

Mercredi 4 juin 2025 - à partir de 15h00

Salle communale, 23000 Saint-Laurent



PROGRAMME DE NOTRE APRES-MIDI...

15h00 : **Assemblée Générale**



temps d'échanges

16h30 : **les outils Google au service des prestataires touristiques**

Intervenant : Christophe Courcaud – consultant freelance Google Maps



Vers 17h30 : **pot de l'amitié, l'occasion de déguster quelques produits locaux**



Assemblée Générale 2025

Office de Tourisme du Grand Guéret

Mercredi 4 juin 2025 - 15h00

**Salle communale, rue des Ecoles
23000 Saint-Laurent**



© Floris Bressy

Ordre du jour

1. Rapport moral du Président
2. Rapport d'activités 2024
3. Rapport financier 2024
4. Plan d'actions 2025
5. Budget prévisionnel 2025
6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration
7. Questions diverses



1. Rapport moral du Président



2. Rapport d'activités 2024



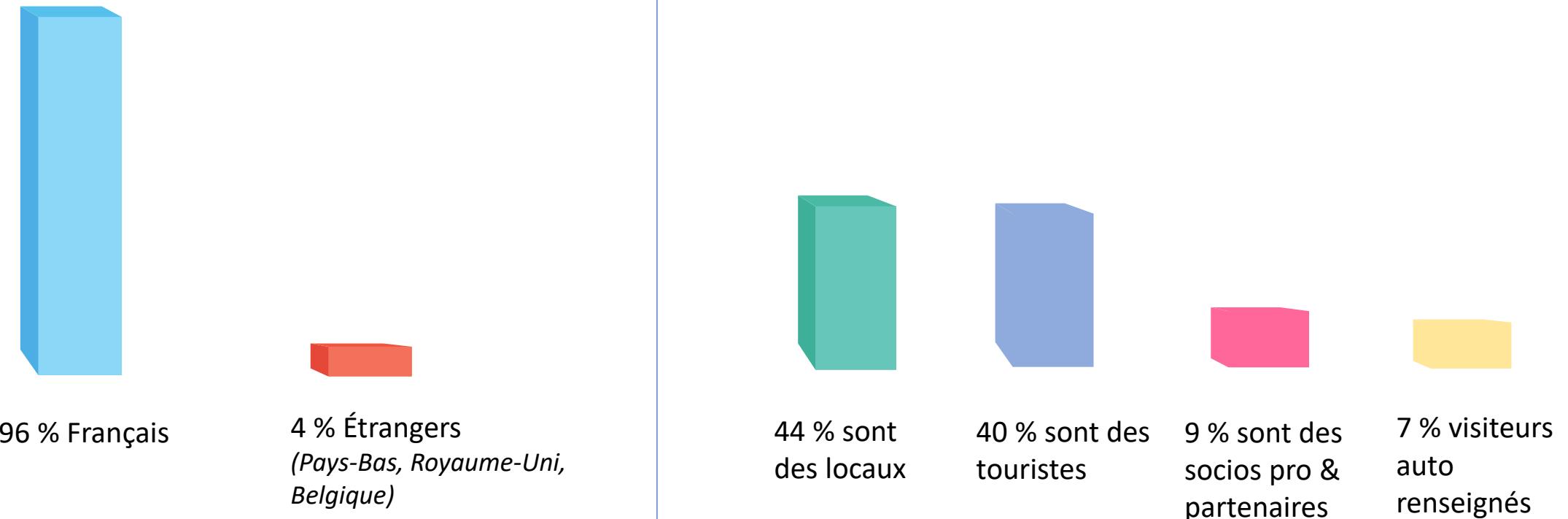
Visiteurs accueillis

- 16 300 visiteurs accueillis  - 4 %
- 7 000 visiteurs renseignés au guichet
 - 1 000 mails traités
 - 1 800 appels téléphoniques traités
- 498 roadbooks émis **(depuis juin 2022)**





