

Mettez un peu de numérique dans votre vie !!!





Pour commencer

Utilisation du smartphone

- **En France, 77% de la population ont un smartphone (données Insee 2021)**
 - 94% des 15-29 ans
 - 36% des 75 ans et +
- **Part du trafic WEB par plateforme (données Similarweb février 2026)**
 - 64.23% mobile
 - 33.86% ordinateur
 - 1.91% tablette
- **Aujourd'hui, il ne faut plus penser "mobile friendly" mais "mobile first".**

Plus d'infos (<https://www.toonetcreation.com/blog/sites-web/mobile-vs-ordinateur-le-duel-sur-le-web-en-2023.html>)



Au programme

- Google My Business**
 - Point photo**
- Bonnes pratiques numériques**
 - Site Internet**
 - Vente en ligne**
 - WIFI sécurisé**



Google My Business : indispensable !!!

« Fiche établissement » anciennement nommée « Google Adresse »

Permet d'avoir une présence numérique gratuite, accessible à tous, et qui remonte dans les résultats de recherche du moteur de recherche Google ainsi que lors d'une navigation sur Google Maps.

Pour rappel, Google en France : 87.58% de la recherche

(Chiffres StatCounter, janvier 2026)



Google My Business : indispensable !!!

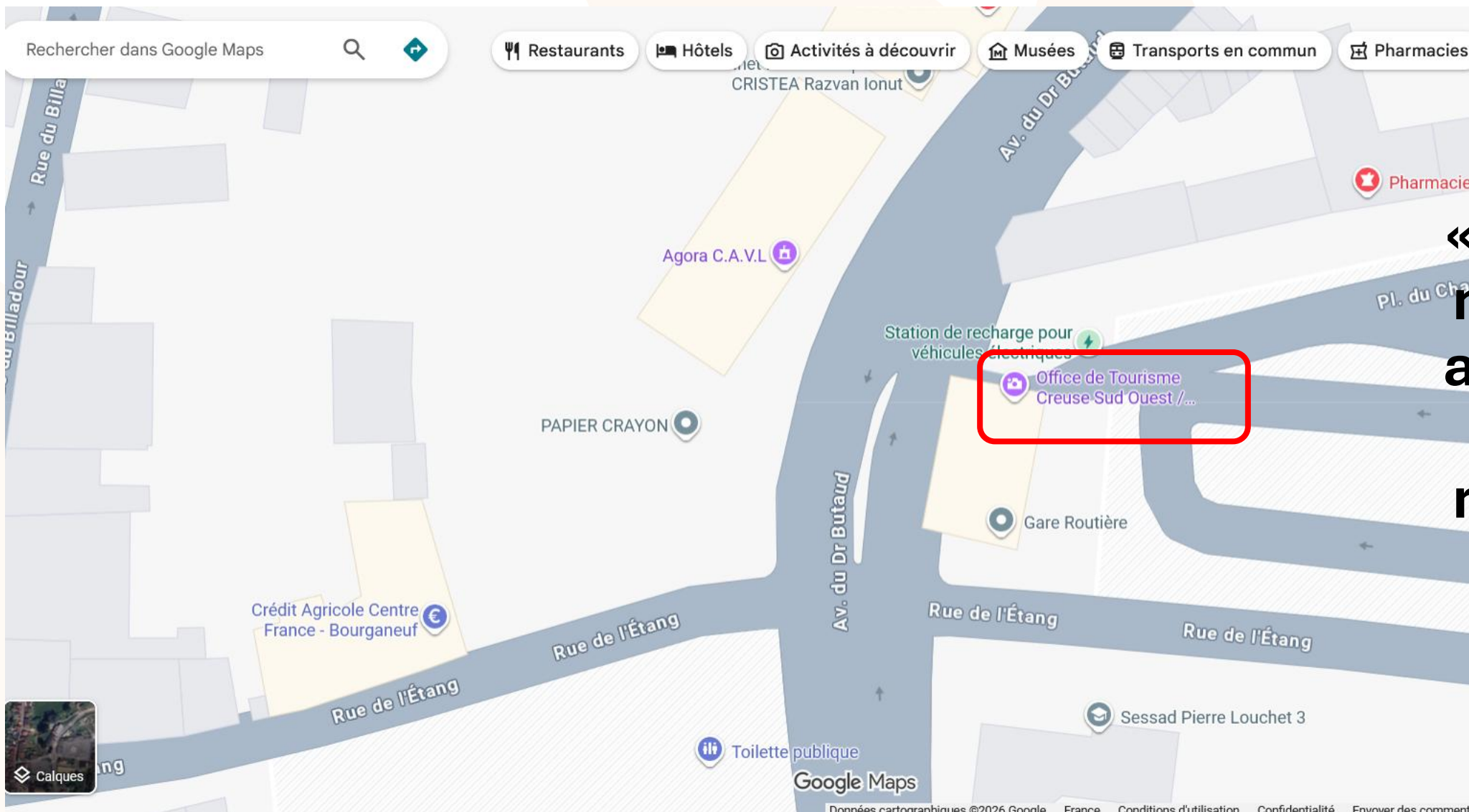
Dimension « rassurante » de trouver que l'hébergement que l'on a réservé existe bel et bien

Permet une présence numérique quelle que soit l'activité : restaurants, site d'escalade, chambre d'hôte, etc...

Permet de bénéficier du référencement « premium » de Google pour faire apparaître votre site Internet et pousser à la réservation via votre site 😊




Google My Business




**La fiche
« Etablisse
ment » est
accessible
via une
recherche
Google
Maps**



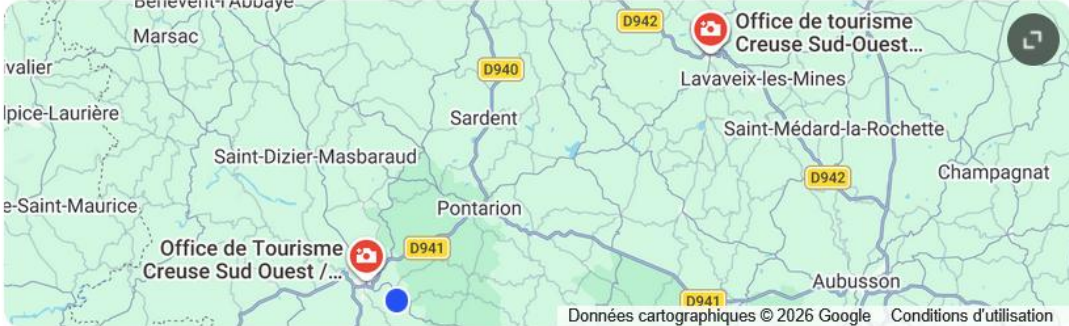
Google My Business


← → ↻ 🏠  office de tourisme creuse sud ouest

📍 Maps 🗺️ iD | OpenStreetMap 🗺️ GEOPORTAIL 📧 GMAIL 📁 Google Drive 🛠️ Framatoolbox 📁 OT CSO 🌸 ALOA 📧 MAIL 📄 iLovePDF | Outils PDF ...

 office de tourisme creuse sud ouest ✕

Adresses ⓘ



Office de Tourisme Creuse Sud Ouest / Bureau de Bourgneuf 


Vous gérez cette fiche d'établissement

4,3 ★★★★★ (94) · Office de tourisme

2,4 km · Bourgneuf

Fermé · Ouvre à 10:00 mar.

