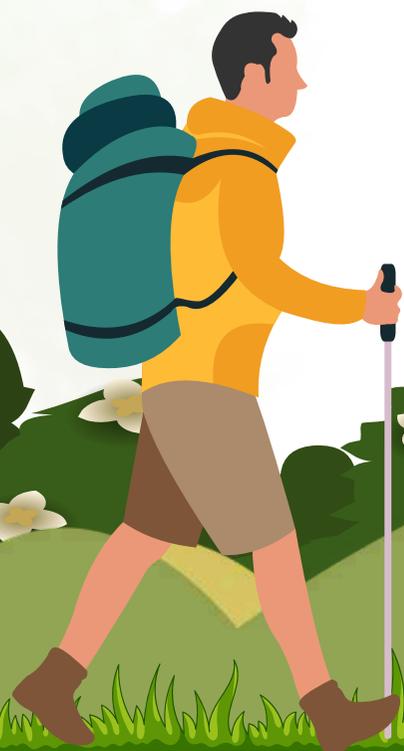




FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024

PREMIERS INDICATEURS

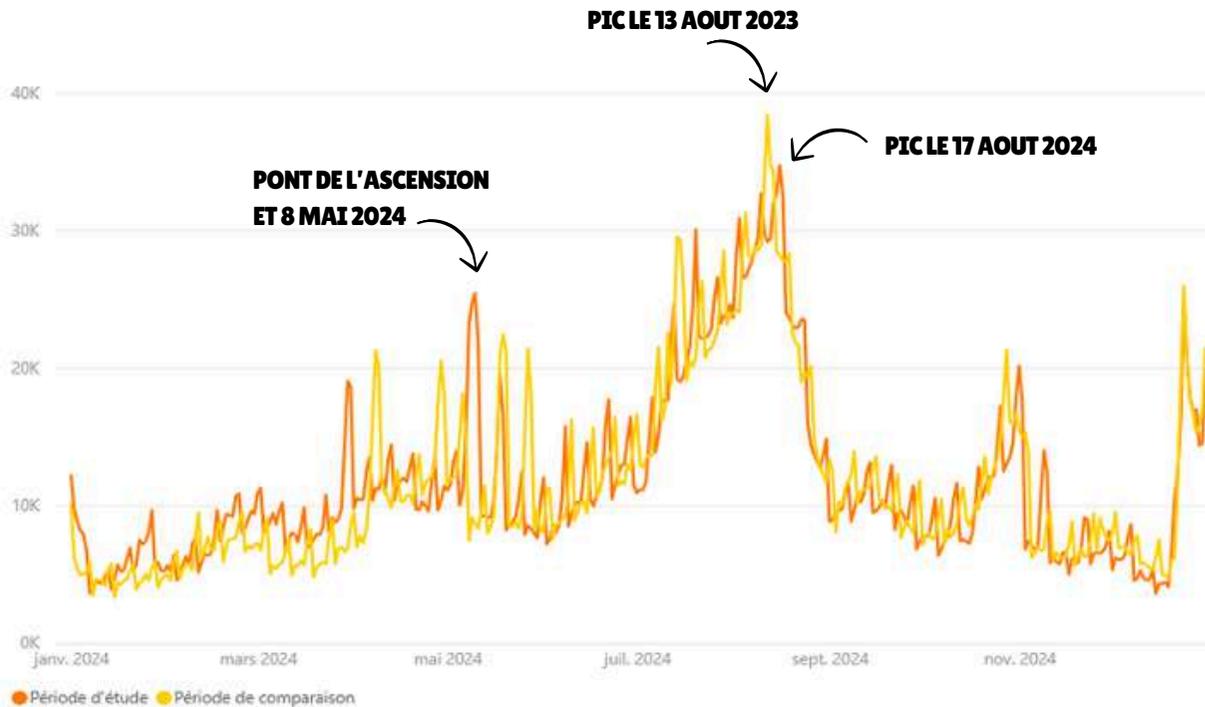


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024 EN CREUSE :

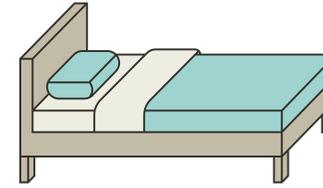
- **4,31 millions de nuitées** marchandes et non marchandes + 0,9% / 2023
- 0,8% sur les vacances d'été (1/3 des nuitées totales)
+43,3% sur le pont de l'Ascension + 8 mai
- **68% de Français** (top 5 : 87, 75, 63, 92, 94) et 32% d'étrangers (top 3 : GB, NL, B) – idem 2023

