



# Assemblée générale 24 juin 2025

## Bienvenue



## **Rapport moral du Président de l'Association**

Philippe ESTERELLAS

## **Rapport d'activités 2024**

Equipe de l'Office

## **Rapport financier 2024**

SECAL: M. Frédéric DINTRAS, Expert-Comptable

## **Approbation des comptes**

COGEP: Mme Corinne CHAUCHE, Commissaire aux Comptes

## **Prévisionnel 2025**

Trésorier de l'Office de Tourisme: M. Benjamin SIMONS

## **Validation Bureau**

## **Questions diverses**

# Rapport moral du Président

Intervention de M. Philippe ESTERELLAS

# Rapport d'activités 2024

Présentation par l'équipe de l'Office du Tourisme

# Equipe

## 4 puis 5 salariés permanents

Michèle Aussonnaire: comptabilité, social/RH, accueil, gestion Taxe de séjour et ONF... (32h)

Éric Cluzel: accueil, communication/éditions, création graphique, boutique, référent APN...

Benoît Brage: accueil, service réceptif, site Internet et réseaux sociaux, visites guidées...

Faustine Rimareix (09/2024) : service réceptif, visites guidées, newsletter, accueil

Cédric Pageau: direction

## Renfort saisonnier

Imane Cadro (1<sup>er</sup> juillet au 24 août), stagiaire à l'OT d'avril à juin 2024

## 2 points d'Accueil: Aubusson et Felletin

# Points d'accueil

## Fréquentation site d'accueil - Aubusson

Français	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	TOTAL
2024	75	111	202	510	735	430	1612	2676	820	651	113	174	8109
2023	86	347	316	764	856	931	2551	3763	1176	488	101	195	11574
évolution %	-13%	-68%	-36%	-33%	-14%	-54%	-37%	-29%	-30%	33%	12%	-11%	-30%

Etrangers	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	TOTAL
2024	0	8	6	46	46	91	208	165	98	86	0	6	760
2023	6	10	13	46	38	109	287	255	125	50	8	9	956
évolution %	-100%	-20%	-54%	0%	21%	-17%	-28%	-35%	-22%	72%	-100%	-33%	-21%

Français + Etrangers	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	TOTAL
2024	75	119	208	556	781	521	1820	2841	918	737	113	180	8869
2023	92	357	329	810	894	1040	2838	4018	1301	538	109	204	12530
évolution %	-18%	-67%	-37%	-31%	-13%	-50%	-36%	-29%	-29%	37%	4%	-12%	-29%

Fréquentation globale en **baisse** par rapport à 2023: **-30%**

Une année difficile en terme de fréquentation à l'accueil de l'OT: météo, élections ...

*Un premier semestre particulièrement déficitaire*

Instauration d'un questionnaire de satisfaction en 2025: 15

# Points d'accueil

## Fréquentation site d'accueil - Felletin

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	TOTAL
<b>Français</b>													
2024	21	27	61	108	236	173	1067	1252	214	237	10	11	3417
2023	0	0	52	195	222	329	1138	1377	419	318	55	35	4140
<b>Etrangers</b>													
2024	1	5	8	2	7	28	83	63	30	13	2	2	244
2023	0	0	3	9	10	41	64	59	47	18	4	8	263
<b>Français + Etrangers</b>													
2024	22	32	69	110	243	201	1150	1315	244	250	12	13	3661
2023	0	0	55	204	232	370	1202	1436	466	336	59	43	4403
<b>évolution %</b>	#DIV/0!	#DIV/0!	25%	-46%	5%	-46%	-4%	-8%	-48%	-26%	-80%	-70%	-17%
	fermé									JIL 277			

Fréquentation globale en **baisse** par rapport à 2023: - **17%**

Baisse répartie sur l'ensemble de l'année: météo en cause

# Promotion du territoire

## Site Internet et réseaux sociaux

### Site internet

**85 400** visiteurs uniques (88 000)

**127 000** pages vues (116 000)

Page service réceptif: 2517 vues

### Réseaux sociaux



**6 500** abonnés (6300 en 2023)

**5 500** likes (5400 en 2023)

**724** publications (400 en 2023)



**703** abonnés (515 en 2023)

**144** publications (106 en 2023)

### Top 3 - pages les + visitées

- Agenda (toute l'année, pic estival)
- Journées de la laine
- Les randonnées

**2022 - 2021**

**40 830 - 39 000**

**111 210 - 116 000**

**5 735 - 4 800**

### Top 3 des articles likés / partagés (octobre 24)

Photo Aubusson Robert Doisneau (65 000 vues)