[Site Web](#)




Office de tourisme Creuse Sud-Ouest - Bureau d'Ahun

4,4 ★★★★★ (35) · Office de tourisme

25,8 km · Ahun

Fermé · Ouvre à 10:00 mer.

[Site Web](#)



**La fiche
« Etablissement » est
accessible via une
recherche dans le
moteur de recherche
Google**



Rechercher dans Google Maps

Restaurants Hôtels Activités à découvrir Musées Transports en commun Pharmacies

Enregistré Récents Ahun & Lavavei... Rocama... Télécharger l'appli

Vos favoris

- Compte
- Forms
- Gestionnaire de fiches d'établissement**
- Gemini
- Recherche
- YouTube
- Actualités
- Gmail
- Maps
- Drive
- Agenda
- Chrome

Google Maps

business.google.com/?gbsrc=ww-ww-ot-gs-z-gmb-l-z-h~z-ogb-u&authuser=0

Pour y accéder, via Google Maps, cliquez sur « Gestionnaire de fiches d'établissement »



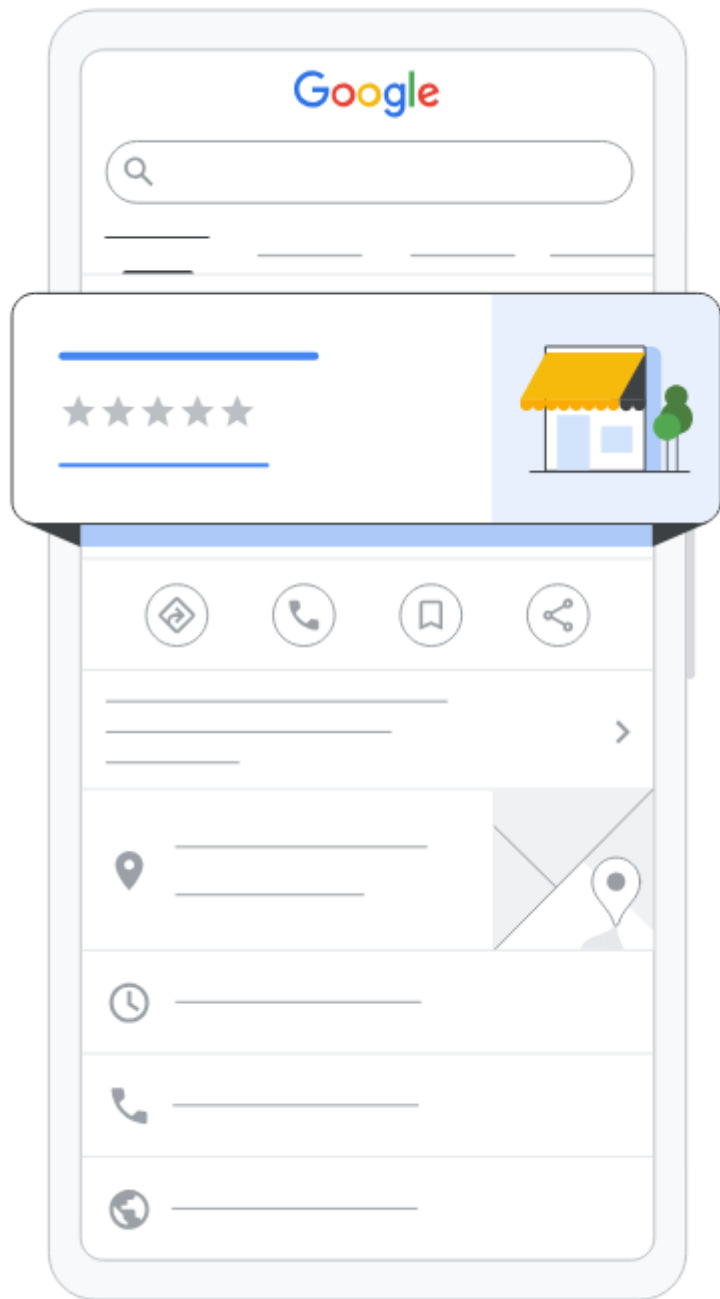
Google My Business

Pour créer une fiche établissement il faut :

- Avoir un compte Google (adresse Gmail)
 - Se rendre dans Google Maps
- Sélectionner dans le menu (icone 9 points haut à droite) l'item « Gestionnaire de fiches d'établissements »
 - Cliquer sur « Ajouter un établissement »
- Suivre le déroulé des questions qui vous sont posées (cf les diapositives suivantes)
- Pour valider votre établissement, un numéro de téléphone vous sera demandé

Je reste à votre disposition pour vous aider à créer,
compléter ou récupérer la gestion de votre fiche établissement

Baptiste 06 21 87 38 46 numerique@tourisme-creuse-sudouest.com



Commencez à créer la fiche de votre établissement

Vous gagnerez en visibilité auprès des clients dans la recherche Google et dans Maps