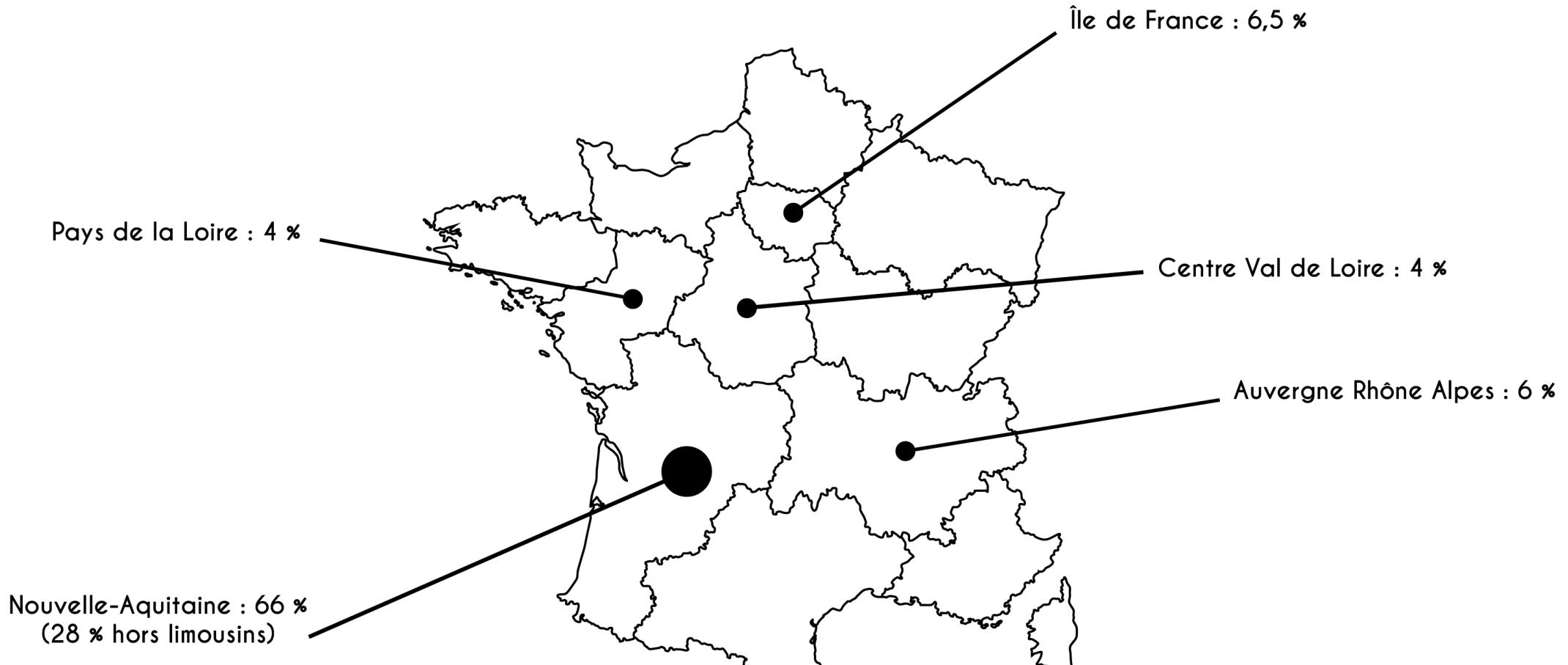
Origine des visiteurs au guichet





2. Rapport d'activités 2024

Origine des touristes français au guichet (top 5)





2. Rapport d'activités 2024

Internet de séjour



Wifi public gratuit
871 connexions sur 6 ans, 77 en 2024



Site trace de trail
109 910 pages vues, 1 530 téléchargements de parcours GPS (gpx)

Application sports nature
12 410 utilisateurs uniques pour 17 220 accès à des parcours





2. Rapport d'activités 2024

Développement de l'application Sports Nature des Monts de Guéret

Les mises à jour majeures de l'application

- Une nouvelle ergonomie de l'application : mise à jour graphique et fonctionnelle
- L'intégration de nouveaux contenus :
 - ✓ l'offre d'hébergement à la nuitée
 - ✓ les services adaptés aux vélos
 - ✓ La promotion des actualités et des événements sportifs locaux





2. Rapport d'activités 2024

Chiffre d'affaires boutique

- **60 900 €** de chiffre d'affaires (34 500 en 2019, 30 000 en 2020, 39 900 en 2021, 46 500 € en 2022, 62 000 € en 2023)
 - marge OT = 12 358 €
 - Baisse des ventes de 1,8% / 2023





2. Rapport d'activités 2024

Chiffre d'affaires billetteries

- 683 places vendues  + 15 %

- Commissions OT : 830 € (VA généré : 22 631 €)

- La plupart des places ont été vendues durant la saison estivale.