Photo Lissiers Robert Doisneau (27500 vues)

Enduro des 1000 Vaches (9300 vues)

**Pic d'activité:** juillet-août + semaine pré-JNL, début des vacances scolaires Pâques et Noël

Page hébergement très visitée au printemps

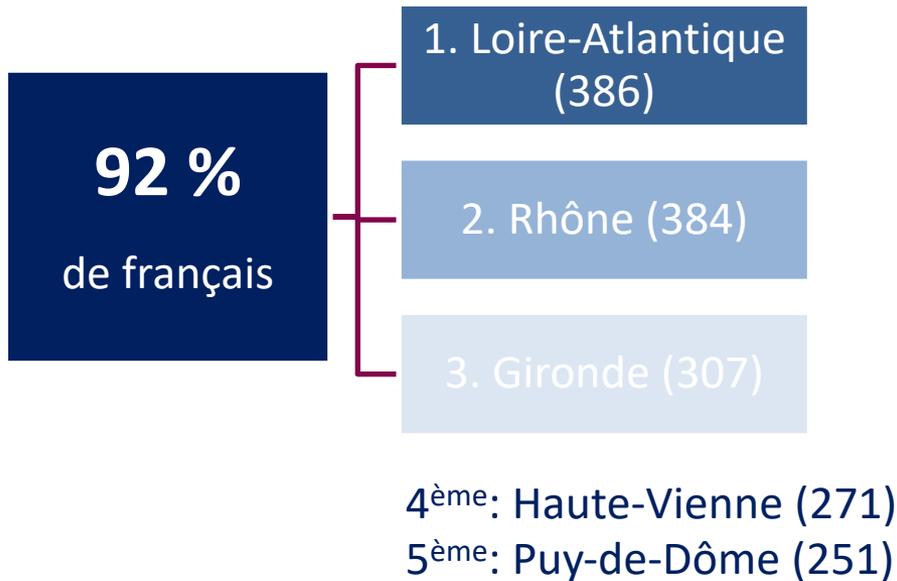
**174 roadbooks communiqués**

Nombre total de vues du site Creuse Tourisme : 3 800 000 (2 700 000 en 2023!)

# Origine des touristes

**CREUSE: 545 personnes sur l'année** (1170 en 2023)

Pic juillet-août



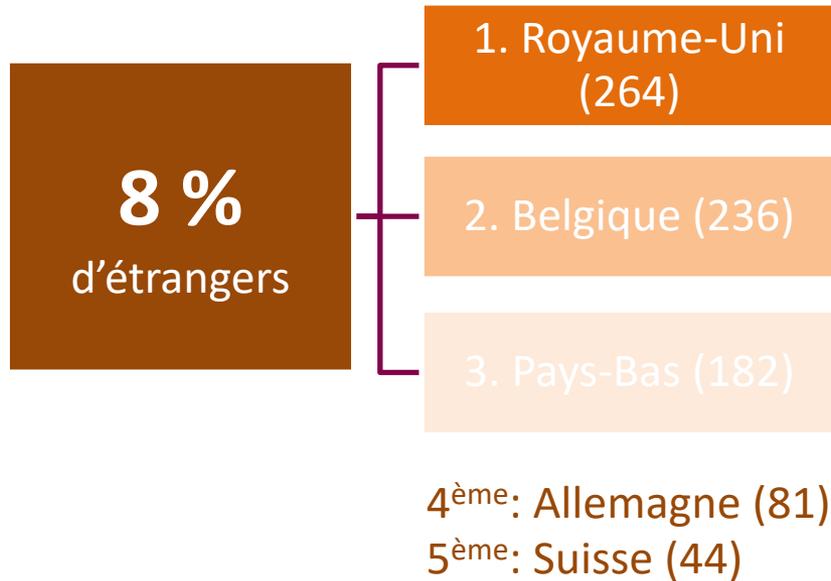
## TOP 5 régions:

1. Rhône-Alpes (988)
2. Île de France (957)
3. Limousin (907)
4. Pays-de-Loire (899)
5. Centre (557)

## 2023

1. Limousin (1645)
2. Île de France (1313)
3. Rhône-Alpes (1251)
4. Pays-de-Loire (1000)
5. Centre (856)

# Origine des touristes



# Hébergement marchand

## Base hébergement recensée hors plateforme:

Nombre de lits touristiques: **1740 environ**

2020: 1558 / 2021: 1469 / 2022: 1636 / 2023: 1650 / 2024: 1650

*Des créations, mais aussi une offre ré-identifiée. Importance de récupérer les établissements déclarés en mairie (taxe de séjour).*

