

Mercredi 3 juin 2026 - à partir de 15h00

Espace William Chervy, 23320 Saint-Vaury

PROGRAMME DE NOTRE APRES-MIDI...

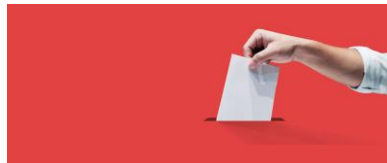
15h00 :

Assemblée Générale



Temps d'échanges

À l'issue de l'AG : réunion du Conseil d'Administration / élection du nouveau Bureau



Vers 17h30 :

pot de l'amitié, l'occasion de déguster quelques produits locaux



Assemblée Générale 2026

Office de Tourisme du Grand Guéret

Mercredi 3 juin 2026 - 15h00

**Espace William Chervy
23320 Saint-Vaury**



Ordre du jour

1. Rapport moral du Président
2. Rapport d'activités 2025
3. Rapport financier 2025
4. Plan d'actions 2026
5. Budget prévisionnel 2026
6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration
7. Questions diverses




1. Rapport moral du Président



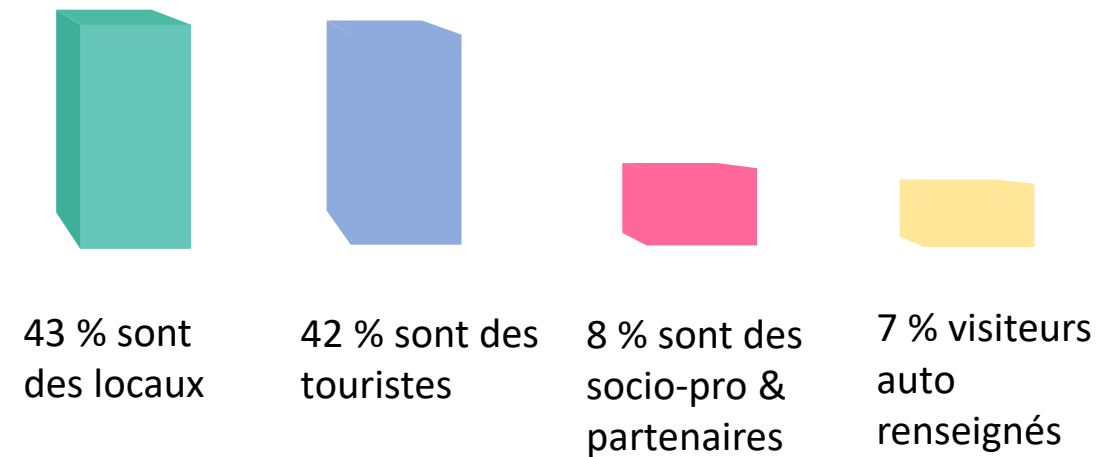
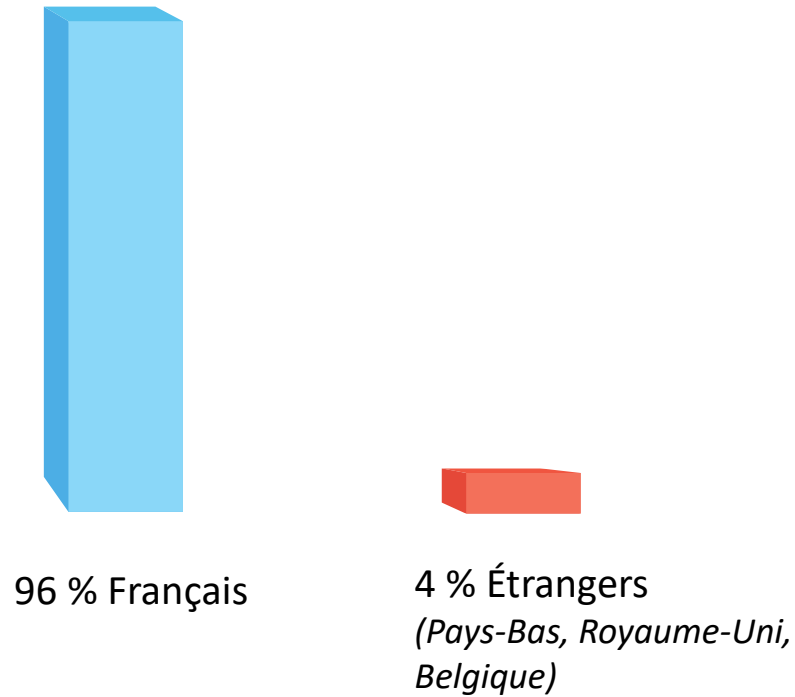
2. Rapport d'activités 2025