2. Rapport d'activités 2024



Éditions papier

Guides touristiques des Monts de Guéret



Activités – 52 pages
5 100 exemplaires distribués
(6 500 exemplaires édités)



Hébergements – 40 pages
900 exemplaires distribués
(2 000 exemplaires édités)

Dépliant festival de contes Sortilèges de la pleine lune



3 600 exemplaires distribués
(5 000 exemplaires édités)

2. Rapport d'activités 2024



Site internet



	2024	rappel 2023	rappel 2022
Utilisateurs	99 700	88 400	76 200
Sessions	121 600	111 400	102 100
Pages vues	179 300	141 500	210 000

Top 5 des pages consultées

- Agenda
- Randonnée pédestre
- Bases de loisirs
- Hard Mess Festival
- Fête de la Trinité de Guéret



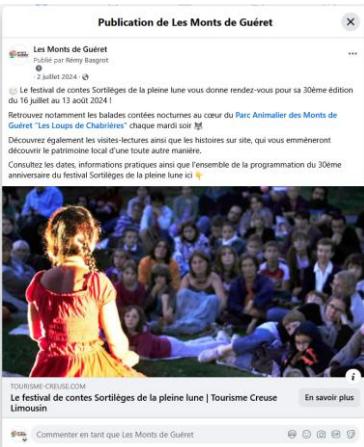
2. Rapport d'activités 2024



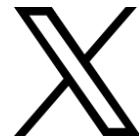
Réseaux sociaux



8 686 abonnés (+ 4 %)



Top publication Facebook



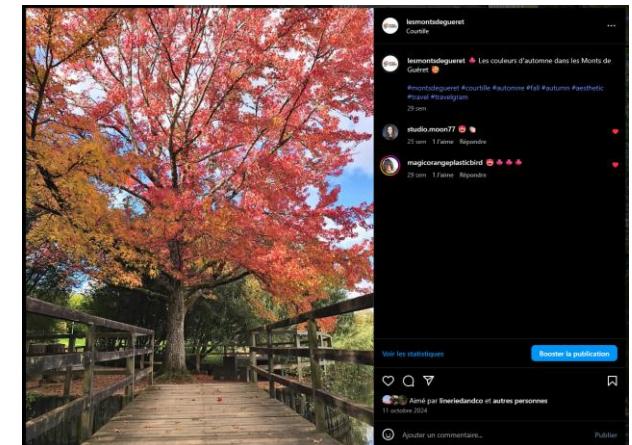
1 238 abonnés (- 1,5 %)



Top publication X (ex Twitter)



1 719 abonnés (+ 3 %)



Top publication Instagram

Bonne progression des abonnés sur Facebook et Instagram en raison de l'animation apportée
Difficulté d'évolution pour X en raison de la cible difficile à atteindre

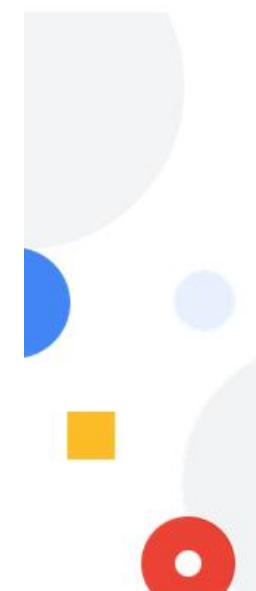
2. Rapport d'activités 2024



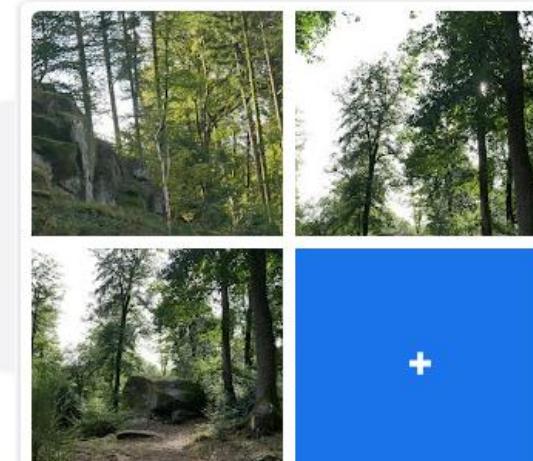
Promotion numérique du territoire

Promotion sur les plateformes de Google

- Les points d'intérêts (POI) sur les cartes Google Maps, des nouvelles photos, des mises à jour sont utiles pour le repérage des visiteurs
- Mise en valeur des prises de vues réalisées sur Google Maps / Street View / Earth



Vos photos aident un
grand nombre
d'utilisateurs



Félicitations ! Vos photos viennent d'atteindre un nouveau palier. En tout, elles ont été vues plus de 50 000 fois et ont permis à de nombreux utilisateurs d'obtenir les informations dont ils avaient besoin.