Nom de l'entreprise*

Gîte de la pêche aux moules

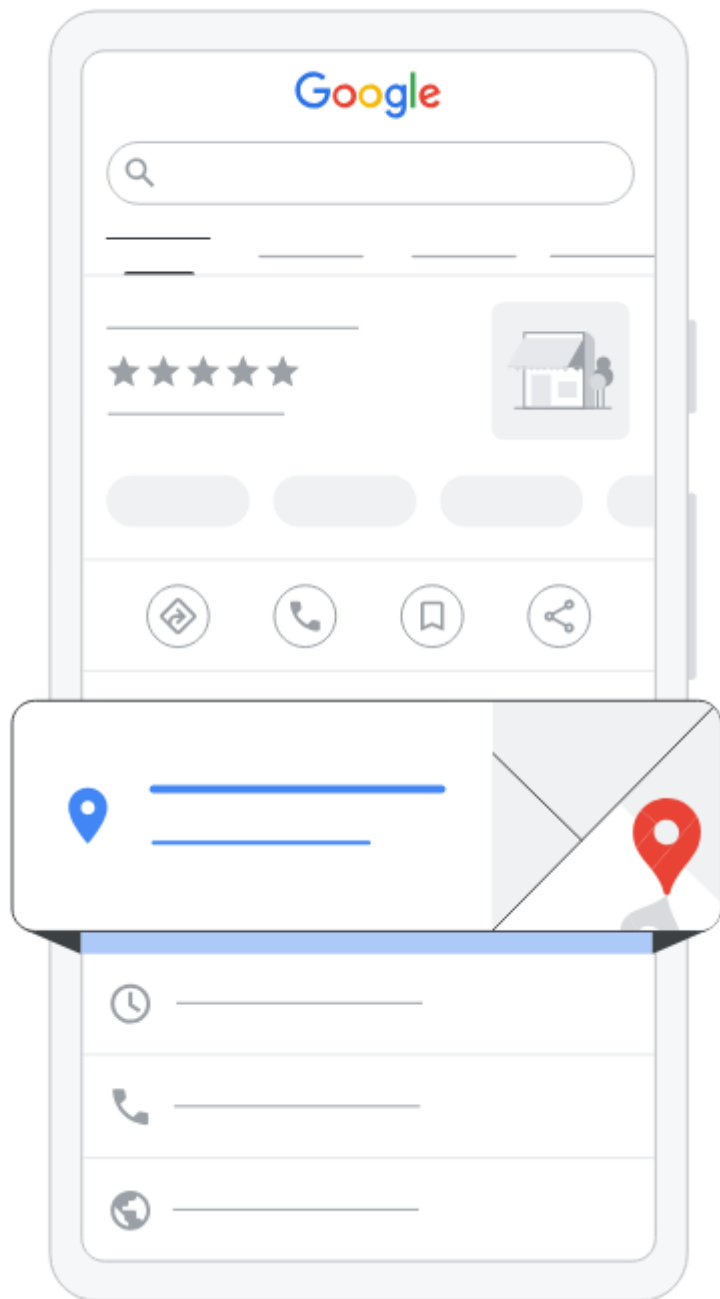
Catégorie d'activité*

Maison de vacances

Vous pourrez modifier votre choix et ajouter d'autres catégories plus tard

En continuant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation des fiches d'établissement](#). Les [données de vos applications](#) seront partagées avec [Business Manager](#). Les [Règles de confidentialité de Google](#) expliquent comment Google traite vos données.

Suivant

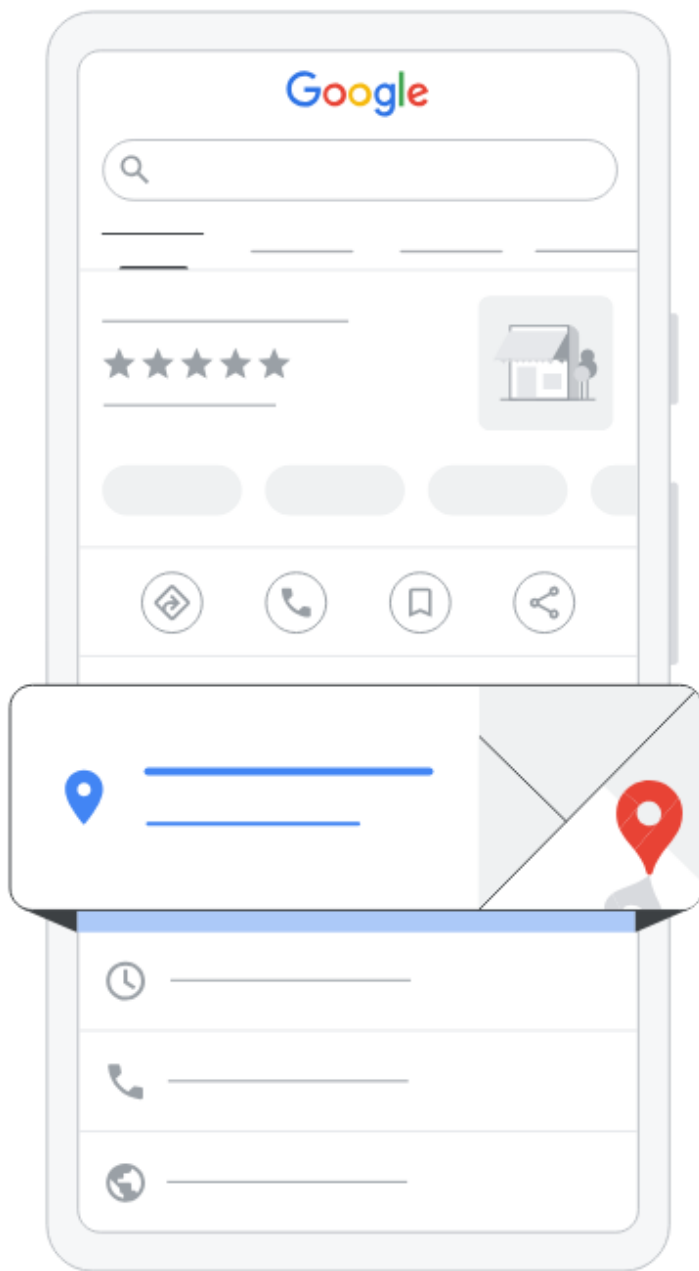


Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

- Oui
- Non

Suivant



Saisissez l'adresse de votre entreprise

Ajoutez une adresse où vos clients peuvent visiter votre établissement en personne

Pays/Région

France

Adresse postale

10 Place du Champ de Foire

[+ Ajouter une ligne d'adresse \(facultatif\)](#)

