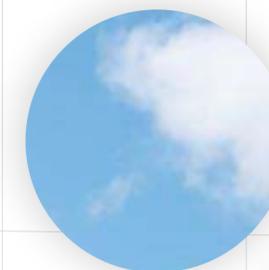




Assemblée générale

2022

L'ESPRIT
CREUSE



29 juin 2023



Ordre du jour

- **Rapport moral de la Présidente**
- **Rapport d'activités 2022**
- **Présentation des comptes 2022**
- **Lecture des rapports du commissaire aux comptes**
- **Approbation des comptes 2022 et affectation du résultat**
- **Plan d'actions et budget prévisionnel 2023**
- **Questions diverses**



Rapport moral



Catherine Defemme

Présidente



L'équipe



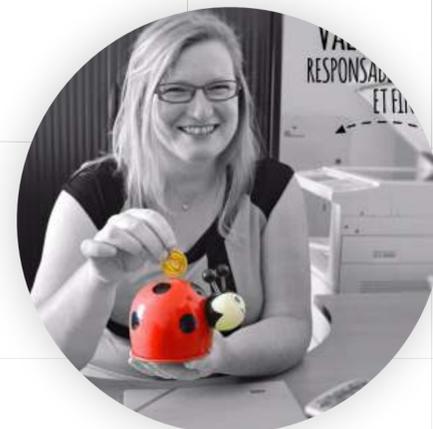
Catherine Defemme
Présidente



Sébastien Debarge
Directeur



Isabelle Ducher
Directrice adjointe



Valérie Chebance
Resp. Adm. & Financier



Sylvie Blondet
Assistante administrative



Romain Conversin
Chargé de com. SPN



Carole Chaulet
Réservation et Eloha



Graziella Penot
Resp. communication



Béatrice Faury
Relations presse



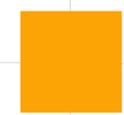
Aline Gorsse
Animatrice territoriale



Jérôme Trindade
Chargé de communication



Azélie Simonet
Chargée de mission
Circuits courts et
développement durable



Rapport d'activités

Le site Internet mutualisé



FOCUS Trophée

La Creuse était présente aux Rencontres Nationales du Etourisme qui se sont tenues à Pau du 11 au 13 octobre.

L'agence WeLikeTravel, spécialiste du Social Media, organisait les Awards de la Communication digitale.

La Creuse a obtenu le prix du public qui a adhéré et fortement soutenu le projet de site internet mutualisé entre l'ADT et les offices de tourisme.

2020

4 territoires

2021

7 territoires

2022

10 territoires

Site unique de destination touristique => meilleur référencement, contenus éditoriaux enrichis, meilleure diffusion de l'information

Quelques chiffres

- **1.027.471 visites (+34,56% par rapport à 2021)**
- **655.728 visiteurs uniques (+30,91%)**
- **2.479.501 pages vues (+31,13%)**
- **32,42% taux de rebond**

L'objectif du Million de visites est atteint.

Le trafic a ainsi doublé en seulement 2 ans.

L'union fait donc vraiment la force !

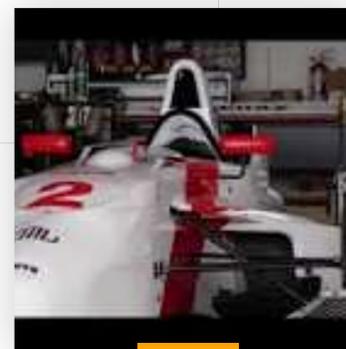
Les productions vidéo



**Portrait Pierre Petit
Mornay Festival**



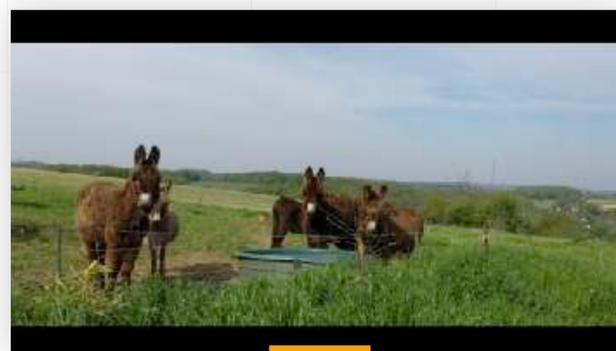
**Les 3 Montées Historiques
Festival de Mornay**



Teaser Mornay Festival



Mornay Festival 2022



**Asinerie de la Petite Creuse -
Chéniers**



**Fête du Houblon - Brasserie
La Kreuze - Anzême**



Véloroute « La Vagabonde »



(Màj) Teaser Trail du Loup Blanc



Trail du Loup Blanc

Focus



1. LA COLLECTE :

Les Offices de Tourisme collectent les informations touristiques auprès des prestataires (hébergeurs, restaurants, sites de visites, activités, organisateurs d'événements, services...) et les saisissent dans une base de données régionale commune. Des passerelles peuvent être mises en place pour récupérer plus facilement et de manière automatique certaines données (ex : Gîtes de France).