Le lieu que vous avez modifié sur Maps ne passe pas inaperçu

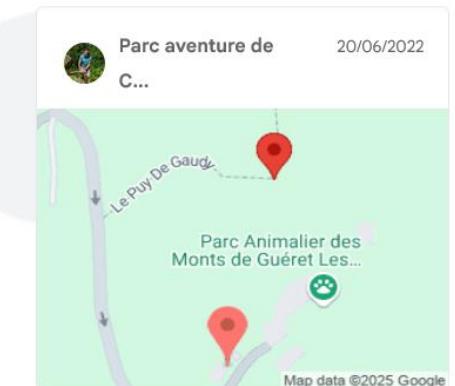
noreply@google.com > Se désabonner

18 m



L'emplacement que vous avez modifié a enregistré

300 000
vues au total



2. Rapport d'activités 2024

Promotion numérique du territoire

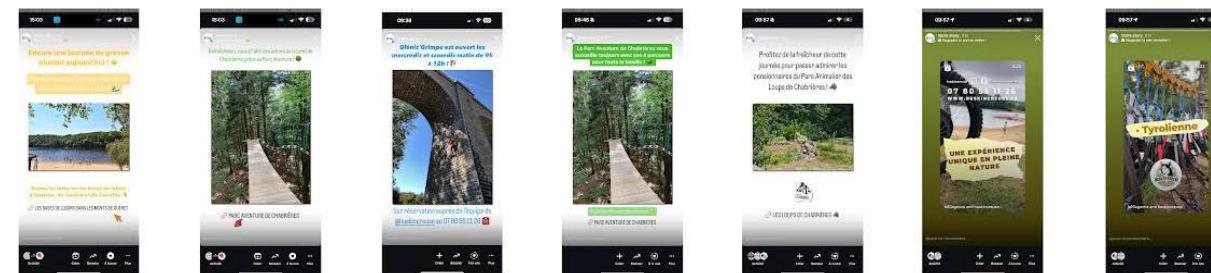
Actions de Web Marketing territorial

Actions numériques sur les réseaux sociaux sur les thématiques fortes du territoire

- Une bonne couverture sur les différentes publications sur la période estivale avec un nombre de réactions au contenu en constante augmentation
- Trafic fort vers le site internet : plus d'**1 page sur 4** consultées avec un trafic venant des réseaux sociaux
- Hausse des abonnements sur Facebook & Instagram

Actions Facebook Ads

- Plusieurs thématiques de contenus sponsorisés : activités sports nature : VTT, randonnée pédestre, parc aventure de Chabrières + grands événements, festival de contes Sortilèges de la pleine lune
- Très bon taux de clics vers notre site internet sur l'ensemble des campagnes menées en saison estivale



2. Rapport d'activités 2024



Newsletter

602 inscrits (+ 13 %)

12 newsletters éditées

Taux d'ouverture moyen : 50 %

Taux de clics : 9 %

The thumbnail shows a sunset over a landscape with the text "Cet été dans les Monts de Guéret" overlaid. Below the image is a promotional text for summer events.

☀️ L'été arrive dans les Monts de Guéret ! Nous vous dévoilons ici nos meilleures sélections d'événements, activités et sorties 👉

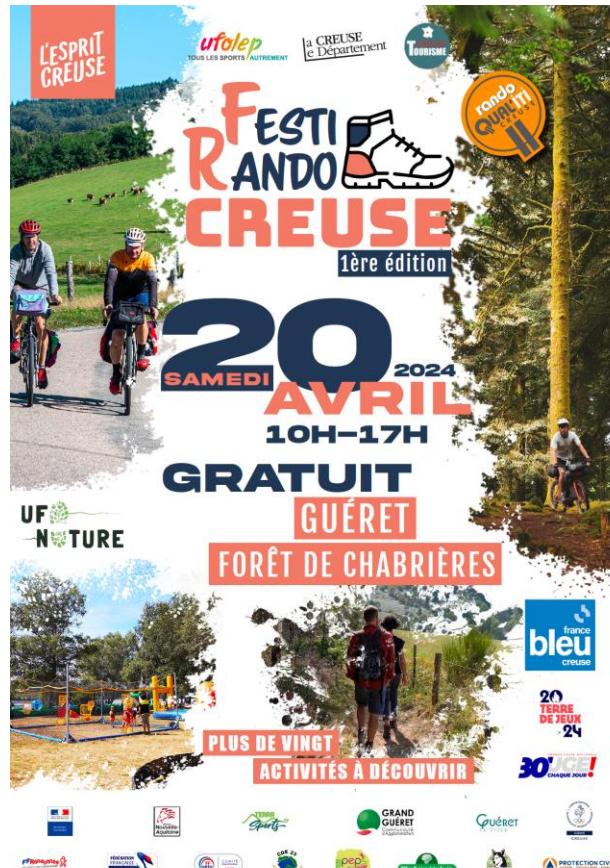
2. Rapport d'activités 2024



Présence sur des évènements

Présence sur le stand Terra Sport « destination sports nature »

