

L'ESPRIT  
CREUSE

# Plan médias et actions de communication 2023

La com en 7 diapos !



# Les outils

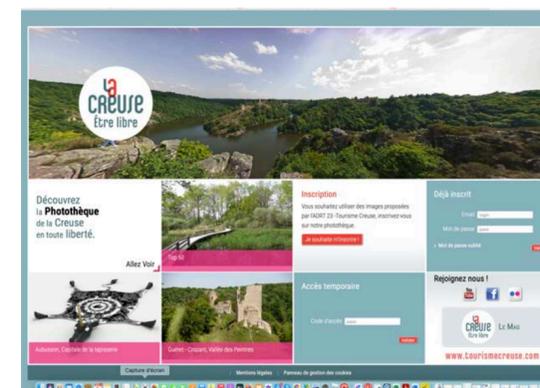
## Les brochures



Cartes touristiques et sport nature, Creuse en famille, heures d'été avec la Montagne, Tour de la Creuse à vélo, GTVTT...

1 nouveauté cette année : la brochure Manger Local pour valoriser les circuits courts

## Photothèque/



Elle nous permet de répondre aux demandes de la presse écrite ou internet pour illustrer leurs articles, et fournir des rushes vidéos pour les reportages TV.

## Les PLV



Un stand et une arche floqués aux couleurs de Terrasport23. Ils servent sur les salons externes (stand) et sur les manifestations sportives creusoises.

## Le road book



C'est une solution numérique qui permet aux offices de tourisme de créer des paniers sur place et/ou en amont du séjour pour les envoyer par mail ou SMS aux clients.

# Les salons



## Salon de l'agriculture

26 février - 5 mars / Paris  
En partenariat avec le Conseil départemental - valorisation de nos producteurs



## Randonneur

Salon du randonneur de Lyon  
24 au 26 mars



## Gravel Expo

15 - 18 juin / Angers  
Salon nature  
Thématique gravel et itinérance



## Destination nature

Salon à Paris  
Thématique activités nature / généraliste  
16 au 19 mars

# Les « grands médias » et la presse



## Spot TV

Campagne nationale sur le réseau FranceTV : France2, France3, France5  
82 spots adossés aux Magazines TV, divertissement, JT, Météo, évasion...

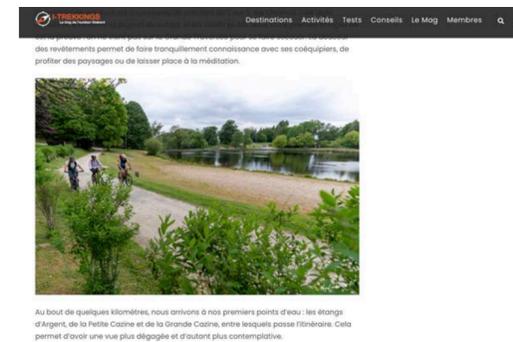


## Accueils

Accueils de journalistes.  
Accueils d'influenceurs généralistes mais aussi thématiques à l'occasion du lancement de produits

## Radio

1 spot généraliste et 1 spot activités.  
Dotation séjours (lots).  
Période : juin  
Zone : Pays de Loire, Poitou Charentes, Centre, Gironde, Haute-Vienne.



## Partenariats

Newsletter Outdoor Active mutualisée avec le CRT Nouvelle Aquitaine au mois de mai. (6,6 millions de destinataires en France, Royaume-Uni et Allemagne).

# Internet et les réseaux sociaux

## Facebook ads

Forte présence sur les réseaux sociaux avec 50.000 fans sur Facebook et 9.000 abonnés Instagram. Sponsoring régulier de posts, création de campagnes pour booster les ventes (hébergements/sites/activités) sur des zones géographiques et audiences ciblées.

## Les news

Elles sont de 2 types, thématiques (ex. Événements, sports, culture) ou liées aux périodes de réservation.

Entre 8 et 10 envois suivant l'actualité de l'année.

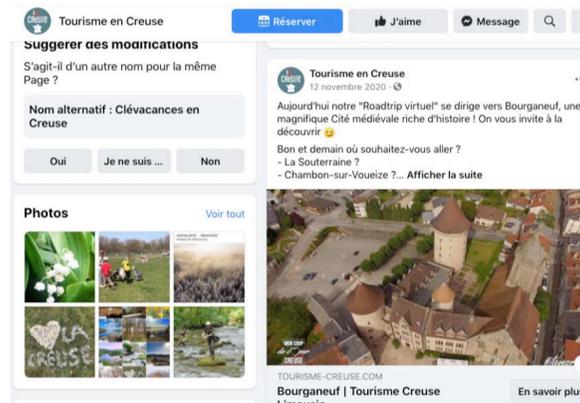
Elles seront cette année, gérées avec tous les offices du territoire (cf. Site Web).