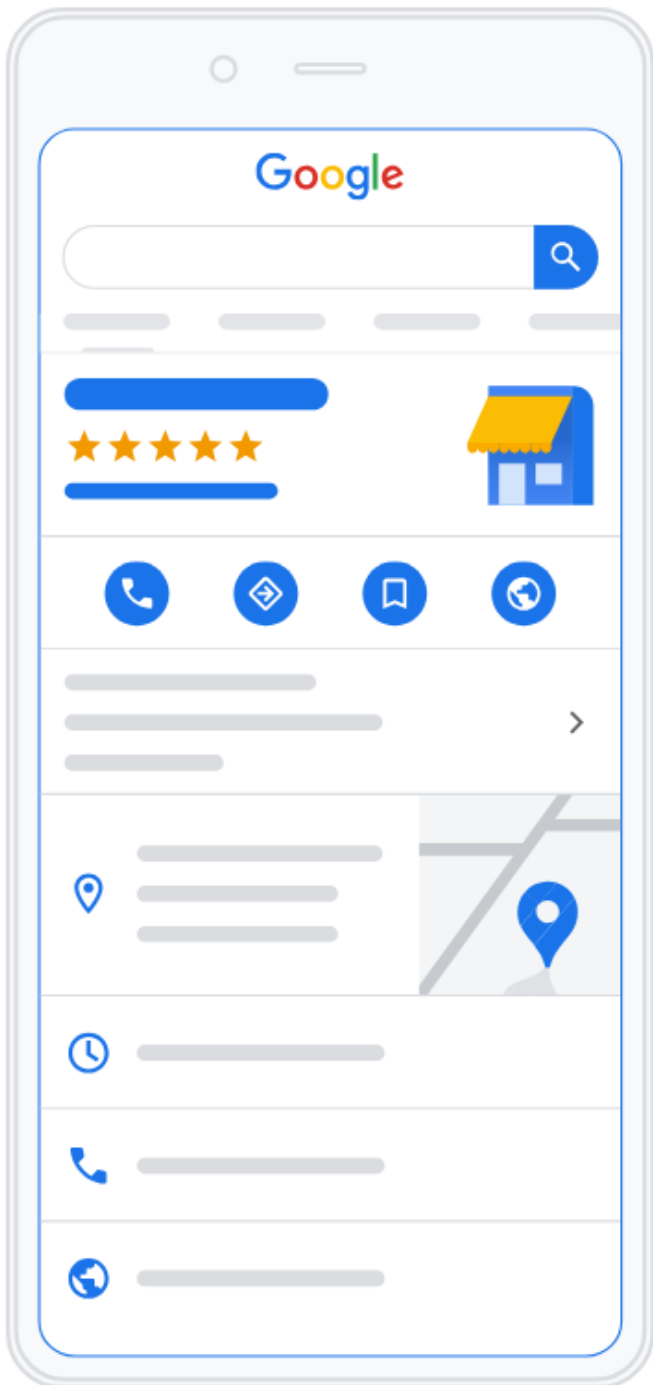
Code postal

23400

Ville

BOURGANEUF

Suivant



S'agit-il de votre établissement ?

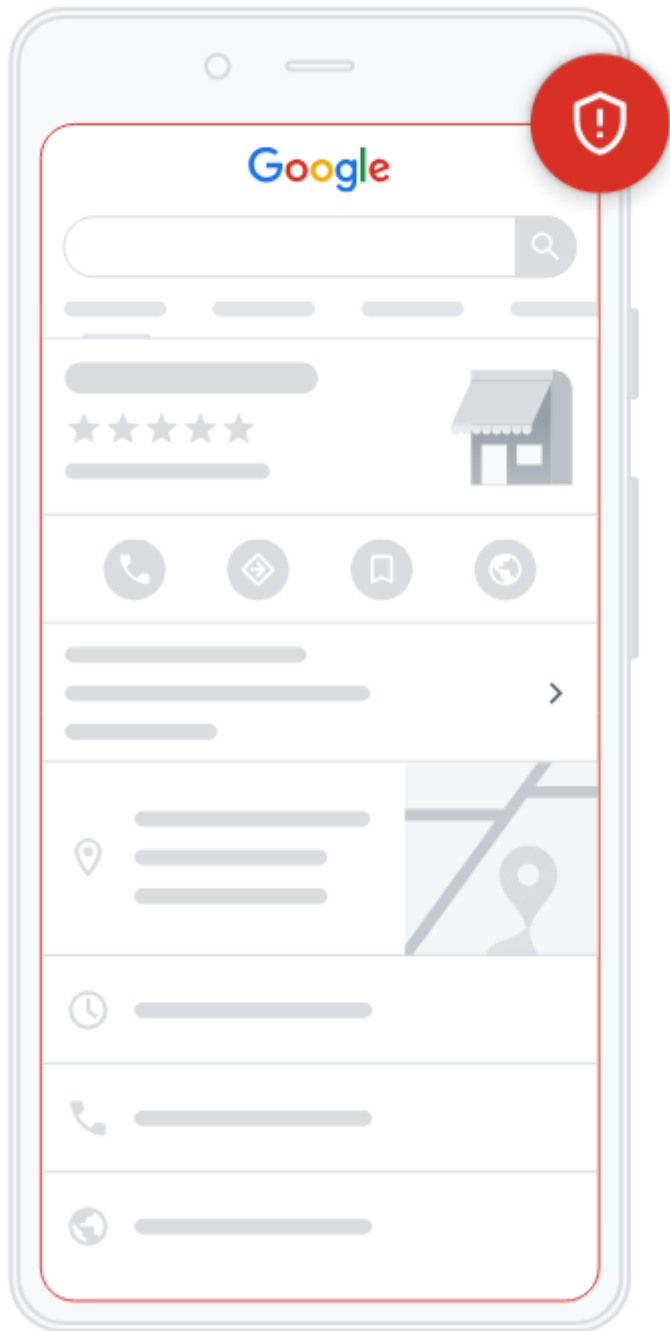
Il semblerait que votre établissement possède déjà une fiche dans la recherche Google ou sur Maps. S'il apparaît ci-dessous, sélectionnez-le. Nous vous aiderons à améliorer la fiche associée.

Gîte de pêche en Creuse

Moulin de Verrines, Genouillac
06 30 03 50 24

Aucun de ceux-ci


Suivant




Valider

Pour commencer la validation, saisissez votre numéro de téléphone

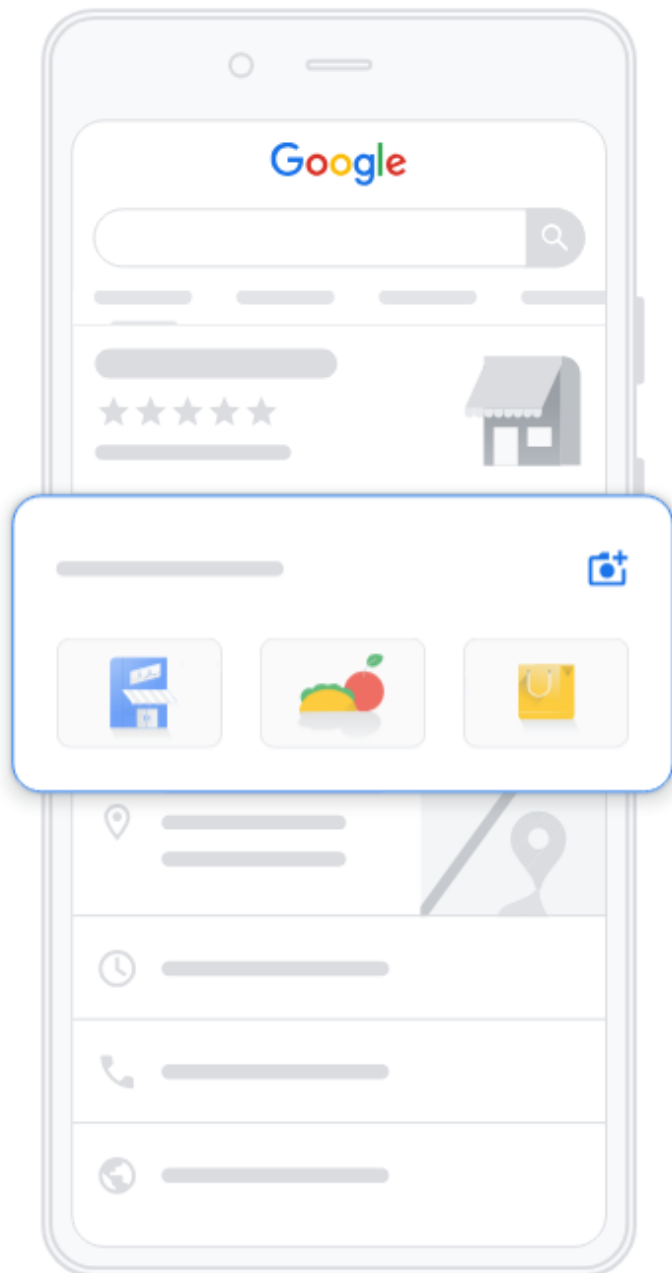
Saisissez votre numéro de téléphone professionnel ou personnel pour recevoir un code de validation

 Les clients ne verront pas ce numéro

Valider plus tard

Suivant



Personnaliser ma fiche

Ajouter une photo de vitrine

Partagez une photo récente de l'extérieur de votre établissement pour aider les clients à vous identifier dans le monde réel.