2. LA DIFFUSION

Ces données sont ensuite diffusées sur les sites internet, notamment celui de la Creuse, mais aussi du CRT Nouvelle Aquitaine, ou d'autres sites nationaux qui en font la demande, via des syndications (Outdooractive, Cirkwi...).

3. LA QUALIFICATION

Plus qu'un outil de collecte et de diffusion de l'information, le SIRTAPI permet aussi l'enregistrement des données « clients », via un module d'accueil et de GRC (Gestion de la Relation Client). L'ensemble des utilisateurs a la possibilité d'enregistrer le nombre et la nature des demandes d'information (au guichet ou à distance), le motif de séjour, la provenance géographique...

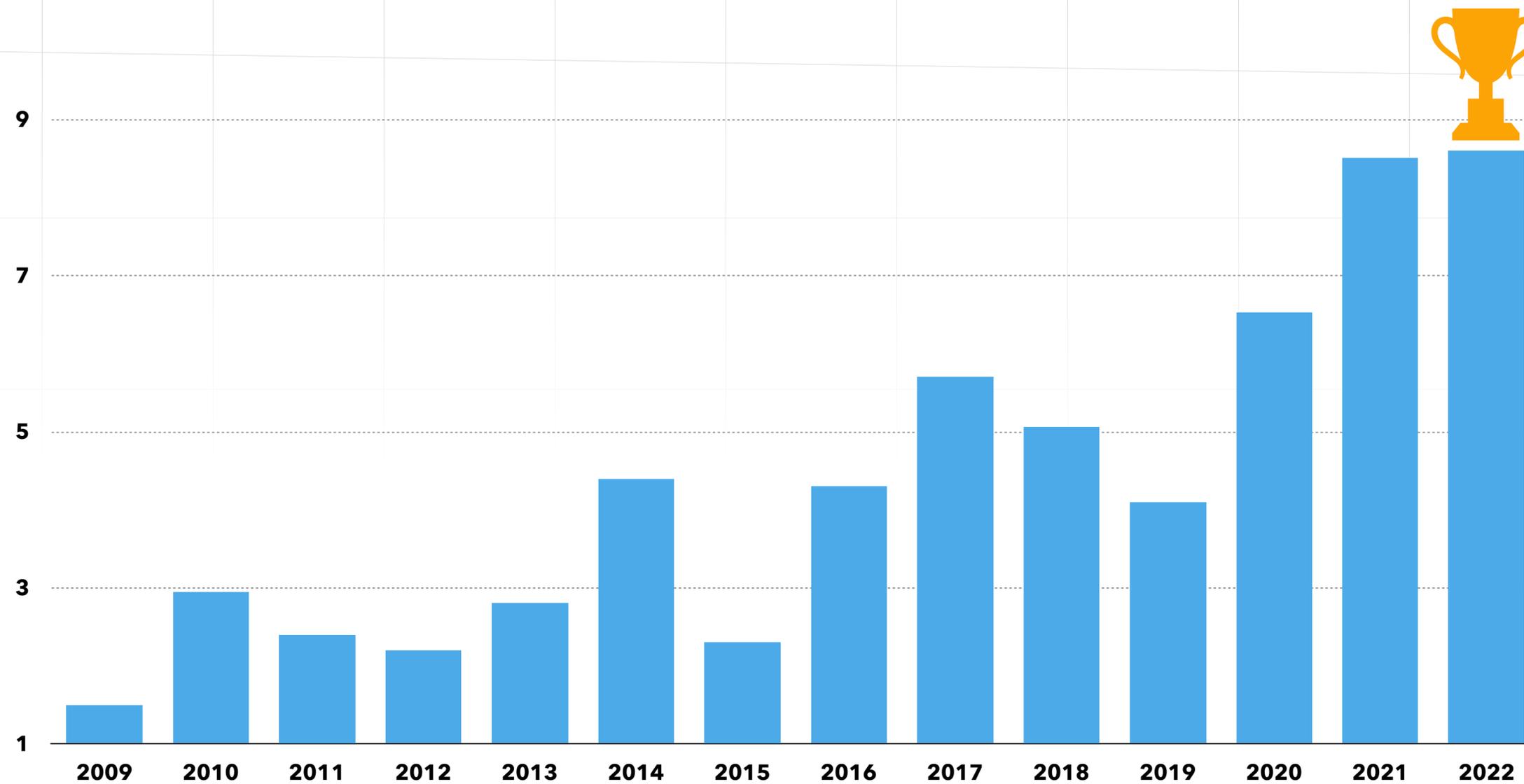


4. GOUVERNANCE

Creuse Tourisme a souhaité dès l'origine du projet associer les Offices de Tourisme afin que cet outil corresponde à leurs besoins. Pour se faire une co-administration a été mise en place. Un comité technique régional rassemblant le CRT NA et tous les départements permet de statuer de manière collégiale sur les problématiques et les futurs développements de l'outil.



Les principaux KPI : retombées presse en €



2022 est une année record en termes « d'équivalents publicitaires », avec plus de 8,6 millions d'euros. Pour mémoire, il s'agit de la conversion en euros des articles et des minutes TV/ radio obtenues gratuitement via les reportages suite aux accueils presse, si nous avions dû acheter ces espaces.

Focus Opération la Creuse à la Maison de la Nouvelle - Aquitaine

Un partenariat avec le Conseil Départemental

Les objectifs

Présenter la marque de territoire **l'Esprit Creuse**

Attirer de nouveaux habitants : inciter les citoyens à venir s'installer en Creuse

Proposer une **série de webinaires** sur la reprise d'activités et les métiers à exercer en Creuse

Organisation de la conférence de presse par Creuse Tourisme

Une dizaine de médias nationaux présents : presse généraliste et presse spécialisée, télévisions

Les résultats

Un reportage au JT national

Des reportages presse magazine à paraître en 2023



Focus sur l'ingénierie et marketing sur la V87 (La Vagabonde)



Le projet

Une aventure de plus de 500km au départ de Montluçon dans l'Allier, jusqu'à Montech dans le Tarn et Garonne en passant par la Creuse, la Corrèze et le Lot.