## Capacité d'accueil par catégorie d'hébergement

HAMEAU DE GITE	TOTAL		2	76	28	4
MEUBLE DE TOURISME	TOTAL		93	513	224	30
VILLAGE DE VACANCES	TOTAL		1	198	33	11
HOTEL	TOTAL		6	155	73	9
CHAMBRE D'HOTES	TOTAL		25	209	80	12
CAMPING	TOTAL		3	432	144	25
AIRE NATURELLE DE CAMPING	TOTAL		2	150	50	9
			1733			100

## Nombre d'hébergements sur AIRBNB facturés en 2024:

AIRBNB: 100 meublés environ (*absence d'adresses*)

*Remarque: des lieux en exploitation directe et référencés sur diff. plateformes (doublons)*

# Activités commerciales

*Individuels: Maison du Tapissier*

<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15279 €</b> (- 19 %) (18877 €)
Entrées payantes 4 €	517 (492)
Entrées payantes 5 €	2649 (3303)
Entrées offertes	172 (tombola, Salons etc.) (103)
Entrées gratuites	173 (217)



## 2022

Chiffre d'affaires	13447 €
Entrées payantes	3122
Entrées gratuites	333

## 2021

Chiffre d'affaires	6598 €
Entrées payantes	1735
Entrées gratuites	228

# Activités commerciales

## *Individuels: Billetterie*

### Autorail Creusois

CA 2024: 6980 € (9230 €)    COM 2024 : 377 € (517 €)

*Billets 20 et 10 € - Commission 1 € / billet*



### Visites de l'Office (*Faustine Rimareix, guide conférencière*)

Visites accompagnées MTAP: **546 €**

Visites Commune d'Aubusson: **329 €**

Visites guidées Four / Sand: **190 €**

# Activités commerciales

## *Individuels: Billetterie*

### Sorties nature estivales

TARIFS 2021	TARIFS 2022	TARIFS 2023
3 €	5 €	5 €
Gratuit - de 15 ans	Gratuit - de 8 ans	Gratuit - de 8 ans

Tarifs 2024: 3 €

Gratuité – de 10 ans

**2021:** 207 entrées payantes à 3 € pour 35 sorties payantes (moyenne de **6 entrées payantes/sortie**)

**2022:** 93 entrées payantes à 5 € pour 23 sorties payantes (moyenne de **4 entrées payantes/sortie**)

**2023:** 88 entrées payantes à 5 € pour 19 sorties payantes (moyenne de **5,2 entrées payantes/sortie**)

**2024:** 61 entrées payantes à 3 € pour 10 sorties payantes (moyenne de **6,1 entrées payantes/sortie**)

**3 • Randonnées**

**2 • Ornithologie**

**2 • Astronomie**

**1 • Lectures de paysage**

# Activités commerciales

**Boutique Aubusson + Felletin**

**30 Fournisseurs** (31)

**150 Références** (153)

## Catégories de produits proposés

Editions – Produits de bouche – Souvenirs - Artisanat –  
Cosmétiques

**22 236 € Chiffre d'affaires (+44%)** (15 460 € en 2023 / 12 795 € en 2022)

**3 396 € Commission**  
(2725 € en 2023)

**18 840€ Reversés aux fournisseurs (+ 48%)**

(12 734 € en 2023 / 10370 € en 2022)

## Top 3 CA boutique (fournisseurs)

1. Miel du plateau (2857 €)
2. Domaine de Bressol (1706 €)
3. Librairie la Licorne (1704 €)

*idem 2023 + 2022*

## Top 3 articles vendus

Miel du plateau, Meringues (enchanteur des saveurs), bières la 23.

