

Guide des partenaires 2026

Office de Tourisme du Grand Guéret



OFFICE DE
TOURISME
du Grand Guéret



MONTs
de
GUERET
Terre de caractère

L'Agglomération du Grand Guéret, un territoire administratif et touristique

L'économie du Grand Guéret est réputée être liée au secteur administratif. C'est aussi un territoire qui regorge d'opportunités de développement.

Quelques chiffres* :

 **28 450** habitants

 **1 116** entreprises (dont **240** créées en 2024)

 1 territoire traversé par la RN 145 (**14 210** véhicules/jour dont **4 300** poids-lourds en 2022)

 **88 359** voyageurs ont transité par la gare de Guéret en 2024

 Plus de **1 000** personnes sont venues dans l'Agglomération pour participer à des événements d'affaires ou affiliés en 2024

Et le tourisme dans tout ça ?*

 **9 143** lits touristiques (dont 1 873 marchands)

 **696 000** nuitées (dont 127 000 marchandes)

 **83** structures labellisées ou classées (sur **138** établissements)

 **33 millions d'€** de dépenses touristiques estimées sur le territoire

 **82 652 €** en taxe de séjour collectée et réinjectée dans le développement touristique

L'Office de Tourisme en chiffres*

 **1 720** h d'ouverture au public

 **16 300** visiteurs accueillis

 **1 800** appels téléphoniques

 **7 763** articles et **683** billets vendus

 **180 000** consultations du site internet

 **12 400** utilisations de l'application Sports Nature

 **11 643** abonnés sur les réseaux sociaux

 **4,31 ETP**

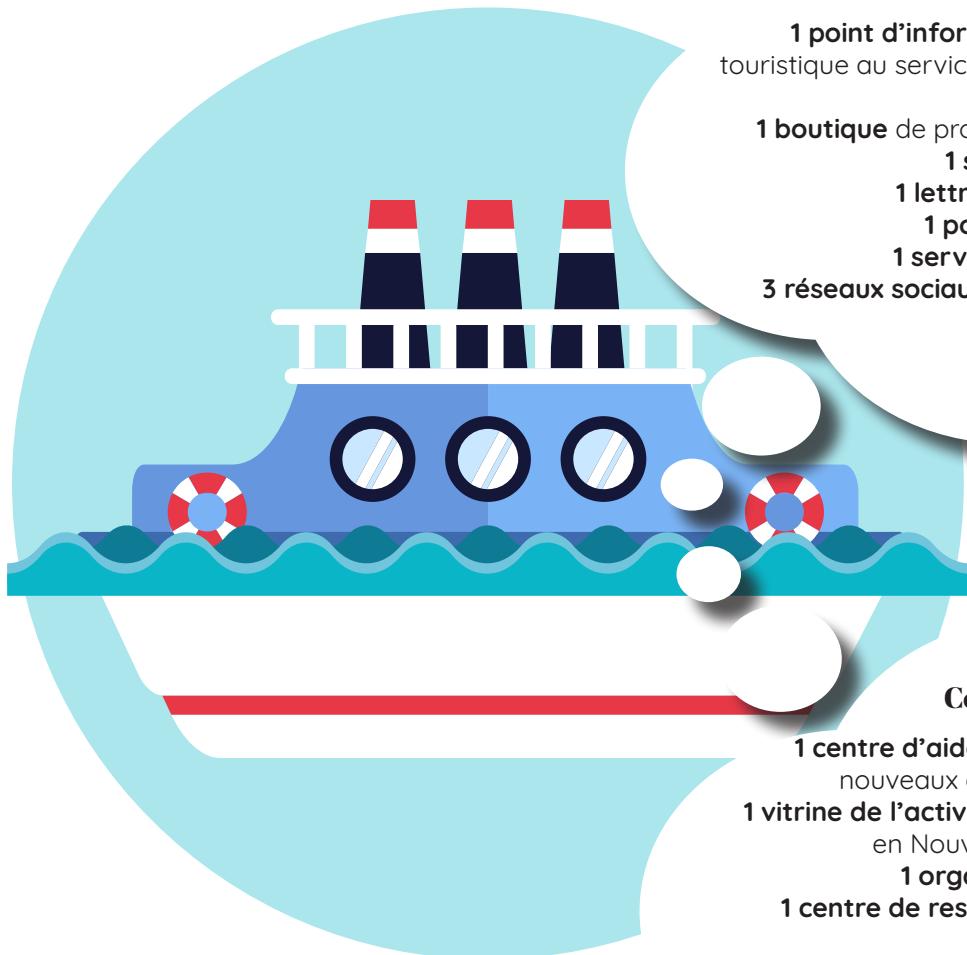
 **241 500 €** de subvention

 **9,58 €/habitant** sont investis dans l'accueil touristique du territoire

*Chiffres 2024. Sources : Insee, Ministère de la transition écologique, DREAL Nouvelle Aquitaine, SNCF Data, Office de Tourisme.