Visiteurs accueillis

- 16 000 visiteurs accueillis  - 1,8 %
- 8 600 visiteurs renseignés au guichet
 - 200 mails traités
- 1 600 appels téléphoniques traités
- 671 roadbooks émis (depuis juin 2022)

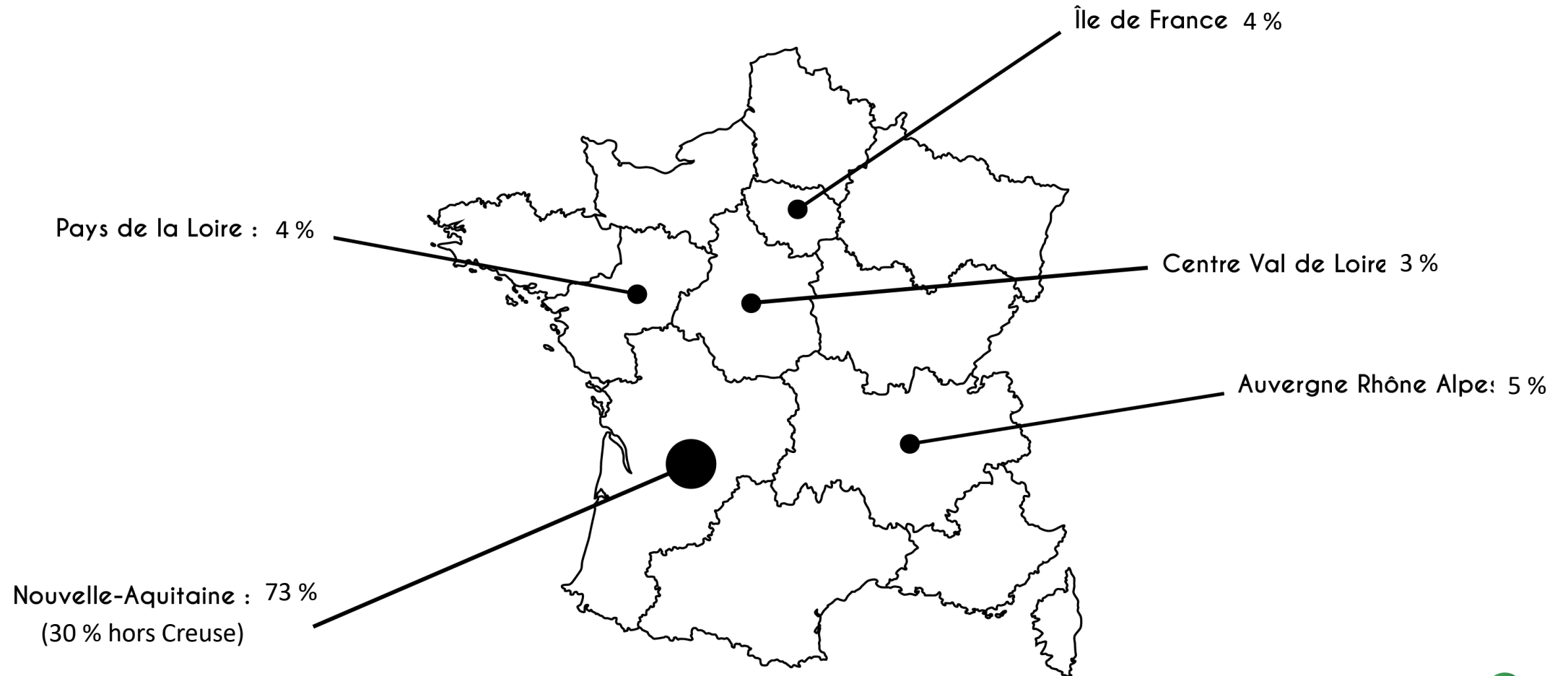
2. Rapport d'activités 2025

Origine des visiteurs au guichet



2. Rapport d'activités 2025

Origine des touristes français au guichet (top 5)



2. Rapport d'activités 2025

Internet de séjour

Wifi public gratuit

894 connexions sur 7 ans, 23 en 2025 (- 65%)



Site trace de trail

117 747 pages vues, 1 502 téléchargements de parcours GPS (gpx)

Application sports nature

13 408 pages vues, 12 502 accès à des parcours



2. Rapport d'activités 2025

Chiffre d'affaires boutique

- **65 000 €** de chiffre d'affaires (39 900 en 2021, 46 500 € en 2022, 62 000 € en 2023, 60 900 € en 2024)
 - ➔ marge OT = 13 743 €
 - Hausse des ventes de 6,7% / 2024



2. Rapport d'activités 2025

Chiffre d'affaires billetteries

- 769 places vendues  + 12,5 %
- Commissions OT : 869 € (VA généré : 22 201 €)
- La plupart des places ont été vendues durant la saison estivale.