Source : Orange Business/Flux Vision Tourisme

FRÉQUENTATION EN NUITÉE



NOMBRES DE NUITÉES



4,31 MILLIONS DE NUITÉES
MARCHANDES ET NON MARCHANDES

+0,9%
PAR RAPPORT
À 2023

-0,8%
SUR LES VACANCES D'ÉTÉ
(UN TIERS DES NUITÉES TOTALES)

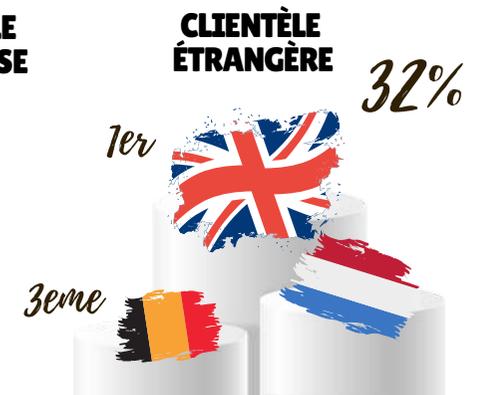


+43,3%
SUR LE PONT DE L'ASCENSION
ET 8 MAI

DESTINATIONS



CLIENTÈLE FRANÇAISE
68%



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024 EN CREUSE :

HÔTELLERIE (RÉSULTATS PARTIELS : JANVIER À NOVEMBRE)

130 720 nuitées : +4%/2023

CAMPINGS

179 684 nuitées : +2,7% /2023 (à nuitées françaises et étrangères)

Taux d'occupation **stable** à 27%

- particularité 2024 : meilleur **taux d'occupation** dans les 1 et 2* / campings 3*
- meilleur **taux d'occupation** pour les emplacements avec locatifs (38,9%)

Durée **moyenne de séjour** stable à 3,1 jours

Source : INSEE Nouvelle-Aquitaine

SITES TOURISTIQUES PAYANTS (DONNÉES DISPONIBLES AU 26/02/2025):

Fréquentation

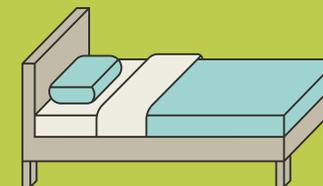


- Cité Internationale de la Tapisserie (jusqu'à fin août – cf fermeture travaux) : **47 111 visiteurs** (+15% / 2023)
- Forteresse de Crozant : **23 000 entrées** (+3,4% / 2023)
- Labyrinthe Géant des Monts de Guéret : **20 129 entrées** (-8,5% / 2023)
- Chalet des Pierres Jaumâtres (parc de loisirs) : **10 604 entrées**
- Petit train de la vallée des peintres (nouveau 2024) : **7 881 passagers**
- Scénovision (fermeture travaux au 3è trimestre) : **7 033 visiteurs**
- L'Épopée Diamantaire : **6 156 entrées**
- Église de Moutier d'Ahun : **5 013 entrées** (-4,1% / 2023)

Source : enquête Creuse Tourisme



 **+4%**
PAR RAPPORT
À 2023



130720 NUITÉES
HÔTELLERIE



TAUX D'OCCUPATION
STABLE

 **+2,7%**
PAR RAPPORT
À 2023



3,1 jours
DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR

179684 NUITÉES
CAMPINGS



FRÉQUENTATION DES VÉLOROUTES :

- 5 342 passages sur la **V56** (St Jacques, ouest Creuse) : **-3,7%/2023**
- 4 369 passages sur la **V87** (la Vagabonde – est Creuse) : **+12,6%/2023**
- 3 435 passages sur la **V49** (la Cyclobohème, ex l'Indre à vélo) : **+1,1%/2023**



V56



V87



V49



Source : éco compteurs Conseil Départemental 23



VENTES VIA LA PLACE DE MARCHÉ ELLOHA :

ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

- **85 structures** (+3%/2023) : hébergements (tous types), sites touristiques, activités de loisirs...
- **2,1 millions de chiffre d'affaires** générés pour les partenaires (+12,4%/2023)

Source : Creuse Tourisme



2,1 millions
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

85

ETABLISSEMENTS