[En savoir plus](#)

Faites glisser des images ici

ou

 Sélectionnez des images



Vos photos peuvent s'afficher dans la recherche, sur Maps et dans d'autres services Google. Les métadonnées de lieu de vos photos peuvent être utilisées pour mettre à jour l'adresse de votre établissement dans Maps.

[Ignorer](#)

[Suivant](#)



Google My Business

Google Gestionnaire de fiches d'établissement

Rechercher un établissement









Établissements

Avis

Comptes associés

Paramètres

Assistance

<input type="checkbox"/>	Code de magasin	Entreprise ↑	État	
<input type="checkbox"/>		Chateau de Beauvais Lieu dit Chateau de Beauvais, 23400 Saint-Amand-Jartoudeix	Validation requise	Valider
<input type="checkbox"/>	13854479337980373308	Église abbatiale du Moutier-d'Ahun 1 Place de l'Église, 23150 Moutier-d'Ahun	Validation requise	Valider
<input type="checkbox"/>		Musée de l'électrification de Bourgneuf 19 Route de la Cascade, 23400 Bourgneuf	Établissement en double	Gérer la fiche
<input type="checkbox"/>		<u>Office de Tourisme Creuse Sud Ouest / Bureau de Bourgneuf</u> Place du champ de foire, 23400 Bourgneuf	Validé	   Voir la fiche
<input type="checkbox"/>	15577457227422522325	office de tourisme Creuse Sud-Ouest - Bureau d'Ahun 12 Place Defumade, 8 Grande Rue, 23150 Ahun	Établissement en double	Gérer la fiche
<input type="checkbox"/>		Tour Zizim Avenue du Docteur Butaud, 23400 Bourgneuf Fermé temporairement	Validé	   Voir la fiche
<input type="checkbox"/>	0081143256496362507	Vélo-Rail de La Mine 1 Avenue de la Gare, 23400 Bosmoreau-les-Mines	Validation requise	Valider



Google My Business



Office de Tourisme Creuse Sud Ouest / Bureau de Bourgneuf



Tous Images Actualités Vidéos courtes Vidéos Web Livres Plus Outils



Votre établissement sur Google

776 interactions avec les clients

Efficacité de la fiche

Compléter les infos

Éditer la fiche

Voir les avis

Photos

Posts

Performances

Publicité

Activités

Éditer produits

Éditer services

Réservations

Demander d...

Profils

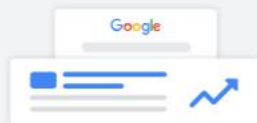
Créez une adresse e-mail perso

Configurez une adresse @votre-entreprise.com avec Google Workspace



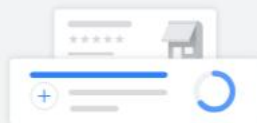
Demandez votre crédit

Touchez plus de clients avec votre avoir Ads de 400 €. Offre réservée au...



Complétez votre fiche

Ajoutez des informations détaillées et boostez votre visibilité



Re d'

Pa d'é



Ajouter des p...



Extérieur

Office de Tourisme Creuse Sud Ouest / Bureau de Bourgneuf

4,3 ★★★★★ 94 avis

Office de tourisme à Bourgneuf

Vous gérez cette fiche d'établissement

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Partager

Appeler

Adresse : Pl. du Champ de Foire, 23400 Bourgneuf

Téléphone : 05 55 64 40 00



Google My Business

← Informations sur l'établissement

À propos Contact Emplacement **Horaires** Plus

Horaires d'ouverture

Horaires d'ouverture ✎

Ouvert avec horaires standards

Dimanche	Fermé
Lundi	Fermé
Mardi	10:00–12:00 14:30–17:00
Mercredi	10:00–12:00 14:30–17:00
Judi	Fermé
Vendredi	10:00–12:00 14:30–17:00

⚠ Pour améliorer votre visibilité sur Google, examinez et modifiez les informations sur votre établissement. Faites défiler l'écran vers le bas pour confirmer.

Confirmer


← Avis

4,3 ★★★★★ (94 avis) ⓘ

← Répondre à des avis Recueillir plus d'avis

Tous Réponse reçue Sans réponse

☰ Plus récent

 **francoise CORNET**
Local Guide • 16 avis • 0 photo ⓘ

★★★★★ Il y a 29 semaines

Très bon accueil dans cet Office avec un personnel passionné et disponible. Ils connaissent leur région, sont prêts à vous renseigner du mieux possible ou à partager leur expérience. De plus un choix de produits locaux et artisanaux et même un coin sympathique pour écrire, et préparer sa journée d'exploration.

Je repasserai certainement car je n'ai pas pu visiter la tour Zizim à cause des horaires qui ne correspondaient pas aux informations trouvées

Un grand merci à toute l'équipe



Google My Business

← Photos et vidéos





Une image vaut 1000 mots.

Le poids des mots, le choc des photos

Les humains traitent les visuels 60 000 fois plus vite que le texte.



Logements dans la zone de ...

9 avr. - 13 - 2 voyageurs



Payez 0 € aujourd'hui Annullation gratuite



Appartement · Talencieux

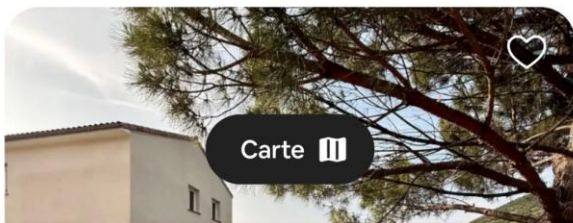
★ Nouveau

Le lac ...

1 chambre · 1 lit

Hôte particulier

326 € **278 € au total**



Carte



Logements dans la zone de ...

9 avr. - 13 - 2 voyageurs



Coup de cœur voyageurs

VACANCES D'ÉTÉ

CLIMATISATION, RESERVATION DE DERNIERE MINUTE ACCEPTÉE

Hébergement · Saint-Barthéle...