Les missions de l'Office de Tourisme



Ce que vous voyez

- 1 point d'information et de promotion touristique** au service des habitants et des visiteurs en séjour
- 1 boutique** de promotion des produits locaux
- 1 site internet**
- 1 lettre d'information**
- 1 point billetterie**
- 1 service de proximité**
- 3 réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, X)

Ce que vous ne voyez pas

- 1 centre d'aide** à l'installation sur le territoire de nouveaux arrivants et porteurs de projet
- 1 vitrine de l'activité touristique** du territoire en Creuse, en Nouvelle-Aquitaine et en France
- 1 organisateur d'événements**
- 1 centre de ressources** pour les professionnels du tourisme
- 1 réseau fédérateur** d'acteurs du tourisme
- 1 service de gestion de la donnée touristique** et d'observation touristique
- 1 service de gestion** des outils numériques

L'équipage

Thierry, commandant de bord en charge du pilotage du navire,



Thierry

Rémy, matelot en charge de la communication à bord et par les mers du globe,



Rémy

Sabrina, matelote en charge de l'accueil et de la gestion de la donnée touristique,



Sabrina

Antonin, matelot en charge des dépenses du navire et de l'animation du réseau des prestataires,



Antonin

Valérie, matelote en charge de l'entretien du navire.

Sans oublier l'amirauté :

Jean-Luc Barbaire, amiral de la flotte qui préside au développement touristique du territoire,

28 conseillers à l'amirauté, membres actifs du Conseil d'Administration,

Et ses **57 adhérents**

(exemple de membres : propriétaires d'hébergements, artisans, commerçants, associations, habitants - liste non exhaustive)

Animation de réseau

L'Office de Tourisme a pour rôle la mise en réseau des professionnels locaux du tourisme. Des actions ont déjà été mises en place, pour vous, professionnels du tourisme :

- **Visites-découvertes** (ou éductours) du territoire et de ses professionnels,
- **Réunions d'information** et **ateliers** thématisés,
- **Rencontres** sur le terrain de porteurs de projets,
- **Mails d'information** sur les actualités du réseau et l'agenda des manifestations,
- Mise à jour de **l'espace pro du site internet** et de ses ressources,
- **Formule promotion** de l'Office de Tourisme pour compléter votre communication.*

**Le réseau de l'Office de Tourisme compte de nombreux adhérents motivés et engagés.
Et vous ?**

Pour aller plus loin ensemble

L'Office de Tourisme est juridiquement une association de type Loi 1901, ce qui lui confère souplesse de fonctionnement, fluidité et adaptabilité. Il vous est possible de rejoindre l'équipage de ce bateau-amiral, vitrine du territoire, en y adhérant. Une formule promotion est aussi à votre disposition.

Adhérer à l'association vous permet de :

- Vous exprimer sur la stratégie de l'Office de Tourisme lors de son assemblée générale annuelle,
- Participer à l'organisation des événements organisés par l'Office de Tourisme,
- Montrer votre engagement au développement touristique local,
- Vous inscrire davantage dans le réseau des prestataires animé par l'Office de Tourisme,
- Soutenir l'action de l'Office de Tourisme.

L'adhésion est valable sur une année civile. Son montant est à partir de 30€/an (accès au formulaire d'adhésion [ici](#))

« Formule promotion »*

L'Office de Tourisme vous propose une formule qui vous permettra de développer vos actions de communication auprès d'un large public. Vous bénéficierez d'une mise en lumière de votre activité sur nos réseaux sociaux et nos lettres d'information ou encore de vos documentations dans l'espace Accueil. (Accès au détail de la formule et à ses modalités [ici](#)).

La formule promotion est au prix de 50€/an.

Votre interlocuteur

Antonin Barrault-Baudy

Animateur du réseau des prestataires de l'Office de Tourisme du Grand Guéret

antonin.barrault@gueret-tourisme.fr

05 55 52 14 29