- **Festi Rando**, 1^{ère} édition, Chabrières (avril 2024 – 1 journée)
 - Plus de 500 personnes accueillies
- **Forêt Follies** (septembre 2024 – 2 jours)
 - Jeu concours/80 participants... et mauvais temps



2. Rapport d'activités 2024



Visites guidées

- Guéret et hôtel des Moneyroux : 7 visites, 91 visiteurs
 - Maison Maillaud : 3 visites, 75 personnes



2. Rapport d'activités 2024



Festival de contes Sortilèges de la pleine lune

- du 16/07 au 13/08, **30^{ème} édition**
- **10 animations** soit 5 spectacles au parc animalier, 2 visites-lectures et 3 animations sur sites
 - **603 personnes**
- **Fréquentation stable**, la jauge maximum a souvent été atteinte pour les balades contées nocturnes. Le public était au rendez-vous et toujours très heureux de profiter des spectacles en plein air...



2. Rapport d'activités 2024



Festival de contes Sortilèges de la pleine lune

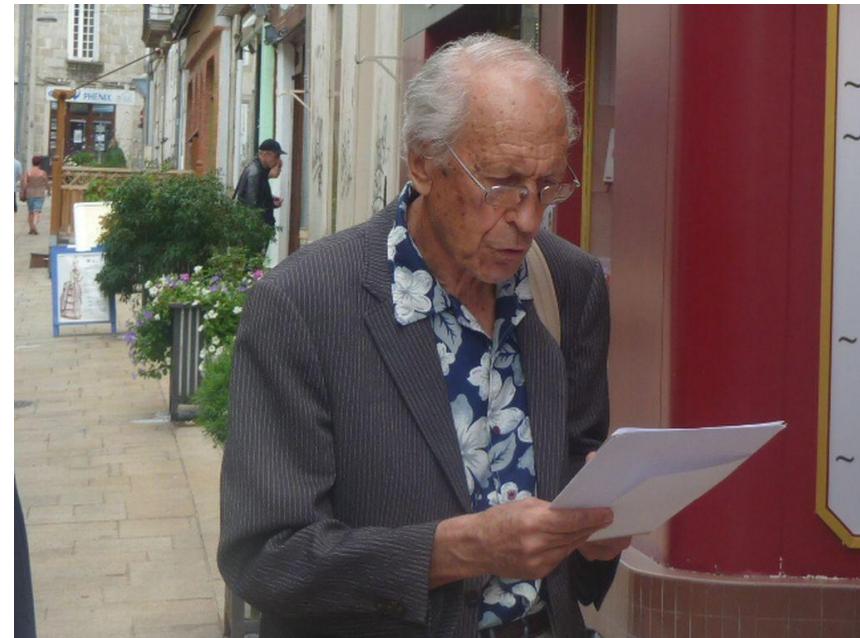
Hommage à Bernard Blot

Bernard Blot s'en est allé à la fin de l'hiver (au mois de mars 2024).

Bernard tient une place importante dans la vie de l'Office de Tourisme dont il fut membre et secrétaire pendant 5 années, de 1995 à 1999.

Bernard a surtout enchanté le festival de contes Sortilèges de la pleine lune dont il a été l'un des initiateurs. Merci à lui pour son audacieux talent artistique.

Ecrivain, poète et fabuleux conteur, compagnon de route, nous lui dédirons la 31^{ème} édition du festival...



2. Rapport d'activités 2024



Boutique de Noël

- Décembre
- 1 821 visiteurs (- 5%)
- Chiffre d'affaires en baisse



ANIMATION...