★ 4,81 (188)

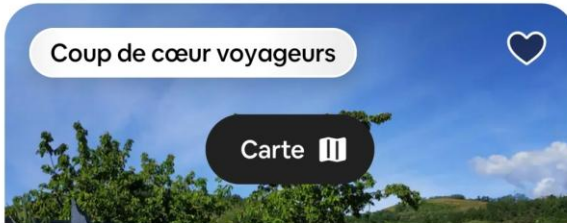
MAISON DE VILLAGE

3 chambres · 7 lits

Hôte particulier

393 € **359 € au total**

Payez 0 € aujourd'hui Annullation gratuite



Coup de cœur voyageurs

Carte



Logements dans la zone de ...

9 avr. - 13 - 2 voyageurs



Coup de cœur voyageurs



Appartement · Saint-Rambert-...

★ 4,96 (138)

Hébergement porte de la Drome

1 chambre · 2 lits

Hôte particulier

270 € au total

Payez 0 € aujourd'hui Annullation gratuite



Coup de cœur voyageurs

Carte

Logements dans la zone de ...

9 avr. - 13 · 2 voyageurs

Logements dans la zone de ...

9 avr. - 13 · 2 voyageurs

Logements dans la zone de ...

9 avr. - 13 · 2 voyageurs



Coup de cœur voyageurs

Hébergement · Sarras ★ 4,98 (53)
Maison de caractère en Ardèche verte
2 chambres
Hôte particulier

579 € au total

Annulation gratuite



Coup de cœur voyageurs

Suite · Sarras ★ 4,86 (466)
Suite cosy + piscine/jardin - ViaRhôna à 2 min
1 chambre · 2 canapés-lits
Hôte particulier

343 € au total

Payez 0 € aujourd'hui Annulation gratuite

Payez 0 € aujourd'hui Annulation gratuite



Coup de cœur voyageurs

Hébergement · Hauterives ★ 4,95 (98)
Gîte chaleureux à la campagne
2 chambres · 3 lits
Hôte particulier

324 € au total

Payez 0 € aujourd'hui Annulation gratuite



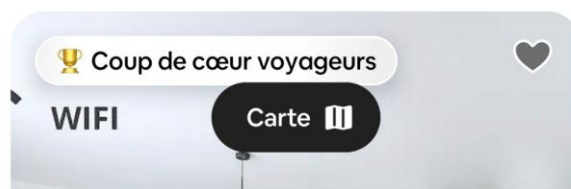
Coup de cœur voyageurs

Carte



Coup de cœur voyageurs

Carte

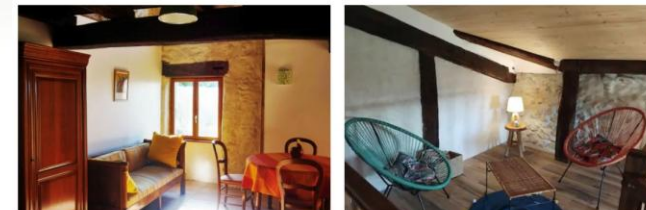


Coup de cœur voyageurs

WIFI

Carte

Salon



Cuisine entière



Espace repas





Les indispensables

Composer votre photo

Préambules

- **Composition**
 - **Ménage fait**
 - **Lits au carré**
 - **Fils électriques dissimulés**
 - **Hébergement ordonné et rangé**
 - **Donnez de l'espace pour que l'on puisse de projeter**
 - **Pensez aux détails : lunettes de WC fermées, etc...**



Les indispensables

Composer votre photo Préambules

- **Mise en scène**
 - **Donner vie aux espaces : chapeau, livres, coussins, lunettes de soleil, corbeille de fruits...**
 - **Allumer la cheminée**
 - **Mettre la table : simulation d'un petit déjeuner**
 - **Mais ranger la vaisselle et les aliments dans le reste de la cuisine**
 - **Valoriser les éléments différenciants de votre gîte**
 - **Montrer les équipements remarquables**
 - **Enlever les éléments superflus qui peuvent encombrer l'espace**
- **Humaniser si possible les photos**



Les indispensables

Composer votre photo Lumière

- **Tous les rideaux et stores ouverts**
- **Portes et fenêtres également**
- **Toutes les lampes allumées et toutes les ampoules fonctionnelles**
- **Attendez une belle journée ensoleillée avec le plus de lumière indirecte (pour les photos en intérieur)**
- **Lumière naturelle à privilégier**
- **Attention aux heures de prise de vue en extérieur, évitez le milieu de journée**



Les indispensables

Composer votre photo

Des photos authentiques et vraies, qui doivent paraître naturelles

Qu'entend-on par photo de qualité ?

Elle doit être avant tout nette et claire

[Guide de photographie immobilière pour info](#)

Les indispensables

Composer votre photo

Cadrage

- **Utiliser la règle des tiers pour composer la photo**
- **Utilisation paysage privilégiée**
 - **Plan large : vue générale, donne des infos sur la taille des pièces**
 - **Plan moyen : infos sur les éléments principaux de chaque pièce**
 - **Plan serré : infos sur l'atmosphère de la pièce**
- **Changer l'angle de prise de vue pour maximiser les détails**



Les indispensables

Composer votre photo

Cadrage

- Privilégier la prise de vue avec 2 murs
- Astuce : utiliser un trépied pour des photos stables et droites (verticales et horizontales alignées)





Les indispensables

Composer votre photo

Les voyageurs s'attendent à vivre des expériences suivant les saisons.

L'idéal est donc de mettre à jour votre album de photos sur vos annonces avec des photos de votre hébergement décoré pour Noël, en automne ou au printemps.

N'hésitez pas également à prendre des photos extérieures nocturne en été pour rendre un caractère intimiste et chaleureux.





Les indispensables

Le choix de vos photos

La photo de couverture : effet “wahou” recherché

Elle doit être la plus flatteuse et doit attirer le plus l'attention des voyageurs

Vous n'avez qu'une seule chance de faire une bonne 1^{ère} impression...

Astuce : à chaque saison sa photo principale ;-)



Les indispensables

Le choix de vos photos

Sélectionner vos photos préférées

- **2 à 4 photos par pièce, varier les compositions et les prises de vue**
- **Elles permettent aux voyageurs de se projeter**
- **Elles reprennent l'ambiance de chaque pièce et donnent envie de réserver**

Elle doit être la plus flatteuse et doit attirer le plus l'attention des voyageurs

Objectif : donner envie !



