



|||||

# TOURISME AUBUSSON

|||||

**Assemblée Générale**  
**30 mars 2016**

# Bilan d'Activité 2015

## RAPPORT MORAL

Gilles PALLIER

Président



# Une équipe



**Michelle  
AUSSONNAIRE**



**Agnès  
FLORENTIN**



**Océane  
MASSON BRAGE**



**Benoît  
BRAGE**



**Eric  
CLUZEL**

# Accueil

**15 000** Personnes



**renseignées au comptoir**

**15 000** en 2013

**13 200** en 2014

**850** Demandes d'envois de brochures



**84 %**



**16 %**

## 2 sites de visite



### MAISON DU TAPISSIER

87%



13%



Chiffre d'Affaires

**21 400 €**

**23 250 €** en 2013

**20 120 €** en 2014



### EXPOSITION ARTS et SCIENCES

4 600 visiteurs



**2 220** en 2013

**4 150** en 2014

# Offres adaptées



# Service Réceptif



**44 300 €** Chiffre d'affaires

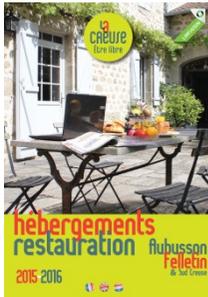
**38 000 €** en 2013

**29 000 €** en 2014



**30 500 €** reversés aux prestataires

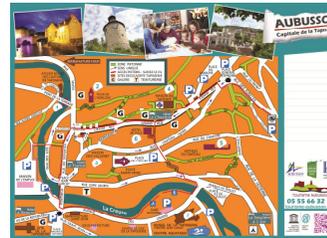
# Editions



1 500 ex.



7 500 ex.



9 000 ex.



15 000 ex.



# Communication



# Site Internet

[www.tourisme-aubusson.com](http://www.tourisme-aubusson.com)

**23 300**

**Visiteurs uniques**

22 500 en 2013

21 500 en 2014

**90 000**

**Pages vues**

72 500 en 2013

76 000 en 2014

**2.45 minutes**

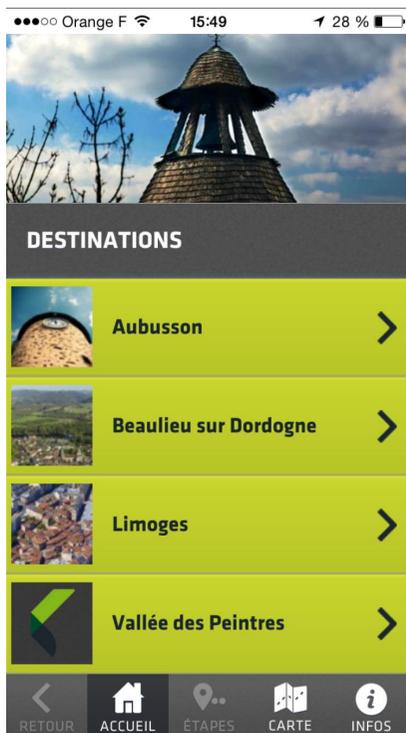
**Durée moyenne visite**

**2 900**

**Fans/Amis**



# Vidéoguide Limousin



**1 320**

**Téléchargements de l'application**

**14 540**

**Utilisateurs sur le site internet**



# Géocaching



**7**

**Caches** Creuse Grand Sud

**703**

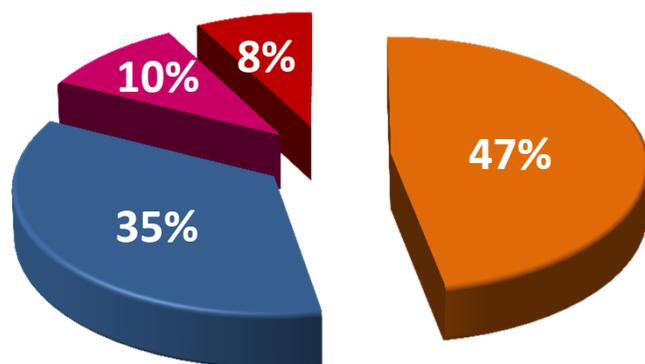
**Découvertes** Creuse Grand Sud

**15 122**

**Téléchargements**

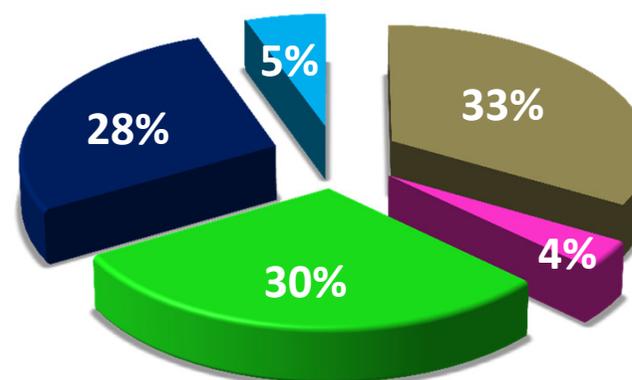
# Adhérents

## Les adhérents



- hébergements/restauration
- Boutique
- Ateliers
- Autres

## Les adhésions



- Boutique
- E-bannière
- Premium
- Visio
- Classique

# Boutique



**28 Fournisseurs**



**350 Références**



**25 120 € Chiffre d'affaires**



**16 855 € reversés aux fournisseurs**

# Etude S.O.C.L.



## CHIFFRES CLÉS DU TOURISME COM-COM CREUSE GRAND SUD 2014



**3 CHIFFRES À RETENIR**

- 1 770 lits touristiques marchands
- 92 000 nuitées marchandes
- 3 250 000 € de consommation touristique