# Activités commerciales

## *Gestion gîtes ONF*

**Chiffre d'affaires**      **40342 € (40780 €)**

**Commission OT**      **6775 € (7340 €)**

**Nombre de contrats**   **56 (58)**

**5 séjours « itinérance Retrouvance » (12)**

## **2022**

Chiffre d'affaires      **37085 €**

Commission OT      **1854,25 €**

Nbre de contrats      **51**

## **2021**

Chiffre d'affaires      **30630 €**

Commission OT      **1531,5 €**

Nbre de contrats      **45**

## 2025:

- *Gestion des gîtes par Creuse Grand Sud au 1<sup>er</sup> janvier 2025*
- *Convention CGS – OTAF pour 1 an, à revoir pour janvier 2026*
- *Une activité qui génère une commission OT permettant à peine de couvrir le temps agent*

# Activités commerciales

*Service réceptif*

**60** devis - **46** contrats (*67 devis – 48 contrats*)

**Nature de la demande:**

*95 % excursionnistes*

*4h de route maximum*

**43 660 €** Chiffre d'affaires **39 945 € (+10%)**

**35 946 €** Reversés prestataires **25 717 € (+40%)**

**8 374 €** Bénéfice pour l'OT **8 796 € (- 5%)**

**2 963 €** V-G Maison du Tapissier **2 611 € (+ 13%)**

**1713** Personnes accueillies **1089 (+ 57%)**

**962 €** Visite guidée ville

**2022 - 2021**

**22 185 € - 9 563 €**

**15 434 € - 6 506 €**

**6810 € - 2 197 €**

**2290 € - 860 €**

**670 - 300**

Nouvelle brochure en 2024 avec plus de produits. Diffusions autocaristes

**Un enjeu majeur en 2025-2026**

# Promotion du territoire

## Appli rando Millevaches



**99 406** visiteurs site web (65 579)

**3 386** installations appli Tél (4458)

**308 090** Pages vues (241 458)

*6500 pages vues sur notre territoire (3000)*

**5 652** Téléchargements PDF (5095)

*132 téléchargements sur notre territoire (176)*

**2022 - 2021**

**39000 - 47265**

**3453 - 6497**

**3580 - 5984**

**383 - 574**

# Promotion du territoire

*Terra Aventura et La Creuse en famille*

## 5 caches

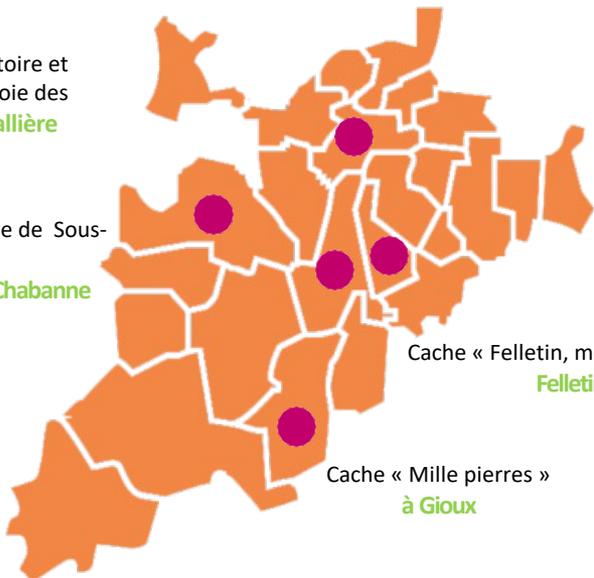
Cache «Les Poi'z tissent  
AUBusson» à **Aubusson**

Cache «Entre histoire et  
nature, sur la voie des  
poupées» à **Vallière**

Cache «Notre Dame de Sous-  
Terre veille »  
à **St Quentin la Chabanne**

Cache « Felletin, mon précieux » à  
**Felletin**

Cache « Mille pierres »  
à **Gioux**



**4873 Découvertes**

**4165 en 2023 / 2515 en 2022**

Les Poi'z tissent Aubusson: **1178** (1471)

Felletin mon précieux: **1786** (1169)

Mille Pierres: **849** (359)

Notre-Dame de Sous-Terre: **532** (755)

Entre histoire et Nature: **528** (411)

*Rappel: refonte en 2023 des caches d'Aubusson et de Felletin*

# Promotion du territoire

## Médias et communication



### Accueils de presse

### Interventions hebdo (direct) En juillet-août Interventions congés scolaires



# Promotion du territoire

## *Salons et représentations / attractivité*

### Salon du tourisme de Clermont-Ferrand (février 24)

*Avec Creuse Tourisme, Marche et Combraille et PNR Millevaches*

400 contacts / 900 personnes renseignées

223 inscrits au jeu-concours de Creuse Tourisme

*Envoi d'une newsletter via Creuse Tourisme aux 223 contacts fin mai, consacrée au territoire Aubusson Felletin.*

### Participation indirecte Salons

Via le comité Régional du tourisme :

Salon **Rendez-vous en France** (mars) sur Toulouse: produits en anglais pour clientèle int.

