

Un jeu 100 % gratuit en 5 langues

Qui se joue avec ou sans connexion

Des joueurs 365 jours par an

Tèrra Aventura:
Une offre de développement touristique

>> Augmenter le flux de clients : en séjour et en excursions

Potentiel de prospects Famille :
Près de 3 millions de joueurs en 2022 dont 77% sont des familles avec enfants

550 parcours en Nouvelle - Aquitaine
50 parcours dans la Creuse

Une fréquentation en hausse
+53 % depuis 2019 soit
+ de 115 000 joueurs en 2022

Pour 41% des joueurs jouer à Tèrra Aventura était la raison principale du séjour ou du déplacement à la journée

96 % de Taux de satisfactions des joueurs

Tèrra Aventura :
2023 l'année de la Creuse

>> Creuse Tourisme crée l'évènement : La Collab' Creuse Tourisme

LANCEMENT LE 8 AVRIL

Des caches éphémères
Et un évènement dédié
Au printemps et à l'automne

DES MOYENS DE COMMUNICATION DÉDIÉS À L'OPÉRATION

> Campagne d'affichage
> Campagne de promotion
Auprès de la communauté Terra Aventura
Et de nouveaux prospects
Sur l'application Tèrra Aventura
Et les supports de Creuse Tourisme

Lancement de saison touristique 2023

>> Quelques nouveautés et grands évènements parmi d'autres

- **Inauguration du circuit du Mas du Clos**
- **Nouvel évènement sportif « Les Foulées du Rail » le 14 mai à Saint Sébastien**
- **Ré-ouverture de la Diamanterie de Felletin en juin 2023**
- **Les 20 ans de l'Enjambée creusoise à Bourganeuf**
- **Le Tour de France qui passera dans le pays sud Creusois**
- **Les nouvelles oeuvres de Miyazaki à la Cité de la tapisserie**
- **Etc….**

>> https://www.tourisme-creuse.com/agenda