DEPENSE MOYENNE PAR TOURISTE ET PAR JOUR EN CREUSE **31 €**

85 % de clientèle française



- 20 % Ile de France
- 12 % Rhône Alpes
- 11 % Centre
- 7 % Pays de Loire
- 7 % Poitou Charentes

15 % de clientèle internationale



- 36 % Royaume-Uni
- 26 % Belgique
- 10 % Espagne
- 6 % Allemagne



# L'office de tourisme ce n'est pas seulement

**Information**

**Editions**

**Site internet et réseaux sociaux**

**Billetterie**

**Boutique**



# C'est aussi ...

## ACCUEILLIR

- Gérer l'espace d'accueil
- Collecter et vérifier l'information
- Diffuser l'information avant / pendant / après le séjour
- Collecter les avis client
- Se former et participer aux groupes de travail (CRT-ADRT)
- Initier les labellisations
  - « Tourisme & Handicap » et « Qualité Tourisme »
- Gérer des stock (brochures, boutique)



# C'est aussi ...

## COMMERCIALISER



- Créer des visites guidées (groupes - individuels)
- Répondre aux demandes des autocaristes
- Négocier de nouveaux partenariats
- Réaliser les brochures commerciales (CRT-ADRT)
- Rechercher de nouvelles clientèles

# C'est aussi ...

## PROMOUVOIR

- Concevoir et diffuser les éditions
- Enrichir la photothèque et les éditos
- Mettre à jour notre site internet
- Mettre à jour les sites internet de nos partenaires
- Animer les réseaux sociaux (FB)
- Solliciter les médias (TV-PQR-Radio)
- Rechercher des supports de communication



# C'est aussi ...

## VOUS ACCOMPAGNER



- Vous aider dans la qualification de votre offre
- Vous approvisionner en brochures
- Vous former à la stratégie numérique
- Vous guider dans la collecte de la taxe de séjour
- Organiser les réunions avec les acteurs du tourisme

# C'est aussi ...

## ADMINISTRATIF



- Définir une stratégie et un plan d'action
- Gérer les budgets et les plannings
- Gérer un observatoire et le suivi statistique

# Temps forts Saison 2016



- LES RENDEZ-VOUS 2016**
- 31 mai au 4 juin « Nuits Noires » Aubusson  
Rencontres autour du polar
  - 4 juin « 2<sup>ème</sup> course de brouettes »  
Événement festif, unique en Limousin
  - 11 Juin « Le Tranloup à la poursuite de la Licorne » Aubusson  
Aventure nature dans la vallée de la Creuse
  - 26 juin « Creusekistan Classic »  
Année du rallye automobile de voitures anciennes
  - 9 - 10 juillet « Salon du Livre Ancien » Aubusson  
et autres collections (timbres, cartes postales, etc.)
  - 16 juillet « Pierre Perret - tendresse humour et poésie » Aubusson  
Concert gratuit en plein air
  - 21 - 28 juillet et 4 août « Fête du pâté de pommes de terre » St-Marc-à-Loubaud  
Produits fermiers et artisanaux, vente et dégustation
  - « Vide grenier » Aubusson  
Les chineurs envahissent le centre-ville
  - 24 juillet « Festival Folie ! Les mots » Faux la Montagne  
Rencontres festives autour des mots
  - 3 au 7 août « Festival Danses, Musiques et Voix du Monde » Felletin  
Plus de 300 artistes venus des quatre coins du monde
  - 24 juillet au 9 août « Festival Musique au Cœur de la Tapissière »  
Flûte, clavier, trompette et orgue
  - 4 août « Marché de producteurs de pays » Vallière  
Tous les produits de notre terroir à découvrir
  - 7 août « Fête autour de l'étang de Margnat » Ste Feyre la Montagne  
Une journée multi-activités pour toute la famille
  - 9 - 10 août « Salon du Miel » Aubusson  
Apiculteurs et produits de la ruche
  - 12 août « Journée du Livre » Felletin  
Rencontres et dédicaces avec plus de 80 écrivains et éditeurs
  - 13 août « Brocante de Farges » Saint-Marc-à-Frongier  
Plus de 150 exposants, animation musicale
  - 14 août « Grande braderie » Aubusson  
Ambiance populaire et gourmande
  - 21 août « Brocante du Pont Roby » Felletin  
Journée antiques brocante au bord de la Creuse
  - 24 - 25 septembre « Convention Geek » Aubusson  
Jeux vidéo, jeux de rôles, expo, ateliers, etc.
  - 15 - 16 octobre « Creuse Tattoo » Aubusson  
Tatoueurs professionnels, concert
  - 16 octobre « Fête du verger » Blessac  
Fête de la pomme et de ses dérivés
  - 28 - 29 octobre « Enduro du Limousin » Aubusson  
Enduro cinéma par équipe de deux
  - 28 au 30 octobre « Journées Nationales de la Laine » Felletin  
Rencontres avec des artisans, producteurs et créateurs
  - 23 décembre « Marché de Noël » Aubusson  
Artisans d'art et produits du terroir

Plus d'idées de sorties sur [tourisme-aubusson.com/sortir/](http://tourisme-aubusson.com/sortir/)



# Bilan d'Activité 2015

## RAPPORT FINANCIER

Frédéric DINTRAS

*Secal*  
CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**Nous vous invitons  
à prendre le verre de l'amitié**