Les indispensables

Adapter la taille et le format de photo

- **Privilégier les photos en format .jpg / .jpeg**
- **Limiter la taille pour optimiser le chargement :**
 - **1920 * 1080 (Full HD)**
 - **1 Mo maximum**
- **Optimiser le nom de vos photos et les légendes pour le référencement**
- **Astuce : utiliser un logiciel pour magnifier vos photos (exemple Canva)**



Les indispensables

Se vendre

Etudier de que font vos concurrents et jouer la différence

Copier ce qui marche

Soyez vous-même : faites transparaître votre personnalité

Adapter ses canaux de com à sa clientèle et à votre manière de communiquer

Image capitale : mise en scène



Les indispensables

Se vendre

Etudier de que font vos concurrents et jouer la différence

Copier ce qui marche

Soyez vous-même : faites transparaître votre personnalité

Adapter ses canaux de com à sa clientèle et à votre manière de communiquer

Image capitale : mise en scène



Bonnes pratiques numériques



Un email pro dédié

~~jeanpaul23@wanadoo.fr~~

domainedeletangcreusois@gmail.com

accueil@domainedeletangcreusois.com



Un nom de domaine dédié et pro

 gandi.net

Domaines ▾

Hébergement ▾

Certificats SSL

€ EUR



✓ Enregistrer

🔄 Renouveler

↔ Transférer

domainedeletangcreusois.com



Recherche multiple ▾



Bonne nouvelle, ce domaine est disponible !

domainedeletangcreusois.com

1 an à **13,20 €**
puis 38,38 € /an

Ajouter au panier

Économisez 35% en achetant ces domaines ensemble !

Optez pour une offre groupée et renforcez la protection de votre marque.

domainedeletangcreusois **.com** + **.org** + **.fr** **-35%**

1 an à ~~38,64 €~~ **25,19 €**

Ajouter au panier



Les réponses standardisées

Réponses standardisées, modèles de réponses....

Peu importe la manière dont elles sont nommées, le principe est simple : préparer des modèles de réponses à des demandes par email souvent similaires :

- Mail pour répondre à une demande d'information, de réservation avec le détail des prix, le lien de réservation, infos pratiques sur l'hébergement, etc...
- Mail pour préparer l'arrivée des clients incluant des liens vers les randonnées autour, les sites incontournables, votre sélection de restaurant, etc... (Idée : pensez à inclure un roadbook)
- Mail après séjour pour remercier de leur venue, solliciter un avis, etc...

L'objectif ici est de gagner du temps, vous passez du temps à créer la réponse une seule fois et vous pouvez ensuite la réutiliser de nombreuses fois simplement en sélectionnant le modèle de réponse adéquat.

Gain de temps, gain de productivité, réponse « professionnelle » avec des liens de qualité et à jour.



Les réponses standardisées

The screenshot shows the Gmail 'Paramètres' (Settings) page. The left sidebar contains navigation options: Mail (with a notification badge), Chat, and Meet. Under 'Mail', there are folders like 'Boîte de réception' (2), 'Messages suivis', 'En attente', 'Important', 'Messages envoyés', 'Brouillons', 'Achats', 'Réseaux sociaux', 'Notifications' (11), 'Forums', 'Promotions', and 'Plus'. Below these are 'Libellés' (Labels) such as 'LEI' and 'Personal'. The main content area is titled 'Paramètres' and includes a search bar and a 'Rechercher dans les messages' field. The settings are organized into tabs: 'Général', 'Libellés', 'Boîte de réception', 'Comptes et importation', 'Filtres et adresses bloquées', 'Transfert et POP/IMAP', 'Modules complémentaires', and 'Chat et Meet'. The 'Paramètres avancés' tab is selected. The 'Modèles' section is highlighted with a red border and contains the following text: 'Transformez vos messages fréquents en modèles pour gagner du temps. Vous pouvez créer et insérer des modèles via le menu "Autres options" affiché dans la barre d'outils de rédaction des messages. Vous avez également la possibilité de créer des réponses automatiques en combinant des modèles et des filtres.' To the right of this text are two radio buttons: 'Activer' (selected) and 'Désactiver'. Other settings visible include 'Avance auto' (set to 'Désactiver') and 'Raccourcis clavier personnalisés' (set to 'Désactiver').



Les réponses standardisées

Gmail

Rechercher dans les messages

Actif

Actuali...

Nouveau message

Boîte de réception 2

Messages suivis

En attente

Important

Messages envoyés

Brouillons

Achats

Réseaux sociaux

Notifications 11

Forums

Promotions

Plus

Libellés +

LEI

Personal

Principale

Promotions

Réseaux sociaux

Notifications 9 nouveaux

Google Agenda – Notification: ...

1-7 sur 7

Fr

Reponse à un formul.

Merci d'avoir rempli ce formulaire : Bourse aux Documents 2024 - CREUSE - SARDENT

Google Business Pro.

Validation supplémentaire du compte requise po

Bitly Team

Your account is 100% recharged! [September 2025

Service Tourisme (G. 3

Tableau commande bourse aux docs 2025 - Nouvel

Tableau comma...

Romain Conversin (G.

Brochure GT VTT 2... - Ajouter les 4 saisons (campir

Brochure GT VT...

Romain Conversin (G.

Brochure GT VTT 2025 rel

Brochure GT VT...

Hélène Nermord (via.

Document partagé avec v

2024-06 Burea...

Nouveau message

À

Cc Cci

Objet

INSÉRER UN MODÈLE

Aucun modèle enregistré

Enregistrer en tant que modèle

Supprimer un modèle

Plein écran par défaut

Mode Texte brut

Imprimer

Correcteur orthographique

Libellé

Modèles

Définir un horaire pour la réunion

Envoyer

Aa

Conditions d'utilisation · Confidentialité

5 % sur 17 Go utilisés



Un site Internet

**Si vous souhaitez créer vous-même
votre site**

<https://www.ovhcloud.com/fr/web-hosting/uc-website/>

<https://www.ionos.fr/site-internet/creer-un-site-internet>



Un site Internet

Pour se vendre et être réservable en ligne

<https://elloha.tourisme-creuse.com/>

Les mastodontes :

- <https://www.airbnb.fr/>
- <https://www.booking.com>
- ...
- **Les petits nouveaux**
- <https://www.greengo.voyage>
- <https://campspace.com/fr>
- ...



	Offres	Visites mensuelles	Conditions d'inscription	Frais sur les réservations
Airbnb	8M dans 220 pays (900 000 en France)	100M	gratuit	2 modèles : - frais partagés : 3 % pour les propriétaires et jusqu'à 16,5 % pour les voyageurs - frais pris en charge par l'hébergeur : ~ entre 14 % et 16 %
Booking.com	6,6M (160 000 en France)	425M	gratuit	~ 15 à 20 %
Abritel (VRBO/ Expedia)	+ de 2M dans 190 pays	2M sur abritel.fr et 45M sur les sites du groupe VRBO	gratuit	3 % de frais de traitement + 5 % de commission
Le Bon Coin	320 000	+/- 28M de Français par mois pour toutes les catégories	gratuit avec limites	Si option paiement de l'acompte : 0 % pour l'hébergeur et 14 % sur l'acompte pour le voyageur
Holidu	28 000	30M	Gratuit, mais 120 € de frais de facturation à la 1re réservation	Commission finale pouvant atteindre ~ 24-25 %
GreenGo	+ de 20 000	176 000		14 %
Amivac	+ de 20 000 dans 46 pays	1,3M	De 139 € à 309 €/an	Pas de frais
PAP Vacances	+ de 25 000	1,5M	189 € à 329 €/an sans options	Pas de frais
Gîtes de France	51 600	1,2M	Frais de labellisation (selon les régions)	~ entre 10 % et 15 % + adhésion annuelle
Clévacances	13 000		Frais de labellisation	Avec ou sans commission (tarifs selon les antennes)

Petit comparatif des différentes plateformes de réservation avec leurs conditions d'inscription, leur poids dans la réservation en ligne, etc... Plus d'infos dans le lien ci-dessous

<https://guestetstrategy.com/quelle-plateforme-pour-sa-location-saisonniere/>



Tout est lié

DÉCOUVREZ



ORGANISEZ



GÎTE DE GRAND PLACE CAYENNE
GÎTE D'ÉTAPE ET DE RANDONNÉE À LA POSSESSION

Réserver

 Voir tous les tarifs

Situé dans le cirque de Mafate, le Gîte de Grand Place Cayenne dispose de 4 dortoirs de 4 personnes et de 2 chambres doubles.