## Site portail

Il est désormais mutualisé avec tous les offices de tourisme de la Creuse. Une équipe éditoriale plus importante permet de produire plus et mieux pour gagner en fréquentation.

## Les displays

Les annonces vidéos sur internet nous permettent de cibler les clientèles de niche sur des zones géographiques limitées.



### UNE LARGE OFFRE D'ITINÉRAIRE

#### LE TOUR DE LA CREUSE À VÉLO : VÉLOROUTE



La Creuse compte 2 espaces VTT - FFC et une base VTT. Le territoire est également doté de zones "trial" et de pistes de descente. La Creuse compte 2 espaces VTT - FFC et une base VTT. Le territoire est également



# Les partenariats

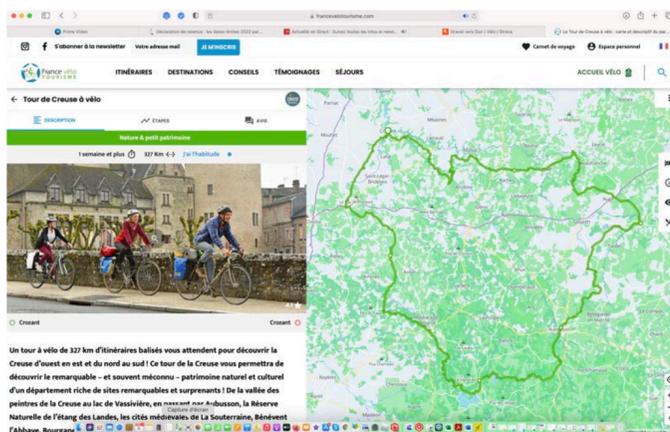
## Terra Aventura

De nouvelles caches sont un bon moyen pour attirer de nouvelles clientèles, qui consomment sur le territoire et pour certains qui séjournent également.. + cache éphémère prévue au printemps et un grand évènement à l'automne



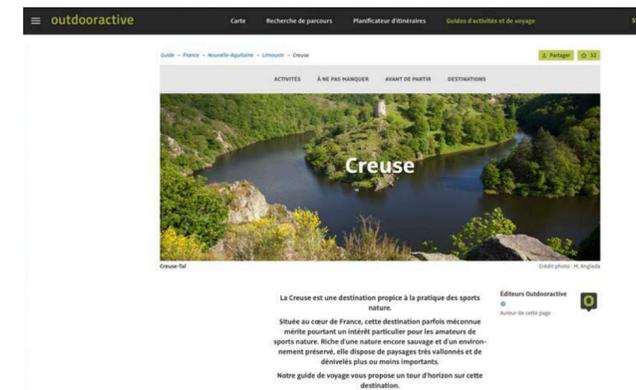
## France vélo

Valorisation du Tour de la Creuse à vélo sur ce site référent au niveau national, afin d'attirer une clientèle spécifique de cyclotouristes qui séjournent et consomment le territoire.



## Outdoor active

Présence sur ce site dédié à la valorisation des sports nature, en France et à l'étranger. Mise en avant des grands itinéraires (Tour de la Creuse à vélo, GT VTT...) mais aussi de nos circuits rando.



## Madjacques

Partenariat sur cet événement insolite qui attire de nouvelles clientèles plus jeunes, de toute la France. Bonne couverture presse et valorisation de micro-aventures pour donner envie aux participant(e)s de revenir dans la Creuse.



# 2023, l'Année de la Creuse

## Jeu-concours

**Creuse Tourisme fait gagner 23 bons séjours de 500 €**



- Soutien direct auprès de nos prestataires hébergeurs (GDF, partenaires Elloha...)
- Animation qui fonctionne bien sur les Salons et moyen pour récupérer des contacts prospects qualifiés
- Incitation à la Découverte de la Creuse pour les heureux gagnants qui n'auraient peut être pas forcément choisi la Creuse

## Vidéos du 23

**Réalisation d'une nouvelle série « Producteurs, découverte des terroirs » + Partenariat avec le Conseil Départemental pour les vidéos du 23 « Paroles de Creusois »**



Paroles de Creusois - Ferme de Drouillas



Paroles de Creusois - Huskin'Creuse

# La production de contenus

**Tournages**

**Reportages**

**Réalisations de**

**Équipe de  
rédaction Creuse**



Des créations internalisées et mutualisées pour multiplier les occasions de communiquer sur le département, ses événements, ses prestataires...