2. Rapport d'activités 2025

Éditions papier

Guide touristique des Monts de Guéret



Activités
5 048 exemplaires distribués
(6 000 exemplaires édités)

Dépliant festival de contes
Sortilèges de la pleine lune



2250 exemplaires distribués
(5 000 exemplaires édités)

2. Rapport d'activités 2025

Site internet



Utilisateurs

2025
116 200

rappel 2024
99 700

rappel 2023
88 400

Sessions

147 900

121 600

111 400

Pages vues

168 800

179 300

141 500

Top 5 des pages consultées

- Accueil
- Tout l'agenda
- Tour de France Femmes
- Randonnée pédestre
- Webcam météo

- Pic de fréquentation les 28, 29 & 30 juillet = Tour de France Femmes, arrivée à Guéret.
- Hausse de la fréquentation due aux campagnes de sponsoring sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram, qui redirigent vers des pages du site web.
- Baisse du nombre de pages consultées car moins de pages indexées sur le site web.

2. Rapport d'activités 2025

Réseaux sociaux



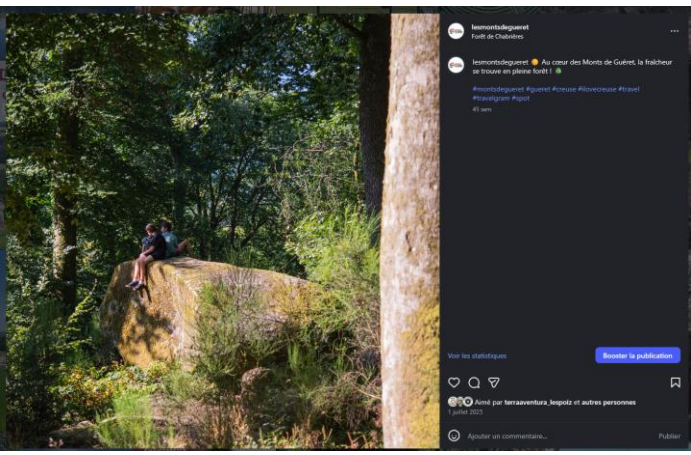
9 248 abonnés (+ 6 %)



Top publication Facebook (+118 000 vues)



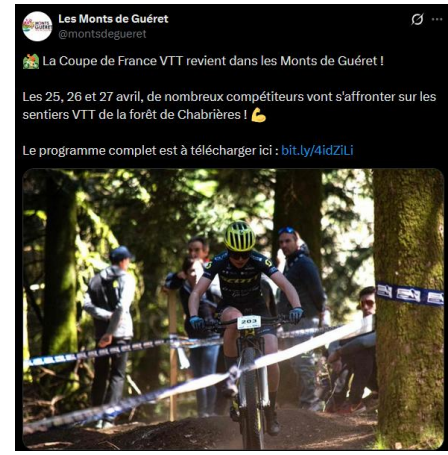
1 887 abonnés (+ 10 %)



Top publication Instagram



1 204 abonnés (- 2 %)



Top publication X

Facebook et Instagram sont toujours plébiscités grâce aux contenus constants qualitatifs qui plaisent. Les campagnes publicitaires renforcent cette tendance. X est toujours en perte de vitesse.

2. Rapport d'activités 2025

Promotion numérique du territoire



Promotion sur les plateformes Google

- Les points d'intérêts (POI) sur les cartes Google Maps, des nouvelles photos, des mises à jour sont utiles pour le repérage des visiteurs
- Mise en valeur des prises de vues réalisées sur Google Maps / Street View / Earth



10 000

vues enregistrées par votre photo



Votre photo aide un grand nombre d'utilisateurs

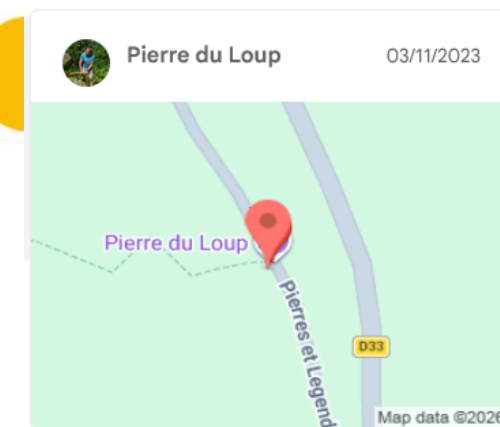
Félicitations, votre post vient d'atteindre un nouveau palier. Il a été vu plus de 10 000 fois et a permis à de nombreux utilisateurs d'obtenir les informations dont ils avaient besoin.