*Projet Inscrit au Schéma National des véloroutes et voies vertes
Itinéraire, créé et aménagé par 5 Départements, et 3 Régions
Inauguration le 9 juin 2022 à Evaux-les-Bains*



La Creuse cheffe de file

>> La Creuse est cheffe de file de ce projet impliquant les départements et régions concernés. Creuse Tourisme est en charge de la partie Marketing - Communication.



Les actions de communication

- ◉ Un document de promotion générale
- ◉ Une page web est également créée en attendant la mise en ligne de cet itinéraire sur le site spécialisé en matière de cyclotourisme www.francevelotourisme.com pour 2023 : www.la-vagabonde.com
- ◉ Une vidéo « teaser » a été lancée pour promouvoir ce nouvel itinéraire.



■ Terra Sports 23

■ Site internet + Newsletters

Articles éditoriaux sur les événements
Information sur les activités SPN
26 000 utilisateurs en 2022

■ Créations graphiques

Brochure activités de pleine nature
Topoguide GT VTT
Fiches Boucles locales à vélo

■ Accueil influenceurs Sport

■ Stand et arche

Partenariat avec le service des sports du
Département

■ Publicité Sport

Campagne avec le média spécialisé
Vélo Vert



■ Salons sur la thématique Sports de Pleine Nature



Destination nature à Paris

17 au 20 mars

40.800 visiteurs sur 4 jours



Salon du randonneur à Lyon

25 au 27 mars

13.400 visiteurs sur 3 jours



Salon du Gravel à Angers

24 au 26 juin

4.300 visiteurs sur 3 jours



Focus sur la recherche d'investisseurs touristiques



Pourquoi cette mission?

Mission de développement et de qualification de l'offre tourisme par Creuse Tourisme.
Attirer des investisseurs recherchant des biens immobiliers à vocation touristique
Un accompagnement par une agence spécialisée dans la prospection et la détection de projets structurants



Un travail partenarial

Partenariat technique et financier avec la CCI et 7 EPCI (Grand Guéret, Creuse Sud-Ouest, Pays Dunois, Monts et Rivières Ouest Creuse, Portes de la Creuse en Marche, Creuse Confluence, Pays Sostranien)



Quelques chiffres

- 20 opportunités identifiées avec les EPCI
- 50 cahiers des charges de projets transmis par Ancoris (dont 13 via des grands comptes ou PME émergentes)
- 6 visites de sites (avec des concrétisations en cours)

Focus sur le fonds tourisme durable de l'ADEME

A qui est-il destiné?