2. Rapport d'activités 2024

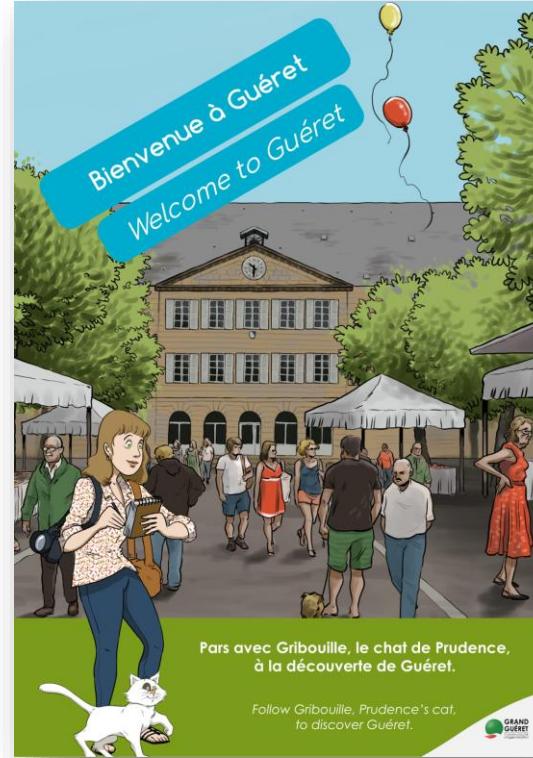


Visit'Guéret

Application : 353 téléchargements
soit 1 000 utilisateurs



Livret-jeux enfants : 200 distribués



2. Rapport d'activités 2024



Terra Aventura



- 4 caches permanentes

Signé le Cha. (Guéret)

Oooù est le loup de Chabrières ? (forêt domaniale)

Les gorges de la Creuse (Anzême)

Les défis du Puy de Gaudy (Sainte-Feyre)



- 4 441 découvertes soit plus de 15 000 joueurs





2. Rapport d'activités 2024

Adhésions

- 57 adhésions (50 en 2023, 53 en 2022)
 - Hausse du nombre d'adhérents





2. Rapport d'activités 2024

Partenariats

- 27 formules promotion souscrites (-5)
- Plan d'actions prestaires décliné sur 3 ans (2024 – 2026)
- ½ journée de découverte du territoire (27 juin) : «A pied, à vélo, à cheval, comment mieux accueillir les clientèles en séjour ou en itinérance ?"
 - ✓ visite du gîte-atelier « *La Pause vélo* », présentation des activités de pleine nature, visite du Refuge des Quatre Routes et repas au restaurant *Le Pommeil*
18 participants
- atelier« mobilités douces et circuits courts » lors de l'AG de l'Office de Tourisme (12 juin)
 - ✓ « *se déplacer à vélo dans les Monts de Guéret* », présentation du plan vélo et témoignage de *Tand'Aime* à Ste-Feyre
 - ✓ « *je priviliege les circuits courts* », intervention de *la Boucherie de Ste-Feyre*
35 participants





2. Rapport d'activités 2024

Information des acteurs touristiques

- Diffusion de l'information auprès des prestataires : évolution des textes réglementaires, démarches en matière de déclaration, classement, labellisation, etc.
- Diffusion d'une information qualifiée auprès des partenaires de l'OT (agenda, manifestations et évènementiels, formations, etc.)
 - Valorisation de l'information sur l'Espace Pro
<https://www.tourisme-creuse.com/monts-de-gueret/espace-pro/>
 - Etats des disponibilités des hébergeurs touristiques



3. Rapport financier 2024



**Bilan financier réalisé par M. Victor Perraud
cabinet comptable ACF-Dagniau-Villeneuve Boussac**

**Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes
annuels M. Adrien Sapelier - ACER BSR AUDIT Guéret**



4. Plan d'actions 2025



Le plan d'actions décline sur l'année les actions qui seront menées par l'Office de Tourisme. Il comporte 7 champs d'intervention :

- Accueil et information
- Promotion de la destination
- Animation
- Commercialisation
- Relations avec les prestataires
- Observation
- Qualité et organisation générale

Pour chacun des champs, des actions sont proposées chaque année.

Voici les principales nouveautés pour 2025



4. Plan d'actions 2025



ACCUEIL ET INFORMATION...

Développer le roadbook, l'application du conseiller en séjour pour une réponse personnalisée au client

Valoriser les applications du territoire et leurs contenus

Développer un accès aux transports & mobilités douces

Créer un guide numérique des hébergements touristiques du territoire

SIT : développer ses fonctionnalités et sensibiliser les prestataires

PROMOTION DE LA DESTINATION...

Salon destination Nature à Paris (13 au 16 mars 2025)

Arrivée du Tour de France Femmes à Guéret le 30 juillet

ANIMATION...

« Sortilèges de la pleine lune »

Terra Aventura (refonte de la cache « Les Gorges de la Creuse » à Anzême)

COMMERCIALISATION...

Développer la boutique



4. Plan d'actions 2025



RELATIONS PRESTATAIRES...