L'emplacement que vous avez modifié a enregistré

100 000

vues au total



Voir vos modifications >

2. Rapport d'activités 2025

Promotion numérique du territoire

Actions de Web Marketing territorial



- ❑ **Actions numériques sur les réseaux sociaux** sur les thématiques fortes du territoire
 - Publications sur les thématiques fortes : activités sportives nature, événements culturels, partenaires
 - Une bonne couverture sur les différentes publications sur la période estivale avec un nombre de réactions au contenu en constante augmentation
 - Trafic fort vers le site internet : plus d'**1 page sur 4** consultées avec un trafic venant des réseaux sociaux
 - Hausse des abonnements sur Facebook & Instagram

- ❑ **Actions Facebook Ads**
 - Plusieurs thématiques de contenus sponsorisés :
activités sports nature : VTT, randonnée pédestre, Parc Aventure de Chabrières + **grands événements, festival de contes** Sortilèges de la pleine lune, publications incitant à la réservation de séjours
 - Très bon taux de clics vers notre site internet sur l'ensemble des campagnes menées en saison estivale

 - **Rédaction de contenus spécifiques sur le site** via des articles mêlant contenu visuel fort et contenu rédactionnel. Articles postés et sponsorisés via les réseaux sociaux pour un meilleur impact.

2. Rapport d'activités 2025

Newsletter

607 inscrits (+ 9 %)

12 newsletters éditées

Taux d'ouverture moyen : 36,5 %

Taux de clics : 11 %



☀ Le printemps s'installe doucement dans les Monts de Guéret et invite à renouer avec la nature !

Que vous soyez en quête d'aventure, de détente ou de gourmandise, laissez-vous guider à travers notre sélection pour profiter pleinement de la saison. 🌿



Sa refonte graphique lui a donné
un nouveau souffle.
Incitation multicanale à
l'abonnement (accueil, RS, site web).

2. Rapport d'activités 2025

Présence sur des évènements

Salon Destinations Nature à Paris

- Présence sur le stand dédié au département de la Creuse sur le salon Destinations Nature à Paris qui s'est déroulé à Paris Expo Porte de Versailles du **13 au 16 mars 2025**

En quelques chiffres

- Environ 350 contacts qualifiés
- Demandes sur l'offre groupe et individuel couple
- Demande forte sur l'offre vélo

*Stand CRT Nouvelle-Aquitaine
& Creuse Tourisme*



2. Rapport d'activités 2025

Autres actions de promotion

Accueil d'influenceurs

- en partenariat avec Creuse Tourisme sur le territoire des Monts de Guéret (Les Coflocs)
- réalisation début juillet 2025
- objectif : une production visuelle déployée au printemps 2026



© Creuse By Les Coflocs

Reportages photos

- organisation de reportages dans les Monts de Guéret pour réaliser des images du Parc Aventure de Chabrières, de la piscine de Guéret et du Parc Animalier des Monts de Guéret « Les Loups de Chabrières ».



2. Rapport d'activités 2025

Visites guidées

- Guéret et hôtel des Moneyroux : 8 visites, 166 visiteurs
 - Maison Maillaud : 1 visite, 22 personnes



2. Rapport d'activités 2025

Festival de contes Sortilèges de la pleine lune

- du 15/07 au 12/08, 31^{ème} édition
- 9 animations soit 5 spectacles au parc animalier, 1 balade gourmande et 3 animations sur sites
- 672 personnes
- **Fréquentation en hausse**, la jauge maximum a souvent été atteinte pour les balades contées nocturnes. Le public était au rendez-vous et toujours très heureux de profiter des spectacles en plein air... Une première réussie : **la balade gourmande dans Guéret**, organisée en partenariat avec le conseil de quartier centre-ville et la ville de Guéret, **a fait le plein!**