Aux entreprises de l'hébergement touristique et de la restauration

Aux collectivités

Qu'offre t-il?

Permet de bénéficier d'un accompagnement financier pour des actions et travaux favorisant la transition écologique.

Comment est-il géré ?

Gestion collective par les ADT de Creuse, Corrèze, Haute Vienne et Dordogne.

Un chargé de mission financé par l'ADEME pour les 4 départements

Quelques chiffres pour la Creuse

19 dossiers financés

1 216 178€ d'investissements

Total d'aides : 588 526€

Taux d'aide moyen : 48,4%



Circuits courts avec Azélie !



➔ Chargée de mission circuits courts - CDD 1 an - prise de poste : 10 octobre 2022



Brochure "Manger Local pendant ses vacances en Creuse"

Éditée le 20 février 2023

+ **flyer récapitulatif**



Rédaction d'un **cahier des charges pour une étude externe** sur le développement de la vente alimentaire en circuits courts auprès des touristes en Creuse



Restructuration du site web

Creuse Tourisme pour valoriser notre offre concernant les circuits courts



Élaboration d'une **charte commune** pour les boutiques de producteurs des OT et des EPCI sur le département



Soutien de l'Etat avec l'attribution d'une subvention de 36 000€ à Creuse Tourisme pour le pilotage de l'étude et la conduite de la mission d'animation du dispositif pendant 1 an.

Le schéma départemental de développement touristique 2022 - 2028

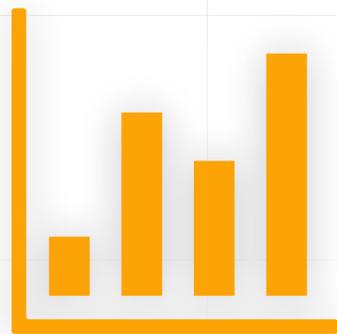
L'ÉLABORATION : elle s'appuie sur 2 enquêtes (clients, prestataires), 1 réunion bilan post-Covid, le bilan du schéma 2015 – 2020, 5 ateliers participatifs.

LE PROCESSUS DE VALIDATION s'appuie sur l'ensemble des partenaires :

- présentation aux Offices de Tourisme puis au Bureau de Creuse Tourisme en avril 2022,
- validé par le Conseil d'Administration de Creuse Tourisme en mai 2022,
- le schéma a ensuite été adopté par l'Assemblée plénière du Conseil départemental en septembre 2022.

 Enjeux	 Priorités	 Axes
<p>> Vers un parcours client zéro faute ?</p> <p>> Marketing : viser la proximité et les loisirs recaler le positionnement (L'esprit Creuse)</p> <p>> Itinérance douce et randonnée</p>	<p>> Consolider les partenariats existants et en créer de nouveaux</p> <p>> Stimuler la reprise des entreprises et les investissements</p> <p>> Renforcer la chaîne de valeur du tourisme durable</p> <p>> Améliorer la notoriété et la visibilité de la Creuse pour développer les ventes</p>	<p><u>Axe 1 : Stratégie réseau et intelligence économique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les partenariats et en initier d'autres - Renforcer les synergies avec le CD23 - Initier une démarche d'intelligence territoriale <p><u>Axe 2 : Renforcer la chaîne de valeur du tourisme durable</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les partenaires - Renforcer le slow tourisme - Un marketing plus fin : consolider les couples produits marchés thématiques et de proximité <p><u>Axe 3 : Développer la notoriété et l'économie touristique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître et faire aimer la Creuse - Augmenter les ventes - Consolider nos positions dans les médias

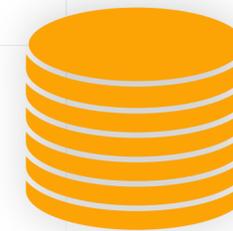
■ **Présentation des comptes 2022**



**Bilan imagé par Bernard Favière
cabinet ACEC FAUCHER ASSOCIES**



**Intervention du
commissaire
aux comptes**



**Approbation des comptes
et affectation du résultat**

*Proposition du Bureau
d'affecter le résultat
sur le budget actions 2023*

Budget prévisionnel actions 2023

Dépenses prévisionnelles	2023
Abonnements et dispositifs	92 665 €
Plan actions et médias tourisme	221 760 €
Plan médias JO/ SPNO	54 860 €
TOTAL	369 285 €