Point rapide sur le Wifi

Avoir un WIFI invité réservé aux hôtes, c'est :

- La protection de vos données sensibles (mots de passe, infos financières, etc...)
- L'assurance de ne pas être tenu pour responsable si téléchargement illégal
- Pas d'infection par un virus et donc la protection de vos données de celle de vos clients



Point rapide sur le Wifi

Avoir un WIFI invité réservé aux hôtes, c'est respecter la législation française :
Vous êtes assimilés à un fournisseur Internet ([opérateur de communication électronique](#))

Vous devez :

- Avoir un portail d'identification des connexions au réseau : création de compte ou utilisation d'une adresse mail
- Conserver les données techniques de connexion pendant 1 an
- Filtrer les sites pour lutter contre le téléchargement illégal et restreindre l'accès à certains contenus (pédo-pornographie, etc...)



Point rapide sur le Wifi

Plus d'informations sur le WIFI

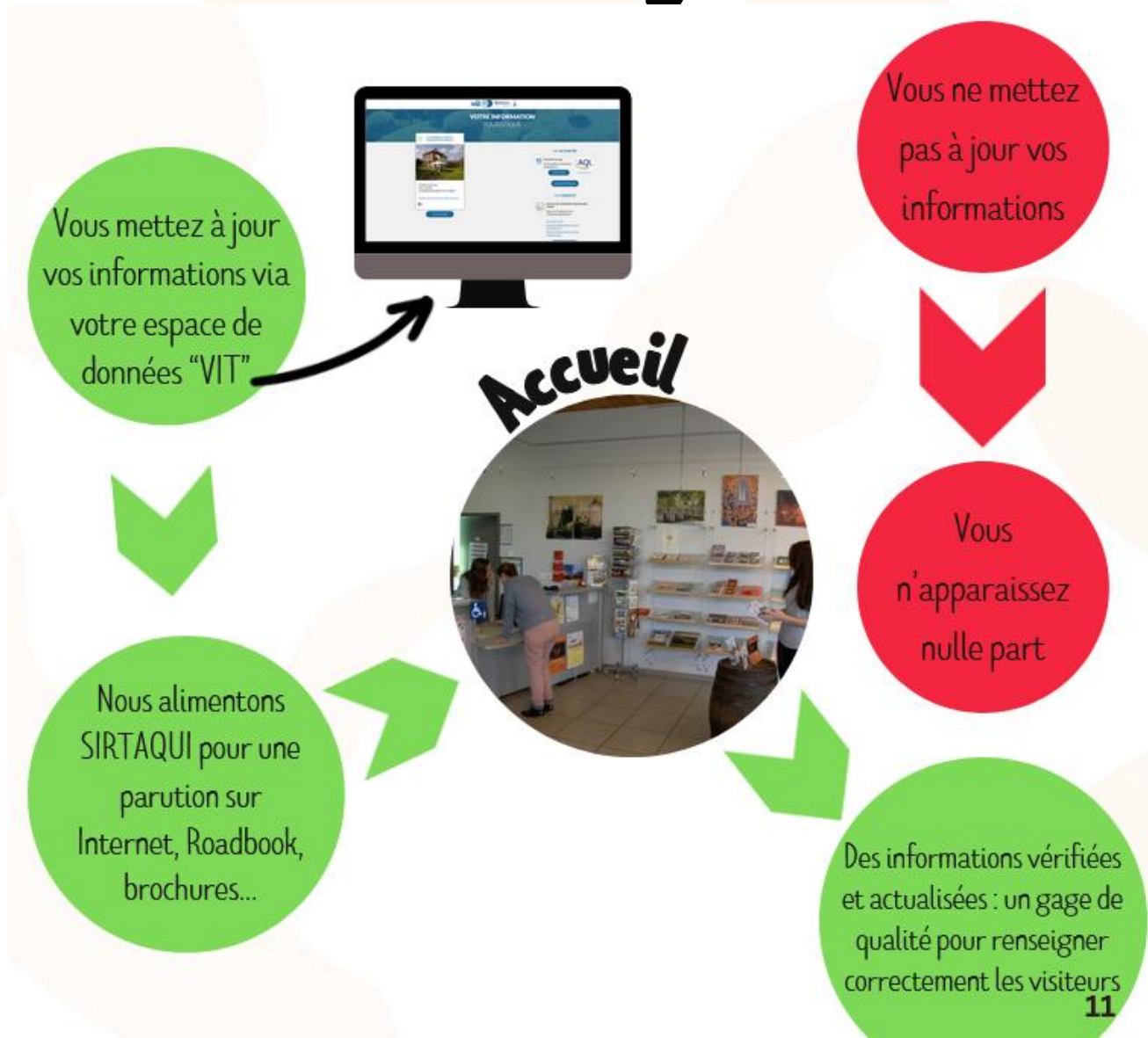
<https://www.gites-de-france-22-35-56.com/solutions-pour-proposer-wifi-hebergement-touristique/>

Quelques liens vers des opérateurs proposant des solutions sécurisées. N'hésitez pas à contacter votre fournisseur d'accès Internet qui pourra également vous proposer des solutions adaptées

<https://www.osmozis.com/blog/wifi-guest-comment-assurer-la-cybersecurite-de-vos-clients/>

<https://wifi.2isr.fr/nos-solutions/installer-wifi-public/>

Pensez à vos mises à jour !





Présentation rapide de la nouvelle version de la plateforme de déclaration de la taxe de séjour

<https://creusesudouest.taxesejour.fr/>



On vous accompagne !

Reportage photo :



90€ pour une demi-journée et accès à l'ensemble des photos

Accompagnement numérique et aide à la création de support :

1h : 10€

5h : 40€

10h : 75€

20h : 150€



Pour plus d'infos, contactez Baptiste :

06 21 87 38 46 - numerique@tourisme-creuse-sudouest.com



Votre soutien est important !

Pour nous soutenir et adhérer à l'association, c'est par ici !

[J'adhère](#)