2. Rapport d'activités 2025

Boutique de Noël

- Décembre
- 2121 visiteurs
- Chiffre d'affaires en hausse



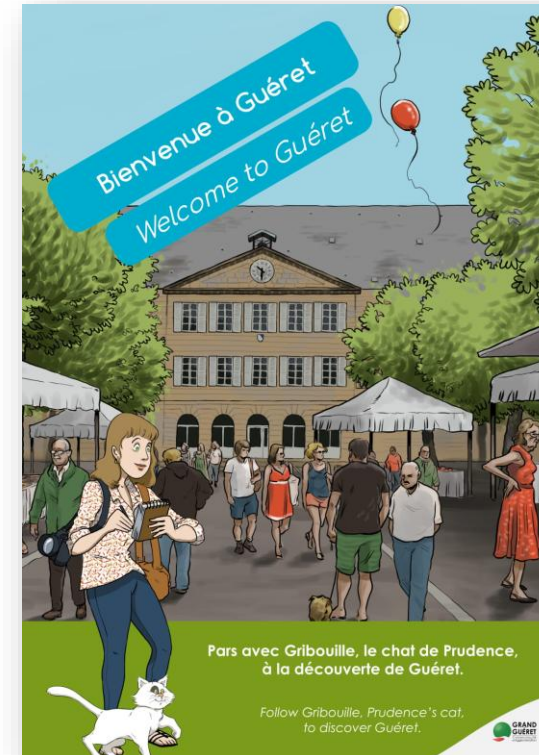
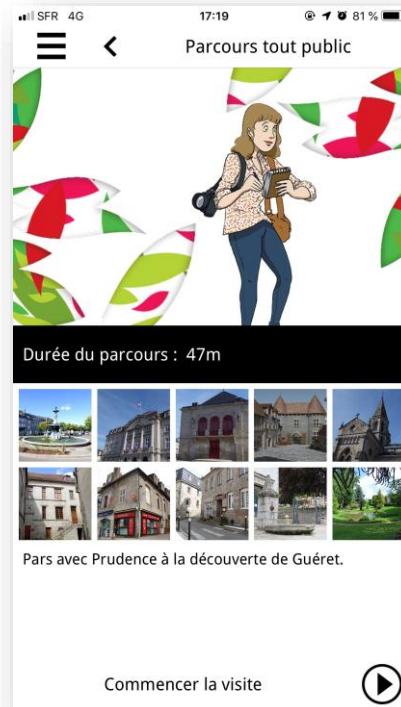
2. Rapport d'activités 2025

Visit'Guéret

Application : 329 téléchargements
soit 700 utilisateurs



Livret-jeux enfants : 200 distribués



2. Rapport d'activités 2025

Terra Aventura

- 4 caches permanentes

Signé le Cha. (Guéret)

Ooou est le loup de Chabrières ? (forêt domaniale)

Diableries z'en cascades (Anzême - *refonte 2025*)

Les défis du Puy de Gaudy (Sainte-Feyre)

- 4 290 découvertes soit 15 600 joueurs



2. Rapport d'activités 2025

Adhésions

- 47 adhésions (57 en 2024, 50 en 2023)
- 26 formules promotion souscrites (27 en 2024)
- Poursuite du **plan d'actions prestaires** décliné sur 3 ans (2024 - 2026)



2. Rapport d'activités 2025

Quelques rendez-vous



Réunion « Accueil Vélo »

9 avril 2026
27 participants



Éductour à Anzême

25 juin
Annulé faute de participants



Éductour à Montaigt-

Le-Blanc
2 octobre
4 participants



Découverte de la Micro-Folie de Guéret

24 novembre
15 participants



Merci aux partenaires qui nous ont accueillis !

2. Rapport d'activités 2025

Information des acteurs touristiques

- Diffusion de l'information professionnelle et qualifiée auprès des prestataires (**mailing et newsletter pro mensuelle**)
 - Valorisation de l'information sur l'**Espace Pro**
<https://www.tourisme-creuse.com/monts-de-gueret/espace-pro/>
- **États des disponibilités des hébergeurs touristiques** lors des événements sportifs du territoire



2. Rapport d'activités 2025

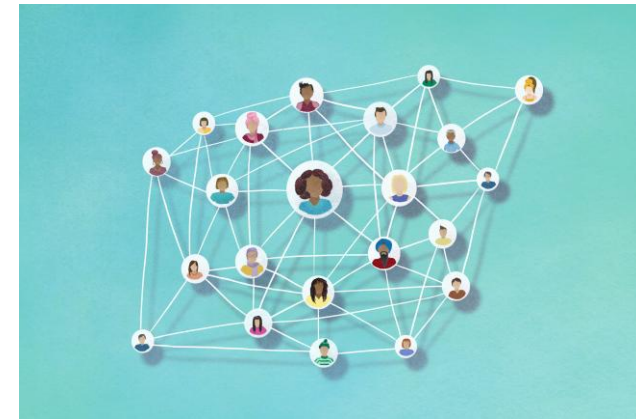
Mais aussi !