Produit à destination du public japonais pour le **Salon Sakidori** au Japon (mai).

OT Limoges :

Communication documentation touristique à Sophie Goenaga, participation à un Salon BTB

**Travel in France** en Belgique (octobre).

### Exposition Maison du Tapissier

**Juin-décembre 2024**

Exposition « Atelier Picaud – tapisseries contemporaines »

*Maintenir une exposition attractive dans le cadre de la fermeture de la Cité*

# Promotion du territoire

## Accueil presse et événements

*Participation à plusieurs accueils de presse, en général financés via le **Contrat de Destination Limoges** : l'Office de Tourisme n'y est pas, mais la Cité Internationale de la Tapisserie et Creuse tourisme sont présents.*

« Courrier Japon » + Atout France : accueil et accompagnement sur 3 jours, en collaboration avec Jean-Philippe de la Cité de la Tapisserie. Visite Manufacture Four. (octobre)

Via Creuse Tourisme :

Visites de la manufacture Four :

- Journaliste Détours en France (juillet)
- Journaliste Guide vert Michelin (août)

Journée SACITM, dans le cadre des JESAM 2024 :

Visite ville + visite exposition Picaud (octobre).

Participation vœux de la Présidente du Département :

Témoignage installation sur le territoire, janvier 2024

## Développement économique / accompagnement prestataires

### Avec Barbara Dubois

Participation RDV accompagnement porteurs de projet (6)

### Rendez-vous directs prestataires

7 en 2024

Accompagnement particulier prestataires: Aïko Konomi et Claire Blandin

*2 réunions d'informations socioprofessionnels en avril (Aubusson et Felletin)*

# 2024- 2025

## Hébergement marchand / Taxe de séjour

Meilleur suivi de l'hébergement marchand

Procédure et nouveaux tableaux de suivi TDS

*Améliorer la traçabilité des hébergements déclarés / envisager le vote d'un système de sanctions / accompagner les hébergeurs dans la montée en gamme de leurs biens (LT juin 25)*

## Dispositif local d'accompagnement / projet

Phase 1 de septembre 24 à janvier 25 avec Nicolas Taillandier : plusieurs scénarios pour le futur de l'Office de tourisme imaginés par l'équipe. *(restitution Bureau en juin 25)*

Phase 2: co-construction d'un projet affiné avec des référents du territoire (2025-26)

Rédaction d'un document de synthèse: observatoire du tourisme sur le territoire et suggestion de pistes d'actions. *(restitution CA mai 25)*

Contexte: *départ du directeur en juin 25, recrutement en cours*

Objectif: *- co-construire et valider une stratégie touristique de territoire  
- définir une feuille de route/organisation pour l'OTAF portant cette stratégie*

## Orientations envisagées

### **Accompagnement des socioprofessionnels**

Promotion numérique sur site OTAF (mutualisation avec Creuse Tourisme) et réseaux sociaux

Rencontres sur le terrain et partage d'échanges

Accompagnement à la professionnalisation: RDV diagnostic, numérique, labels etc.

Mise en place réseau d'ambassadeurs

Création d'un COTECH: travail sur l'offre de moyenne saison

# 2024- 2025

## Orientations envisagées

### **Service réceptif**

Recrutement en CDI de Faustine pour booster ce service: premiers résultats très positifs  
CA en progression constante et une réelle demande / ouverture extension Cité à anticiper

*Un enjeu économique pour dynamiser la moyenne saison : public captif et consommateur*

*Accompagner le développement des offres touristiques autour des savoir-faire*

### **Tourisme de savoir-faire**

Identité de ce territoire: Cité Internationale de la Tapisserie porte d'entrée

Intérêt des catégories CSP + et des + de 55 ans pour le tourisme de découverte de l'artisanat et des savoir-faire, le patrimoine industriel

*Possibilité de développer une offre de courts séjours (3-4 jours) à destination des individuels et petits groupes, sur la haute et moyenne saison, en privilégiant la rencontre et l'expérientiel (stages immersifs, ateliers avec des professionnels, visites etc.)*

*Action prioritaire du CRT sur 2025-2028: ADT en relais départemental*

*Inscription dans le cadre du Contrat de Destination Limoges*

Merci de votre venue et de votre attention.

Avez-vous des questions ?

Nous sommes à votre écoute.