Plan d'actions prestataires décliné sur 3 ans (2024 – 2026) avec mise à jour / 2025
Réunions d'information : plateformes Google, marque Accueil Vélo...

OBSERVATION...

Réflexion OTs et Creuse Tourisme/outils d'observation partagés pour répondre aux besoins des porteurs de projets, des élus et des prestataires
Etude de clientèles 2025 à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine

QUALITE ET ORGANISATION GENERALE... DEVELOPEMENT DURABLE

Inclure les actions de l'OT dans la stratégie tourisme durable départementale
Démarche RSE collective avec Creuse Tourisme et les OT creusois (diagnostic à faire pour la structure)
Développement des mobilités douces, etc. avec l'Agglo (PCAET, plan vélo)



4. Plan d'actions 2025



Zoom sur le Salon Destinations Nature à Paris

Présence sur le stand dédié au département de la Creuse sur le salon Destination Nature à Paris qui s'est déroulé à Paris Expo Porte de Versailles du 13 au 16 mars 2025



En quelques chiffres

- Environ 350 contacts qualifiés
- Demandes sur l'offre groupe et individuel couple
- Demande forte sur l'offre vélo

Stand CRT Nouvelle-Aquitaine
& Creuse Tourisme

ANIMATION...

4. Plan d'actions 2025



la CREUSE
e Département



Le programme

Les soirées au Parc Animalier des Monts de Guéret

Mardi 15 juillet 21h
« Quand les bêtes parlent, la lune écoute »
Balade contée avec Hélène PALARDY, conteuse, chanteuse et guitariste.
Tout public à partir de 5 ans.

Mardi 22 juillet 21h
« Faim de loup »
Balade contée avec Pierre DESCHAMPS, conteur.
Tout public à partir de 6 ans.

Mardi 29 juillet 21h
« La chèvre bourrue »
Balade contée avec Sandrine GNIADY, conteuse et Vincent BRUSSEL, mandoline et chant.
Tout public à partir de 7 ans.

Mardi 5 août 21h
« Contes d'ours et de loups »
Balade contée avec Frédérique LANAURE, conteuse.
Tout public à partir de 7/8 ans.

Mardi 12 août 21h
« Les contes à crocs »
Balade contée avec Tony HAVART, conteur.
Tout public à partir de 7 ans.

Balade gourmande

Mercredi 23 juillet - 17h30 - Guéret
« Balade gourmande au cœur de Guéret »
Balade dégustative animée par des producteurs locaux, conteurs et musiciens creusois.
Tout public à partir de 8 ans.

Histoires sur site

Jeudi 17 juillet 10h - Le Maupuy
« Les anciennes carrières du Maupuy »
Balade animée par Nicolas ALAMARGUY, Station Sports Nature des Monts de Guéret.
Tout public à partir de 7 ans.

Jeudi 31 juillet 10h - Chabrières
« Les Pierres à Légendes de Chabrières »
Balade autour de la Pierre Chabranle, de la Pierre Casse-Noisettes et de la Pierre du Trésor. Balade animée par Nicolas ALAMARGUY, Station Sports Nature des Monts de Guéret.
Tout public à partir de 7 ans.

Jouez et gagnez des entrées pour le festival. Des quiz sont disponibles à l'agence de Guéret et sur le stand d'AESIO mutuelle au départ de la balade gourmande du 23 juillet.

La creuse en famille

Spectacles adaptés aux familles

Zoom sur le festival « Sortilèges de la pleine lune »



5. Budget prévisionnel 2025

Charges d'exploitation		BP 2024	BP 2025
Achats de marchandises			
607	Total	2 000 €	2 000 €
Autres achats et charges externes			
606 matières et fournitures	Total	3 000 €	3 000 €
613 Locations (dont redevance /local)	Total	(16 000)	(16 500)
614 charges locatives et de coprop	Total	21 600 €	22 100 €
615 entretien et réparations (dont maintenance)	Total	7 500 €	9 700 €
616 assurances	Total	14 200 €	14 200 €
618 divers (documentation générale, abonnement presse)	Total	1 700 €	2 000 €
621 intervenants extérieurs (conteurs (euses) festival)	Total	300 €	300 €
622 intermédiaires et honoraires (comptable et cac)	Total	3 000 €	3 300 €
623 publicité, publication, autres (annonces, insertions, salons,...)	Total	6 800 €	7 400 €
625 déplacements, missions et réceptions	Total	12 900 €	9 700 €
	Total	2 500 €	3 000 €