**8 rendez-vous
d'accompagnement des
structures touristiques du
territoire**



**15 visites découverte des
offres touristiques**



**13 rendez-vous avec des
animateurs de réseau en
offices de tourisme**

3. Rapport financier 2025

Bilan financier réalisé par M. Victor Perraud
cabinet comptable ACF-Dagniau-Villeneuve Boussac

Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes
annuels M. Adrien Sapelier - ACER BSR AUDIT Guéret
(représenté par M. Hugo Plazanet)



4. Plan d'actions 2026

Le plan d'actions décline sur l'année les actions qui seront menées par l'Office de Tourisme. Il comporte 7 champs d'intervention :

- Accueil et information
- Promotion de la destination
- Animation
- Commercialisation
- Relations avec les prestataires
- Observation
- Qualité et organisation générale

Pour chacun des champs, des actions sont proposées chaque année.

Voici les principales nouveautés pour 2026



4. Plan d'actions 2026

ACCUEIL ET INFORMATION...

Réaliser des travaux de peinture dans les espaces de travail, sanitaires et couloirs
Développer le roadbook, l'application du conseiller en séjour pour une réponse personnalisée au client
Valoriser les applications du territoire et leurs contenus
Développer un accès aux transports & mobilités douces
SIT : développer ses fonctionnalités et sensibiliser les prestataires
Nouvelle procédure de saisie des hébergements classés et/ou labellisés dans un souci de qualité de l'information

PROMOTION DE LA DESTINATION...

Salon destination Nature à Paris (12 au 15 mars 2026)
Assises Nationales des Espaces et Territoires labellisés FFC (21 au 23/10) à Guéret
Refonte du site internet collaboratif avec de nouvelles entrées (promotion et séjour)
Reportages photographiques

ANIMATION...

« Sortilèges de la pleine lune » 32^{ème} édition
Terra Aventura (participation au concours « Parcours Z'Adoré » 2026 du 26/01 au 09/03)

COMMERCIALISATION...

Développer la boutique

4. Plan d'actions 2026

RELATIONS PRESTATAIRES...

Plan d'actions prestataires décliné sur 3 ans (2024 – 2026) avec mise à jour / 2026
Elaboration d'un nouveau plan d'actions prestataires 2027-2029
Création et diffusion d'un guide des partenaires pour « mieux communiquer »
Elaboration d'un programme d'animation réseau, réunions d'informations...

OBSERVATION...

Participation à la restitution des résultats de l'étude de clientèles 2025 à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine

QUALITE ET ORGANISATION GENERALE... DEVELOPPEMENT DURABLE

Inclure les actions de l'OT dans la stratégie tourisme durable départementale
Lancement de la démarche RSE à l'OT avec l'appui de Creuse Tourisme (diagnostic, élaboration d'une charte et d'un plan d'actions) pour une mise en place fin 2026 - début 2027
Développement des mobilités douces, etc. avec l'Agglo (PCAET, plan vélo)

4. Plan d'actions 2026

Zoom sur le festival « Sortilèges de la pleine lune »



Le programme

Les soirées au Parc Animalier des Monts de Guéret

Mardi 21 juillet 21h
« Contes pour finir d'entrer »
Balade contée sur des textes de Bernard Blot avec Alexandre BLOT, Alice BLOT, Alain FREYTET, Fred POUGEARD et Jean-Claude BRAY (sous réserve).
Tout public à partir de 7 ans.

Mardi 28 juillet 21h
« Sur les traces des loups »
Balade contée avec Jean-Jacques SILVESTRE, conteur.
Tout public à partir de 7 ans.

Mardi 4 août 21h
« Ramures »
Balade contée avec Julie BOITTE, conteuse.
Tout public à partir de 8 ans.

Mardi 11 août 21h
« Bestiaire »
Balade contée avec Sylvie MOMBO, conteuse.
Tout public à partir de 6 ans.

Mardi 18 août 21h
« La Montagne noire et autres contes courageux »
Balade contée avec David LINKOWSKI, conteur.
Tout public à partir de 6 ans.

Les balades gourmandes

Mercredi 22 juillet - 17h30 - Guéret
« Balade gourmande au cœur de Guéret »
Balade dégustative animée par des producteurs locaux et des passionnés d'histoire.
Tout public à partir de 8 ans.

Mercredi 5 août - 17h30 - Guéret
« Balade gourmande au cœur de Guéret »
Balade dégustative animée par des producteurs locaux, un conteur et des musiciens creusois.
Tout public à partir de 8 ans.