ABONNEMENTS ET DISPOSITIFS DIVERS	2023
Observation	4 540 €
Terra Aventura	8 400 €
Recherche investisseurs	30 000 €
Angelia (photothèque)	2 160 €
Roadbook	4 105 €
Site internet	11 000 €
Sirtaqui	6 000 €
Elloha	3 960 €
Formation sites touristiques	2 500 €
Etude circuits courts	20 000 €
TOTAL	92 665 €



[AGELIA - photothèque]



[TERRA Aventura]



[SITE INTERNET - portail]



[Pole IMPLANTATION tourisme]

Budget prévisionnel actions 2023

Dépenses prévisionnelles	2023
Abonnements et dispositifs	92 665 €
Plan actions et médias tourisme	221 760 €
Plan médias JO/SPN	54 860 €
TOTAL	369 285 €



[BROCHURES]



[Campagne TV]

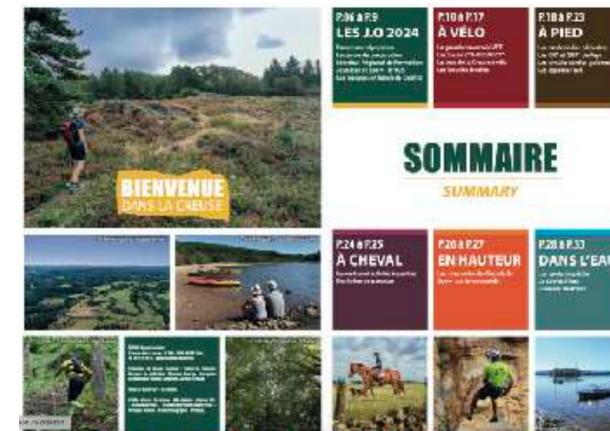
PLAN MEDIAS TOURISME	2023
Évènements	6 000 €
Contrat de destination Limoges	2 500 €
Séjours année du 23	11 500 €
Terra Aventura (refonte parcours, caches éphémères)	42 880 €
Réseaux sociaux	7 700 €
Presse espace	9 600 €
Presse accueil	16 150 €
Editions	11 930 €
Campagne France TV	100 000 €
Influenceurs	7 000 €
Radios	5 000 €
Salon Partir en France	1 500 €
TOTAL	221 760 €

Budget prévisionnel actions 2023

Dépenses prévisionnelles	2023
Abonnements et dispositifs	92 665 €
Plan actions et médias tourisme	221 760 €
Plan médias JO/SPN	54 860 €
TOTAL	369 285 €



PLAN MEDIAS JO/SPN	2023
Influenceurs	10 900 €
Réseaux sociaux/production de contenus	5 270 €
Salons	16 000 €
E marketing	6 260 €
Outils, éditions, traductions, salons	16 430 €
TOTAL	54 860 €



Budget prévisionnel 2023

Dépenses prévisionnelles	2023	2022
Plan actions et médias tourisme	369 285,00 €	242 465,85 €
Fonctionnement	750 780,00 €	728 502,00 €
Total	1 120 065,00 €	970 967,85 €

Fonctionnement

Hausse liée uniquement aux charges externes (inflation, frais de sécurisation informatique ...)

Les frais de personnel sont stables, la masse salariale est d'environ 560 000€

Recettes

Stabilité de la subvention du Conseil départemental

Stabilité de l'adhésion des EPCI

Augmentation de l'aide de l'Etat

Augmentation des partenariats avec les Offices de Tourisme sur opérations spéciales (Terra Aventura, déploiement Sirtaqui, salons)

Affectation d'un fonds de réserve et du résultat N-1 pour la conduite de nouvelles actions (campagne TV)

Recettes prévisionnelles	2023	2022
Conseil Départemental	850 000,00 €	850 000,00 €
Adhésion EPCI	9 000,00 €	9 000,00 €
Abonnements Elloha, Hébergements Quality Creuse	7 450,00 €	4 810,00 €
Ventes d'espace	6 000,00 €	5 053,00 €
Ventes de marchandises	2 000,00 €	2 852,00 €
Convention de partenariat EPCI	37 000,00 €	32 000,00 €
Partenariats offices de tourisme	47 190,00 €	14 249,00 €
Partenariats EPCI sur dispositifs	15 050,00 €	15 000,00 €
Partenariats association/ syndicat professionnel	1 000,00 €	1 000,00 €
Affectation du résultat N-.. sur action (ou réserve)	49 875,00 €	9 083,00 €
Subvention État (SPN, Circuits courts)	71 000,00 €	28 000,00 €
Partenariat V87	24 500,00 €	3 300,00 €
Total	1 120 065,00 €	974 347,00 €



Questions diverses