5. Budget prévisionnel 2025

Charges d'exploitation (suite)		BP 2024	BP 2025
626 frais postaux et télécommunications (tél. et internet)	Total	6 800 €	6 500 €
627 services bancaires (garantie fin., ancv, frais cb)	Total	1 300 €	1 000 €
628 Divers (cotisations, prestations diverses)	Total	1 600 €	1 700 €
impôts, taxes et vers assimilés (formation prof. dont Afdas)			
633	Total	1 400 €	1 900 €
salaires et traitements			
641 rémunération brute du personnel		143 000 €	145 000 €
645 charges sociales		35 500 €	41 000 €
	Total	178 500 €	186 000 €
autres frais de personnel (mutuelle, ch. vac., méd. du travail,...)			
645	Total	2 900 €	3 300 €
dotation aux amortissements et sur immo			
681	Total	5 500 €	6 200 €
autres charges (droits d'auteurs et frais de gestion)			
651 & 658	Total	200 €	200 €
Total Charges d'exploitation		273 700 €	283 500 €

5. Budget prévisionnel 2025

Produits d'exploitation		BP 2024	BP 2025
Ventes de marchandises			
707 boutique	Total	3 600 €	3 600 €
		3 600 €	3 600 €
Production vendue services			
706200 commissions hébergements		0 €	0 €
706224 commissions boutique		9 500 €	10 000 €
706250 animations estivales		400 €	400 €
706300 frais de loc spectacles		1 000 €	1 000 €
706800 sortilèges de la pleine lune		4 200 €	4 200 €
708100 produits accessoires		100 €	100 €
708200 frais de dossier locations		0 €	0 €
708300 packs partenaires	Total	1 600 €	1 600 €
		16 800 €	17 300 €
Subventions d'exploitation			
740000 subvention Communauté d'Agglomération		241 500 €	247 500 €
740010 subvention Conseil Régional empl. associatifs		0 €	0 €
740030 subventions diverses		0 €	0 €
740040 subvention Conseil Départemental Sortilèges		1 000 €	1 000 €
	Total	242 500 €	248 500 €

5. Budget prévisionnel 2025

Produits d'exploitation		BP 2024	BP 2025
Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges			
791000 remb AFDAS particip formation, CPAM, act partielle	Total	0 €	0 €
Autres produits			
740040 aide Banque Populaire Sortilèges		1 500 €	1 500 €
740040 aide AESIO mutuelle		1 500 €	1 500 €
740040 aide Groupama		1 000 €	1 200 €
756000 cotisations membres		2 600 €	2 600 €
756010 dons		0 €	0 €
758000 produits de gestion		0 €	0 €
777000 subv investissement virée au résultat		2 300 €	2 300 €
778000 autres produits exceptionnels	Total	0 €	0 €
		8 900 €	9 100 €
Produits financiers			
768 autres intérêts et prod assimilés	Total	1 900 €	5 000 €
		1 900 €	5 000 €
Fonds associatifs			
	Total	0 €	0 €
Total Produits d'exploitation		273 700 €	283 500 €

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration



6 postes sont à pourvoir

6 membres sont rééligibles en 2025 :

- Association Sportive et Culturelle d'Anzême (représentée par Pascal COLASSE)
 - Alain COGNET
 - Serge DUTHEIL
 - Jean-Claude PROUX
 - François SIMONET
 - Nathalie VINZANT



6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration



Candidatures connues :

- **Association Sportive et Culturelle d'Anzême**
(représentée par Pascal COLASSE)
 - **Alain COGNET**
 - **Serge DUTHEIL**
 - **Jean-Claude PROUX**
 - **François SIMONET**
 - **Nathalie VINZANT**

Y a-t-il une ou plusieurs candidature(s) dans la salle ?

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.



RAPPEL / Composition actuelle du Bureau (en place depuis le 06/06/2023)

- **Présidents d'honneur :** Roger BLERON, Michel VERGNIER
- **Président actif :** **Jean-Luc BARBAIRE**
- **Vice-présidentes :** Annie DEVINEAU, Dominique HIPPOLYTE
- **Secrétaire :** Gilles BRUNATI
- **Secrétaire adjoint(e) :** Hélène CHIOZZINI
- **Trésorier :** Serge DUTHEIL
- **Trésorier adjoint :** Bernard LEFEVRE
- **4 membres :** Jean-Paul BRIGNOLI, Elisabeth LAVERDAN-CHIOZZINI, Patrick ROUGEOT, François SIMONET.

A noter : le Bureau élu le 6 juin 2023 est renouvelable en 2026.

7. Questions diverses



Merci de votre attention !