Histoires sur site

Jeudi 30 juillet 10h - Chabrières
« Les Pierres à Légendes de Chabrières »
Balade autour de la Pierre Chabranle, de la Pierre Casse-Noisettes et de la Pierre du Trésor. Balade animée par Nicolas ALAMARGUY, Station Sports Nature des Monts de Guéret.
Tout public à partir de 7 ans.

Jeudi 13 août 10h - Le Maupuy
« Les anciennes carrières du Maupuy »
Balade animée par Nicolas ALAMARGUY, Station Sports Nature des Monts de Guéret.
Tout public à partir de 7 ans.

 Spectacles adaptés aux familles

Jouez et gagnez des entrées pour le festival. Des quiz sont disponibles à l'Agence de Guéret et sur le stand d'AÉSIO mutuelle au départ des balades gourmandes du 22 juillet et du 5 août.



5. Budget prévisionnel 2026

Charges d'exploitation		BP 2025	Bilan 2025	BP 2026
Achats de marchandises (boutique)				
607	Total	2 000,00 €	1 510,00 €	2 000,00 €
Autres achats et charges externes				
606 matières et fournitures				
	Total	3 000,00 €	1 957,00 €	2 300,00 €
613 locations (immobilières et mobilières)				
	Total	22 100,00 €	22 625,00 €	23 300,00 €
614 charges locatives et de copropriété				
	Total	9 700,00 €	7 222,00 €	8 500,00 €
615 entretien et réparations, maintenance				
	Total	14 200,00 €	12 482,00 €	13 800,00 €
616 assurances				
	Total	2 000,00 €	2 063,00 €	2 200,00 €
618 divers (documentation générale, abonnement presse)				
	Total	300,00 €	298,00 €	300,00 €
621 intervenants extérieurs				
	Total	3 300,00 €	2 525,00 €	3 200,00 €
622 intermédiaires et honoraires (comptable et cac)				
	Total	7 400,00 €	7 296,00 €	7 800,00 €
623 publicité, publication, autres (annonces, insertions...)				
	Total	9 700,00 €	7 346,00 €	8 400,00 €
625 déplacements, missions et réceptions				
	Total	3 000,00 €	3 461,00 €	3 700,00 €

5. Budget prévisionnel 2026

Charges d'exploitation (suite)		BP 2025	Bilan 2025	BP 2026
626 frais postaux et télécommunications (tél et internet)	Total	6 500,00 €	6 066,00 €	6 500,00 €
627 services bancaires (garantie fin, ancv, frais cb)	Total	1 000,00 €	890,00 €	1 000,00 €
628 divers (cotisations, prest diverses, traductions)	Total	1 700,00 €	1 543,00 €	1 700,00 €
impôts, taxes et vers assimilés (formation prof. dont AFDAS)				
633	Total	1 900,00 €	2 103,00 €	2 400,00 €
salaires et traitements				
641 rémunération brute du personnel		145 000,00 €	152 995,00 €	150 000,00 €
645 charges sociales		41 000,00 €	43 589,00 €	40 000,00 €
	Total	186 000,00 €	196 584,00 €	190 000,00 €
autres frais de personnel (mutuelle, ch vac, méd trav)				
645	Total	3 300,00 €	5 981,00 €	5 900,00 €
dotation aux amortissements et sur immobilisations				
681	Total	6 200,00 €	5 907,00 €	5 800,00 €
autres charges (droits d'auteurs, reproduction et frais gestion)				
651 et 658	Total	200,00 €	880,00 €	200,00 €
Total Charges d'exploitation		283 500,00 €	288 739,00 €	289 000,00 €

5. Budget prévisionnel 2026

Produits d'exploitation		BP 2025	Bilan 2025	BP 2026
Ventes de marchandises				
707	boutique	3 600,00 €	2 249 €	3 600,00 €
	Total	3 600,00 €	2 249 €	3 600,00 €
Production vendue services				
706224	commissions boutique	10 000,00 €	11 494 €	11 000,00 €
706250	animations estivales	400,00 €	656 €	700,00 €
706300	frais de loc spectacles	1 000,00 €	869 €	900,00 €
706800	sortilèges de la pleine lune	4 200,00 €	4 118 €	4 200,00 €
708100	produits accessoires	100,00 €	0 €	0,00 €
708300	packs partenaires	1 600,00 €	1 300 €	1 600,00 €
	Total	17 300,00 €	18 437 €	18 400,00 €
Subventions d'exploitation				
740000	subvention Communauté d'Agglomération	247 500,00 €	247 500 €	252 000,00 €
740030	subventions diverses	0,00 €	735 €	0,00 €
740040	subvention Conseil Départemental	1 000,00 €	1 000 €	1 000,00 €
	Sortilèges			
	Total	248 500,00 €	249 235 €	253 000,00 €

5. Budget prévisionnel 2026

Produits d'exploitation		BP 2025	Bilan 2025	BP 2026
Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges				
791000	remb AFDAS participation formation, CPAM	0,00 €	438 €	200,00 €
	Total	0,00 €	438 €	200,00 €
Autres produits				
740040	aide Banque Populaire Sortilèges	1 500,00 €	1 500 €	1 500,00 €
740040	aide AESIO mutuelle	1 500,00 €	1 500 €	1 500,00 €
740040	aide Groupama	1 200,00 €	1 200 €	1 300,00 €
756000	cotisations membres	2 600,00 €	2 210 €	2 600,00 €
756010	dons	0,00 €	3 €	0,00 €
758000	produits de gestion	0,00 €	52 €	0,00 €
777000	subv investissement virée au résultat	2 300,00 €	2 266 €	1 900,00 €
778000	autres produits exceptionnels	0,00 €	0 €	0,00 €
	Total	9 100,00 €	8 731 €	8 800,00 €
Produits financiers				
768	autres intérêts et prod assimilés	5 000,00 €	5 357 €	5 000,00 €
	Total	5 000,00 €	5 357 €	5 000,00 €
Fonds associatifs				
	Total	0,00 €	0 €	0,00 €
Total Produits d'exploitation		283 500,00 €	284 447 €	289 000,00 €

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration

6 postes sont à pourvoir

5 membres sont rééligibles en 2026 :

Françoise BERTRI

Mary-Line GEOFFRE

Annie DEVINEAU

Dominique HIPPOLYTE

Pascal HIVONNET

+ 1 poste resté vacant

A noter : 2 postes sont « non pourvus » sur la période 2024-2027

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration

Pascal HIVONNET ne se représente pas
Annie DEVINEAU a rejoint la liste des membres de droit

Candidatures connues :

Françoise BERTRI

Mary-Line GEOFFRE

Dominique HIPPOLYTE

Jean-Luc BARBAIRE

Bernard LEFEVRE

Y a-t-il une ou plusieurs candidature(s) dans la salle ?

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.

RAPPEL / Composition actuelle du Bureau (en place depuis le 06/06/2023)

- **Présidents d'honneur :** Roger BLERON, Michel VERGNIER
- **Président actif :** **Jean-Luc BARBAIRE**
- **Vice-présidentes :** Annie DEVINEAU, Dominique HIPPOLYTE
- **Secrétaire :** Gilles BRUNATI
- **Secrétaire adjoint(e) :** Hélène CHIOZZINI
- **Trésorier :** Serge DUTHEIL
- **Trésorier adjoint :** Bernard LEFEVRE
- **4 membres :** Jean-Paul BRIGNOLI, Elisabeth LAVERDAN-CHIOZZINI, Patrick ROUGEOT, François SIMONET.

A noter : le Bureau élu le 6 juin 2023 est renouvelable en 2026.

7. Questions diverses



Mandat du Commissaire aux Comptes (information)



Le mandat de 6 ans actuel arrive à échéance avec l'exercice 2025 pour le cabinet ACEC BSR AUDIT (Adrien Sapelier, Commissaire aux Comptes).

Compte-tenu de son implication et de la qualité du travail effectué, il est proposé de poursuivre avec ce cabinet.

La mission de contrôle légal des comptes du **cabinet ACEC BSR AUDIT** portera sur les **exercices clos 2026 à 2031**.



Merci de votre attention !

Conseil d'Administration Office de Tourisme du Grand Guéret

Mercredi 3 juin 2026

**Espace William Chervy
23320 Saint-Vaury**



Ordre du jour

1. Election du Bureau



Composition actuelle du Bureau

(en place depuis le 06/06/2023)

- **Présidents d'honneur :** Roger BLERON, Michel VERGNIER
- **Président actif :** Jean-Luc BARBAIRE
- **Vice-présidentes :** Annie DEVINEAU, Dominique HIPPOLYTE
- **Secrétaire :** Gilles BRUNATI
- **Secrétaire adjoint(e) :** Hélène CHIOZZINI
- **Trésorier :** Serge DUTHEIL
- **Trésorier adjoint :** Bernard LEFEVRE
- **4 membres :** Jean-Paul BRIGNOLI, Elisabeth LAVERDAN-CHIOZZINI, Patrick ROUGEOT, François SIMONET.



**Pour composer le nouveau Bureau
11 membres sont à élire
au sein du conseil d'administration**